

---

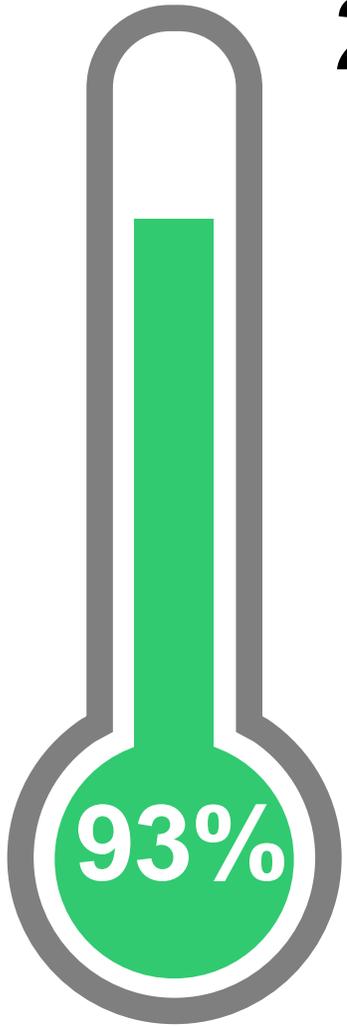
# Estrategia de Relacionamiento con Proveedores 2019-2020

