



Plan de Relacionamiento con Proveedores 2023-2024

Gerencia de Abastecimiento
Departamento de Excelencia

Relacionamiento con Proveedores

Objetivos

ENERGÍA QUE TRANSFORMA
ESTRATEGIA
**20
40**



1

Aportar a la Estrategia 2040 través del relacionamiento oportuno, transparente y segmentado con proveedores



2

Generar espacios de interacción y crecimiento en doble vía con los proveedores



3

Establecer plan de comunicaciones oportunas y directas con los proveedores.



4

Monitorear e incorporar mejores practicas con proveedores



5

Promover acciones que mantengan la percepción positiva de Ecopetrol por parte del Grupo de Interés (G.I.)



Relacionamiento con Proveedores

Cadena de Abastecimiento - Resultados 2022



2022



93/100

2 PUESTO CADENA + SOSTENIBLE DE LA INDUSTRIA MUNDIAL

94% PERCEPCIÓN POSITIVA

PROVEEDORES, CONTRATISTAS Y SUS TRABAJADORES

585

Reuniones con Proveedores

65.634

Solicitudes de proveedores gestionadas



4

Cumbres de Proveedores

72

Rondas Somos Colombia



13.747

Proveedores que asistieron a 717 espacios con proveedores



974

Emprendedores Productivos Diversos (EPDs) concretaron negocios por **\$57mM**, con la generación de más de 6 mil empleos no petroleros

Relacionamiento con Proveedores

Resultados 2022



APASIONADOS CON LA EXCELENCIA BUSCAMOS RESULTADOS
EXCEPCIONALES Y SOSTENIBLES



**HOY DECIMOS: ¡GRACIAS PROVEEDORES Y SUS TRABAJADORES!
POR SENTIR QUE LA IGUANA ES SU ALIADO ESTRATÉGICO**

Con un **94%** de percepción positiva, ustedes calificaron el cumplimiento de la promesa "Relaciones SosTECnibles que generan valor basados en la confianza, transparencia y crecimiento mutuo".

Año	Nivel de Percepción Grupo de Interés (%)
2018	82
2019	90
2020	91
2021	92
2022	94

PRINCIPALES RESULTADOS

Ética y Transparencia



98% Proveedores conoce el Código de Ética y Conducta de Ecopetrol

96% Proveedores considera ético el proceso de abastecimiento

96% Proveedores conocen que hay un Programa de Ética y Cumplimiento en Ecopetrol

Diversidad e Inclusión:



88% Considera que Ecopetrol promueve un entorno de Diversidad e Inclusión

Relacionamiento e interacción:



Los Proveedores, Contratistas y sus Trabajadores, califican:

96% Calidad general de la experiencia con Ecopetrol

Priorización en la temática ambiental:



- Protección y conservación ambiental
- Biodiversidad y servicios ecosistémicos
- Cambio climático

Priorización en la temática social:



- Desarrollo local
- Calidad de la oferta de canales de comunicación
- Atracción, fidelización y desarrollo del talento

Priorización en la temática gobernanza:



- Iniciativas y programas para asegurar la continuidad de negocio
- Cumplimiento normativo y promover transparencia
- Generación y acceso información clara, veraz y oportuna

Conozca **aquí** los resultados de la Consulta hecha a este Grupo de Interés en 2022



Relaciones sosTECnibles que generan valor basadas en la transparencia, confianza y crecimiento mutuo.

USAMOS NUESTRA ENERGÍA PARA
CONSTRUIR UNA EMPRESA Y UN PAÍS
DE TODOS, PARA TODOS



Promesa de Valor	SostECnibilidad ®	Ética	T r a n s v e r s a l e s
<p>1. La pregunta con menor puntaje en el capítulo de la Promesa de Valor fue la relacionada con la calidad y claridad de la información dada por ECP.</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Qué acciones podemos desarrollar en el marco de los PdeRel para abordar este tema? <p>Respuesta: Ecopetrol continuará fortaleciendo la oportunidad y claridad de la información para proveedores, para esto se tiene plan de posicionamiento en medios, campañas focalizadas por ejemplo vinculación de bienes, servicios y mano de obra inclusiva, emprendimientos locales diversos, entre otros. Comunicados para proveedores Actualización trimestral de web Ecopetrol.</p> <p>2. El éxito del relacionamiento con nuestros proveedores es influenciado por la generación de valor que la organización les aporta.</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Hay otras áreas de la organización que debemos vincular, a través de los PdeRel para ser más eficaces en nuestro relacionamiento? <p>Respuesta: El éxito es la articulación que se tiene con áreas de negocio, corporativas, como VAC, VDS, VHS, VTH, EDP, entre otros.</p>	<p>1. En el capítulo de SostECnibilidad de la consulta 2022 de los 3 elementos materiales excepcionales el ambiental fue identificado como el mayormente priorizado aumentando un 5%. Igualmente, el social y de gobernanza se mantuvieron bastante similares en su importancia para este GI.</p> <p>A Ambiental</p> <ul style="list-style-type: none"> La protección y conservación ambiental y el manejo y gestión responsable de la biodiversidad y de los ecosistemas donde ECP tienen sus operaciones son los temas más importantes en esta área. <p>Respuesta: Se incluye en el Programa Proveedores Circulares con Huella Sostecnible, Focalización en segmentación y fortalecimiento empresarial en biodiversidad y criterios ambientales.</p> <p>Mejoras:</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Qué estrategias podrían implementarse para mejorar la atención a la desinversión y devolución de activos que no estén alineados con la estrategia de largo plazo? <p>N/A</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Cómo podríamos mejorar de la mano de nuestro proveedores la calidad ambiental de la oferta de nuestros combustibles? <p>Respuesta: lo proveedores aportan a la reducción de emisiones, como parte de la estrategia VAB y se aportará también a través del Programa Proveedores Circulares con Huella Sostecnible. <ul style="list-style-type: none"> La contribución al desarrollo local por medio de inversión social, generación de empleo y contratación de bienes y servicios es el tema más relevante de esta temática para el GI. <p>Respuesta: Ecopetrol continúa con estrategia de contratación local de bienes y servicios para contratación de mano de obra local. Se desarrolló herramienta de medición impacto inclusiva.</p> <p>S Social</p> <ul style="list-style-type: none"> Mejoras: ¿Qué acciones podemos incluir en el PdeRel para promover aún más la protección del patrimonio cultural junto con nuestros proveedores? <p>Respuesta: Continuar promoviendo la estrategia de Diversidad e Inclusión con xporegiones y visitas de Emprendedores de esta arista en promover su crecimiento.</p> <p>G Gobernanza</p> <ul style="list-style-type: none"> Las iniciativas y programas para asegurar la continuidad del negocio y las prácticas encaminadas a asegurar el cumplimiento normativo y promover la transparencia fueron los temas de mayor importante en esta temática. Mejoras: ¿Qué acciones podemos incluir en el PdeRel para informar constantemente a nuestros proveedores sobre iniciativas y programas que aseguren la continuidad del negocio? </p>	<p>1. El comportamiento de nuestros proveedores, contratistas y sus trabajadores tiene el potencial de afectar nuestra imagen y reputación. Por otro lado, el contar con un sistema de controles robusto contribuye a darle tranquilidad a nuestros socios sobre su relación con nosotros.</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Cómo podemos aumentar el conocimiento de nuestros proveedores y contratistas de nuestras políticas y lineamientos en temas de conducta y ética? <p>Respuesta: acciones que promueven apropiación del Código de Ética y Conducta de los proveedores y sus trabajadores, y los lineamientos en esta materia. Tour Ético para proveedores ha permitido que estos, de forma dinámica y didáctica, apropien estos temas. Curso ético para proveedores y sus trabajadores, píldoras éticas, entre otras. Pacto de</p> <p>Diversidad</p> <p>1. Ecopetrol está comprometido con la promoción de la diversidad y la inclusión.</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Qué acciones podemos desarrollar con nuestros proveedores y contratistas para contribuir al cumplimiento de las metas corporativas en este tema? <p>Respuesta: Se tiene una estrategia de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) para los Proveedores, entre las actividades se encuentran siembra del propósito de DEI en los proveedores, promoción de prácticas DEI como vinculación laboral inclusiva, emprendimientos productivos diversos, inversión inclusiva. Creación de dos Escuelas DEI para proveedores y emprendedores, formación, Exporegiones Diversas Caravanas de la Diversidad, participación en mesas de trabajo y equipos sectoriales de DEI, por ejemplo Cámaras de Comercio, Equipares, etc. Reconocimiento de esfuerzos en la premiación de prácticas DEI como el Proveedor Icónico.</p>	<p>Transversales en todas las temáticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Es posible abordar alguna brecha identificada por algún sistema de reporte (DJSI, CDP, Sustainalytics, MSCI, etc.) a través de los PdeRel? <p>Respuesta: Capacitación a los proveedores en pilas de Diversidad e Inclusión, ética y SostECnibilidad®, actualización de la página web, Vinculación Laboral Inclusiva, programa Emprendimientos Productivos Diversos (inclusión de cadena extendida)</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Debemos vincular a otras áreas de la Compañía en la construcción e implementación de este PdeRel? <p>Respuesta: Actualmente trabajamos con las áreas que aportan a nuestro grupo de interés Proveedores y sus trabajadores, (VTH, EDP, VDS, VDI, VHS, VCU, VAC) no obstante estamos recientemente vinculando a la Vicepresidencia de Bajas Emisiones, por el rol tan importante que ejercen en el camino de la transición energética. Se han vinculado en espacios de interacción con proveedores, como ejercicio de entendimiento de mercado, con base en los portafolios de productos y servicios.</p>