Ecopetrol  
Marzo de 2019



# Satisfacción & Percepción de Proveedores

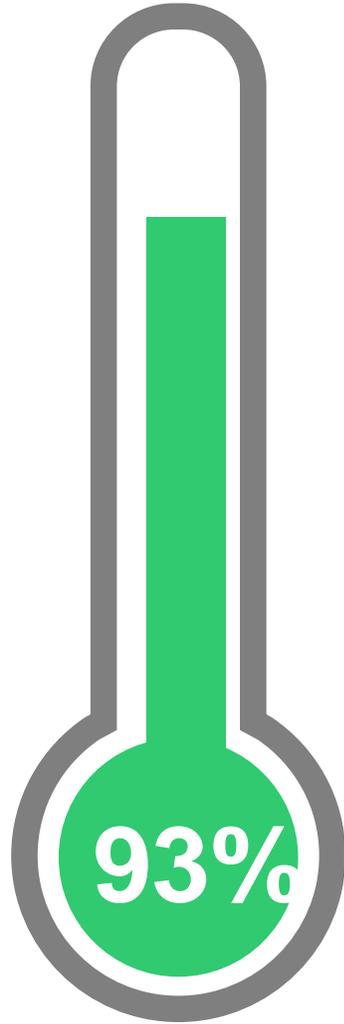
**2016**



Satisfacción de Proveedores

**93%**

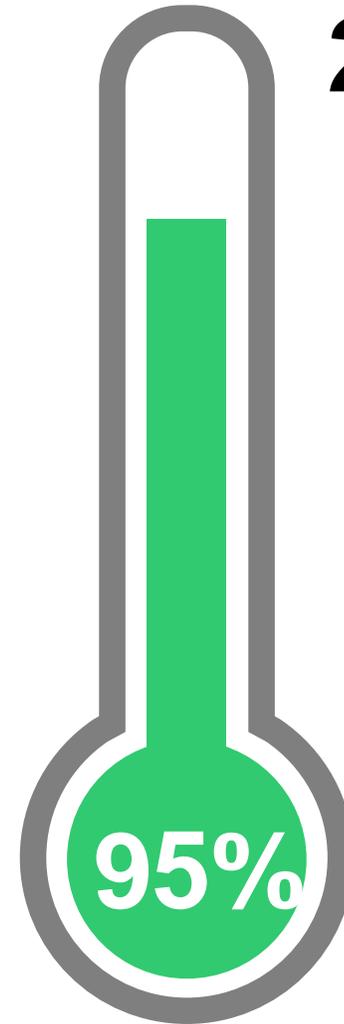
**2017**



Satisfacción de Proveedores

**93%**

**2018**



Satisfacción de Proveedores

**95%**

**79%** Percepción Grupos Interés

**81%** Percepción Grupos Interés

**82%** Percepción Grupos Interés



# Objetivos

## INNOVACIÓN

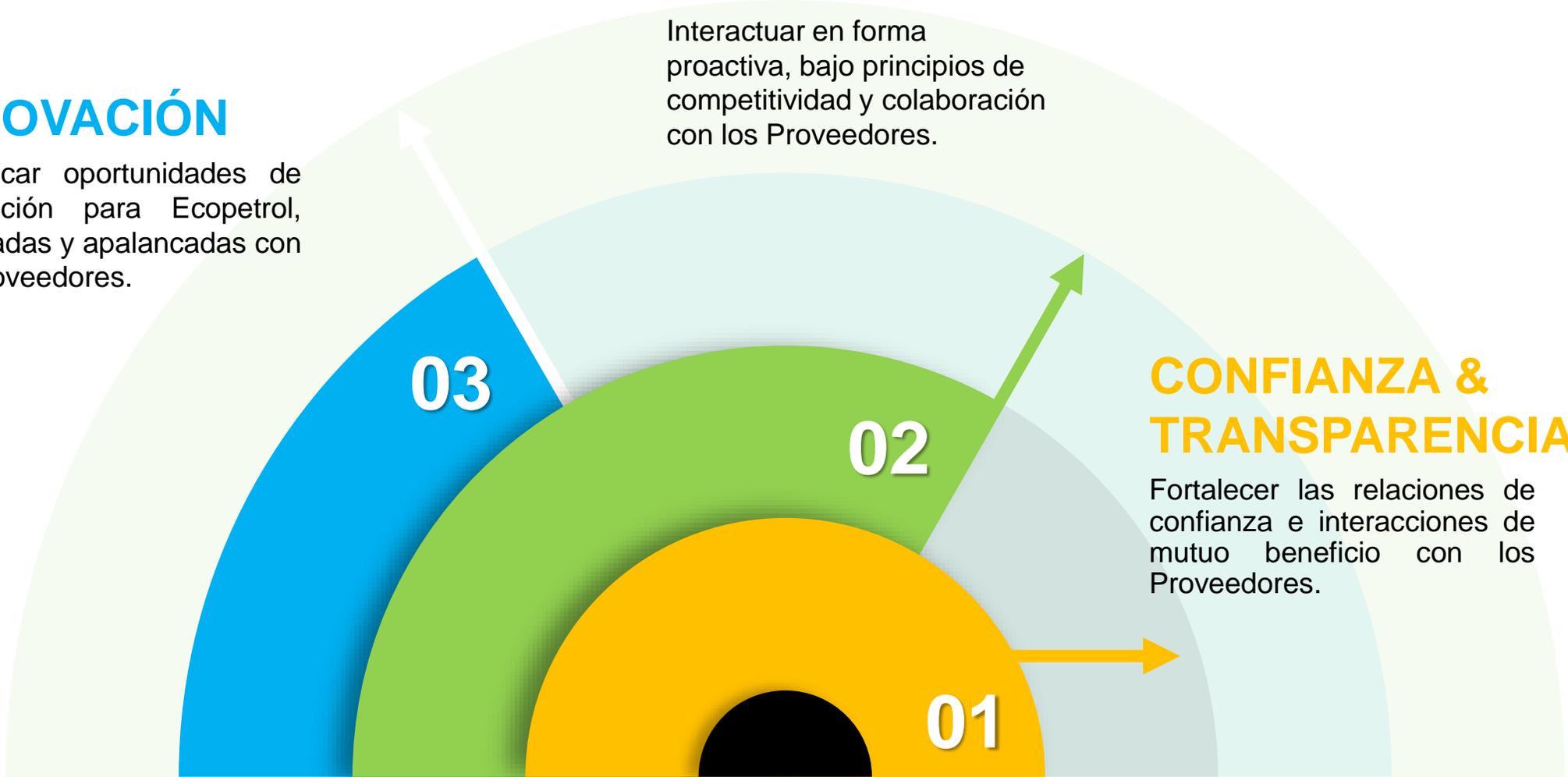
Identificar oportunidades de innovación para Ecopetrol, generadas y apalancadas con los Proveedores.

## RELACIONES COLABORATIVAS

Interactuar en forma proactiva, bajo principios de competitividad y colaboración con los Proveedores.

## CONFIANZA & TRANSPARENCIA

Fortalecer las relaciones de confianza e interacciones de mutuo beneficio con los Proveedores.



# Roadmap 2019-2020

## Transcender en el Relacionamiento Proveedores

### CARACTERIZACIÓN

Definición de características del Grupo de Interés Proveedores y actores del entorno.  
Planes de Acción

1

3

2

### PLAN DE RELACIONAMIENTO

Establecer espacios de interacción en doble vía con los Proveedores

### RELACIONAMIENTO INTERINSTITUCIONAL

Desarrollar sinergias con Instituciones en el marco del mutuo beneficio.