Relacionamiento con Proveedores

Estrategia 2023-2024

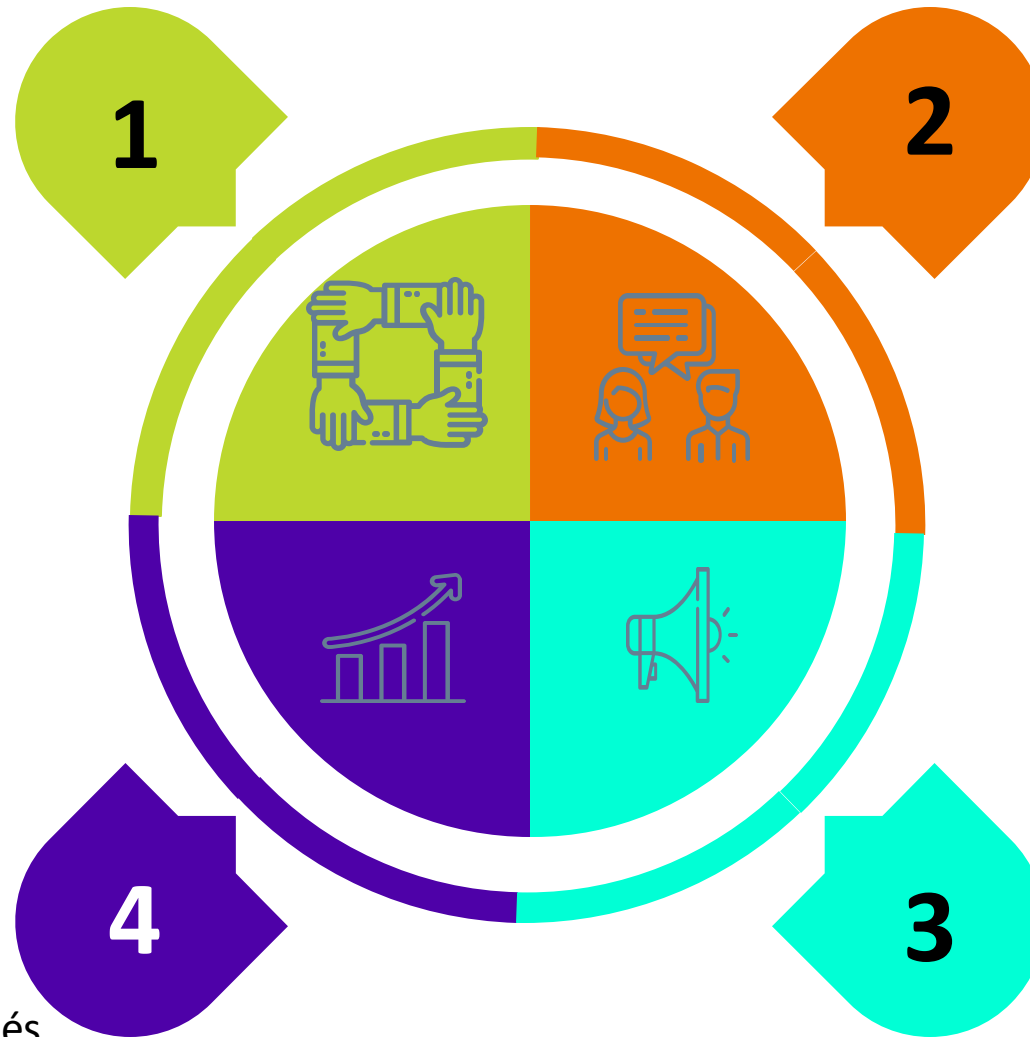


Segmentación

- Evaluación de desempeño
- Potencial Estratégico
- Innovación y tecnología
- Foco ambiental