4

### MONITOREO

Análisis permante del Grupo de Interés Proveedores.

5

### MEJORAMIENTO CONTINUO

Implementar acciones para fortalecer el Relacionamiento con Proveedores.



1

# Caracterización

# Insumos

-  Segmentación Proveedores Activos
-  Bases de datos Cámaras de Comercio (APP Local)
-  Históricos de Contratación
-  Análisis del Mercado
-  Identificación de Gremios Empresariales y principales Actores en las Regiones.

## Entregable

### Documento Interno

Descripción de características de Proveedores, Gremios y Entidades Gubernamentales por Regional



# Plan de Relacionamiento

2

- Cumbres con Proveedores

X<ZXillum, ludus solet idpro.

- Espacios Interactivos

- RANEs

- QPRs



# Cumbres de Proveedores

**Objetivo:** Socializar a los Proveedores temáticas estratégicas para la Cadena de Abastecimiento de Ecopetrol.

**Dirigido a:** Segmentos Core, Estratégicos, Palanca y Rutinarios

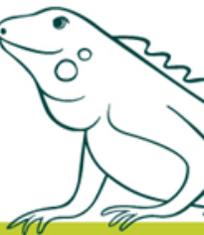
**Metodología:** Conferencia y Panel.

Localidad	Fecha 2019	Proveedores Invitados
Bogotá	26 de febrero	700
Barrancabermeja	04 de abril	100
Bucaramanga	05 de abril	120
Yopal	25 de abril	100
Neiva	9 de mayo	50
Cartagena	22 de mayo	100
Barranquilla	23 de mayo	50
Villavicencio	06 de junio	120
Orito	20 de junio	50
Rubiales	11 de julio	50
Total		1320



## Próximos Pasos:

- *En 2019 se espera impactar más de 1300 proveedores en las diferentes regionales.*
- *En 2020 Cumbre de Proveedores Grupo Ecopetrol.*



# RANEs HSE



Cartagena: 05 y 06 de septiembre de 2019

**Objetivo** Identificación y socialización de mejores prácticas HSE de los Proveedores.

**Dirigido a:** Proveedores Core y Estratégicos  
Grupo Ecopetrol

## **Metodología:**

- Convocatoria publica para speakers.
- Ponencias
- Visitas industriales
- Conversatorios
- Trabajo en equipo

## **Proximos Pasos:**

*Réplica de Rane en otras temáticas (Innovación, y Gestión del Entorno)*



# QPRs

**Objetivo:** Revisar el desempeño del proveedor, creación de valor adicional e identificación de oportunidades y análisis de temas críticos de ejecución.

## Dirigido a:

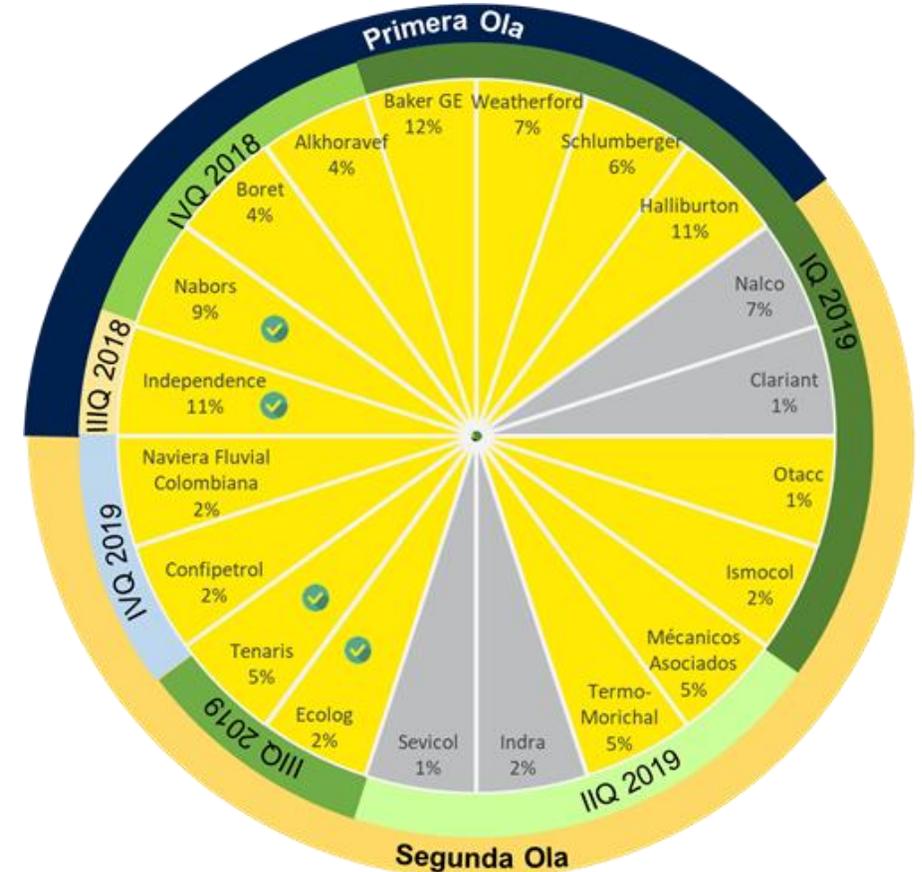
Proveedores Segmentos Estratégicos y Core