Monitoreo

- La voz del Proveedor
- Encuestas en caliente
- Visitas a Proveedores
- Percepción de Grupos de Interés (G.I.)
- Realimentación
- Fortalecimiento estrategia

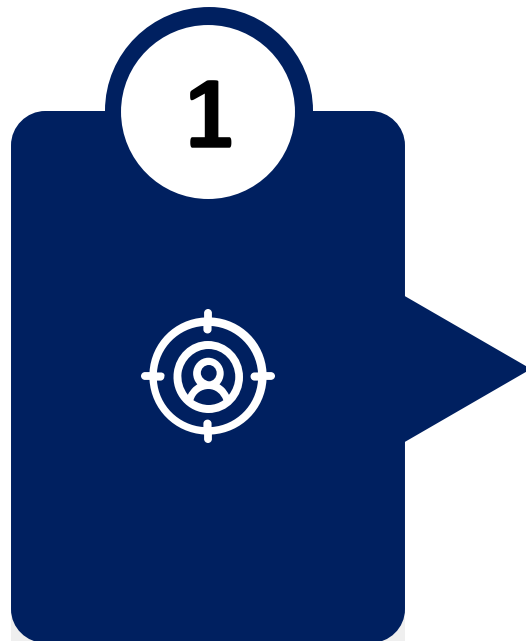


Plan Relacionamiento

- Conexiones en doble vía
- Cumbres de Proveedores
- Escuela Proveedor In
- Escuela Emprende con Energía
- Rondas Somos Colombia
- Proveedor Icónico

Plan Comunicaciones

- Plan de medios (Regional/Nacional)
- Campañas focalizadas
- Boletines
- Comunicados
- Página web



Tour ético

- 7 Retos
- Premiación
- Encuentro ético



Doble vía

- Talleres
- Curso ético
- Cumbres
- Rondas



Comunicaciones

- Comunicados
- Boletín



Medición

Módulo encuesta en de percepción G.I.

Éticos siempre

Derechos Humanos en Cadena de Suministro

Estrategia 2023-2024



Caracterización

- Diagnóstico de Proveedores en DDHH
- Promoción de Anexo de DDHH



Potencial de crecimiento

- Identificar brechas de proveedores
- Oportunidades de crecimiento

Comunicaciones

- Actualización página web DDHH
- Comunicados (trimestrales)

Fortalecimiento DDHH

- Socialización Instructivo de debida diligencia para la atención de quejas
- Conversatorio con Proveedores



Diversidad, Equidad & Inclusión (DEI)

Estrategia 2023-2024



Siembra Propósito DEI

- Talleres
- Capacitación
- 1er Congreso "Seamos la energía que moviliza diversidad, equidad e inclusión en la cadena de suministro"

1



Promover Prácticas DEI

- Empleo inclusivo y calificado
- Contratación local
- Emprendimientos Productivos Diversos
- Inversión inclusiva

2



Impulsar Conocimiento DEI

- Escuela Proveedor Inclusivo
- Escuela Emprende con Energía

3



Reconocer Esfuerzos DEI

Proveedor Icónico



4



Vitrinas Comerciales

- Rondas Somos Colombia
- Exporegiones Diversas
- Ferias Campesinas
- Mercados Diversos
- Tienda Confianza

5

Proveedores circulares con huella sostenible



Monitoreo y posicionamiento

- Observatorio de circularidad
- Estrategia de divulgación
- Medición de resultados
- Realimentación

Transformación Sostenible

- Implementación
- Documentación
- Publicación
- Proveedor Icónico

Crecimiento circular

- Talleres y Capacitaciones
- Escuela IN
- Ferias



Segmentación

Criterios ambientales

1. Descarbonización
2. Residuos y materiales
3. Agua
4. Biodiversidad

Estrategias de Relacionamiento

Por Clústers

Etapas: Pre-contractual, ejecución

Potencial estratégico

Plan de acción (Cláusula de descarbonización)

USAMOS NUESTRA ENERGÍA PARA
CONSTRUIR UNA EMPRESA Y UN PAÍS
———— DE TODOS, PARA TODOS ————



ecopetrol