## Metodología:

- Sesiones Tácticas (trimestrales)
- Sesiones Estratégicas (Anuales)

## Proximos pasos:

- *Implementación Segunda Ola-2019*
- *QPRs Vista Grupo Ecopetrol*



■ Servicios Petroleros – Primera Ola  
40% del Gasto – 8 Proveedores

■ Otros Servicios – Segunda Ola  
22% del Gasto – 12 Proveedores

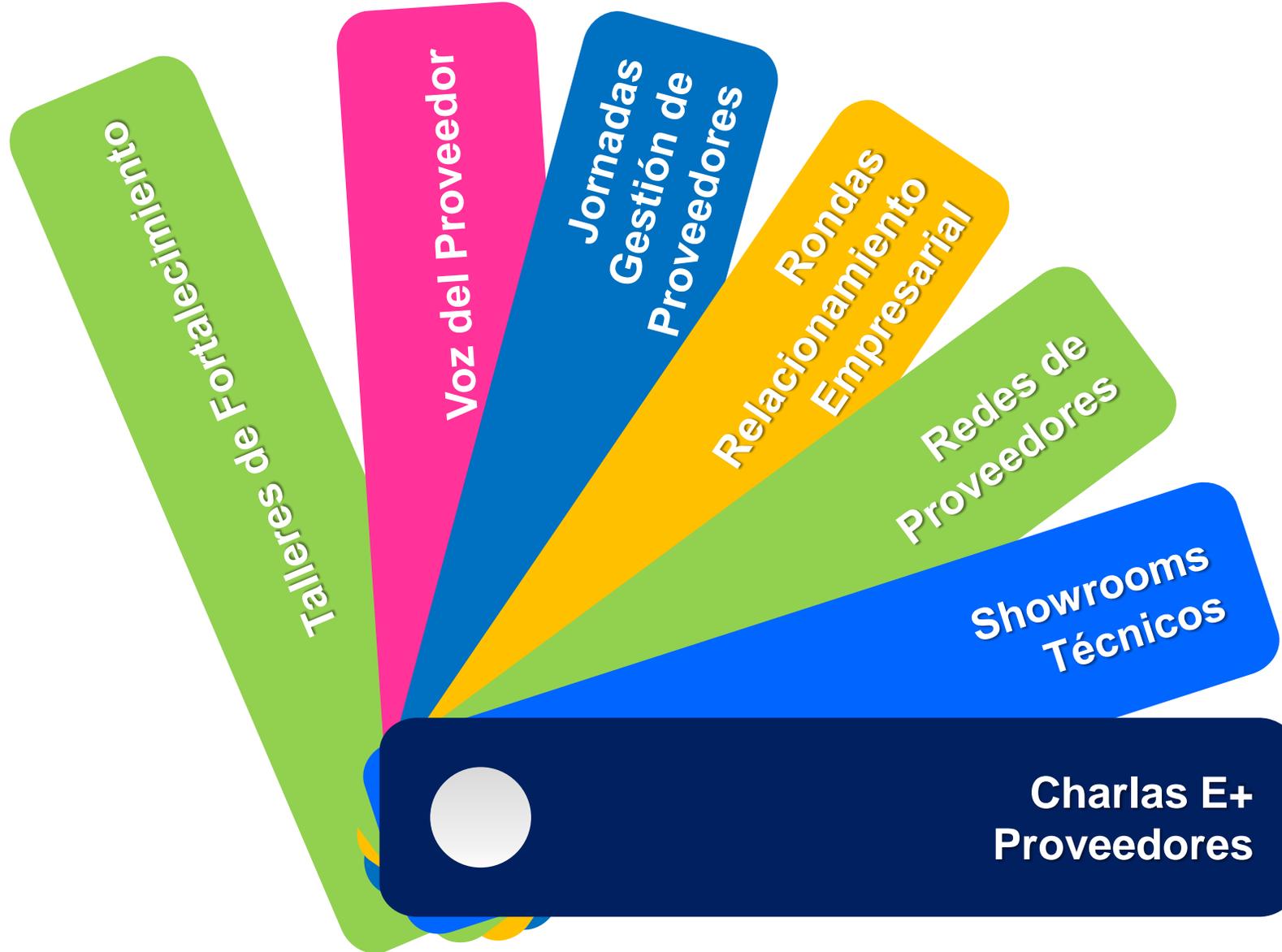
✓ QPR ejecutado

■ Proveedor Estratégico

■ Proveedor Core



# — Espacios Interactivos con Proveedores



# Talleres de Fortalecimiento Empresarial

**Objetivo:** Fortalecer el conocimiento de los proveedores en temáticas claves para su relacionamiento con Ecopetrol.

## Dirigido a:

Proveedores Activos de Ecopetrol.  
Segmentos Core, Estratégicos, Palanca y Rutinarios

## Metodología/ Periodicidad:

- Preguntas poderosas
- Sesiones de trabajo dirigidas
- Participación de Proveedores
- Trimestrales

## Temáticas:

- Ética
- HSE y ASP
- Innovación
- SARIC
- Aspectos Laborales
- Ejecución Contractual
- Portal de Proveedores
- Requisitos por Sector (Transporte, Alimentación, etc)



## Proximos pasos:

- *Talleres dirigidos a Proveedores Conjuntos Grupo Ecopetrol.*



# Voz del Proveedor



**Objetivo:** Conocer la opinión de los Proveedores respecto al relacionamiento con Ecopetrol, identificando opciones de mejora.

**Dirigido a:**

Proveedores Activos de Ecopetrol.  
Segmentos Core y Estratégicos.

**Metodología/Periodicidad:**

- Preguntas poderosas
- Sesiones participativas con equipo interdisciplinario transversal ( No participa Administrador de Contratos)
- Semestrales

**Proximos pasos:**

- *Voz del Proveedor –Visita en Campo/Empresa*



# Jornadas de Gestión de Proveedores

**Objetivo:** Ampliar el conocimiento de la oferta empresarial de los Proveedores.

## Dirigido a:

Proveedores Activos (Segmentos Core, Estratégicos, Palanca y Rutinarios)  
Proveedores Potenciales.

## Metodología/Periodicidad:

- Reuniones de 20 minutos con cada empresa.
- Participación Negocios y Abastecimiento
- Un día la última semana del mes (2:00-4:00 p.m)

## Temáticas:

- Presentación de Portafolios
- Presentación de información de abastecimiento y estrategia Ecopetrol.

## Proximos pasos:

- *Visitas a los Proveedores en sus empresas.*



# — Rondas de Relacionamiento Empresarial

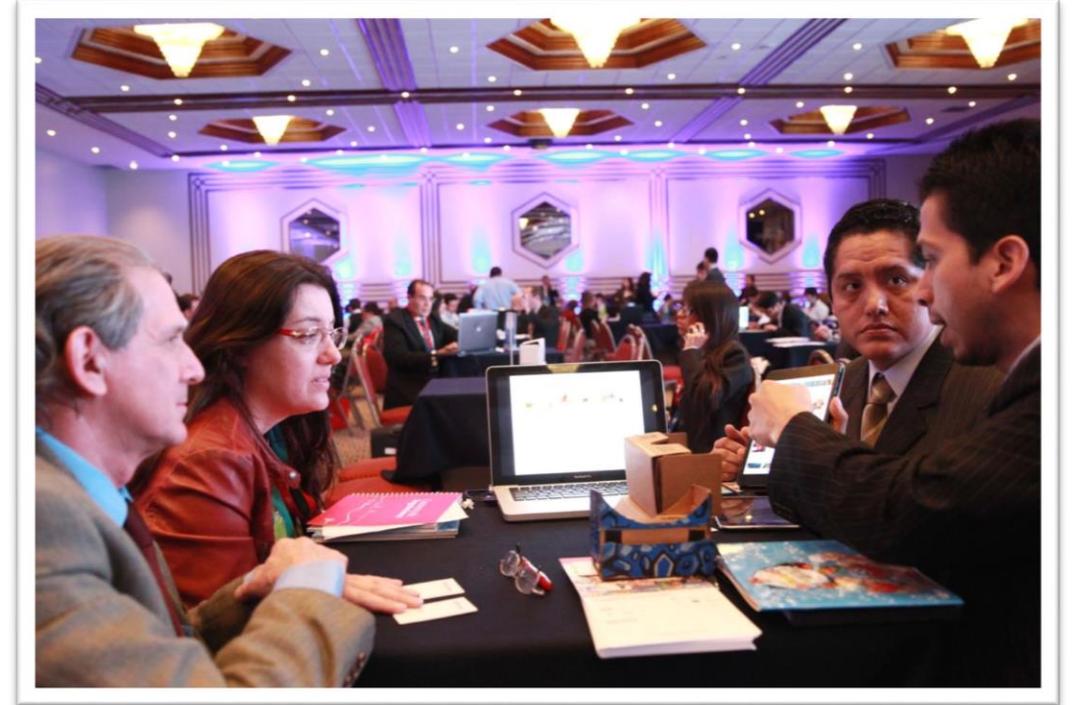
**Objetivo:** Ampliar el conocimiento de la oferta empresarial.

## **Dirigido a:**

Proveedores Potenciales segmentos Palanca y Rutinarios.

## **Metodología/ Periodicidad:**

- Presentación de Portafolios (20 min por Empresa)
- Proveedores de Ecopetrol en el Rol de Conocedores de la Oferta Empresarial.
- Trabajo en conjunto con Cámaras de Comercio Locales y Gremios Nacionales (CAMPETROL-ANDI) y Ministerio de Industria y Comercio.
- Una vez al año por Regional, en el marco de las Cumbres de Proveedores ( sesión de la tarde)



# — Redes de Proveedores

**Objetivo:** Promover mejores prácticas y contribuir al cierre de brechas identificadas en la línea de Químicos.

## **Dirigido a:**

Proveedores de Químicos

## **Metodología/Periodicidad:**

- Preguntas poderosas
- Sesiones de trabajo dirigidas
- Participación de Proveedores

## **Temáticas:**

- SGA
- Normatividad
- Mejores Prácticas Proveedores Químicos



## **Proximos pasos:**

- *Creación de Red de Derechos Humanos*



# — Showroom Técnicos

**Objetivo:** Ampliar el conocimiento técnico de la oferta empresarial.

**Dirigido a:**

Proveedores Activos y Potenciales  
Segmentos Core y Estratégicos.

**Metodología:**

- Presentaciones de Proveedores
- Conversatorio con equipo técnico de Ecopetrol

**Proximos pasos:**

- *Showrooms Grupo Ecopetrol*



# Charlas E+

**Objetivo:** Fortalecer el conocimiento de los proveedores en temáticas claves para su relacionamiento con Ecopetrol.

## Dirigido a:

Proveedores Activos de Ecopetrol.  
Segmentos Core, Estratégicos, Palanca y Rutinarios

## Metodología/Periodicidad:

- Exposiciones y preguntas interactivas
- Invitados Internos y Externos
- Cada tres meses

## Temáticas:

- Innovación
- Retos de la industria
- Requisitos Sectoriales

**INNOVACIÓN 2018**  
3 DE ABRIL - 4:00 P.M. - AUDITORIO LLERAS

**CHARLA:**  
**PERSPECTIVAS Y RETOS DE LA INGENIERÍA EN COLOMBIA**

Conferencista: Felipe Bayón,  
Presidente de Ecopetrol

Logos: Universidad de los Andes (Facultad de Administración, Facultad de Ingeniería), Innovandes, UNIANDINOS, Centro de Emprendimiento.

Más información en: [ingenieria.uniandes.edu.co](http://ingenieria.uniandes.edu.co)  
Facebook: [ingenieriauniandes](https://www.facebook.com/ingenieriauniandes) Twitter: [@inguniandes](https://twitter.com/inguniandes)



3

# Relacionamiento Institucional

Local  
Gremios Empresariales

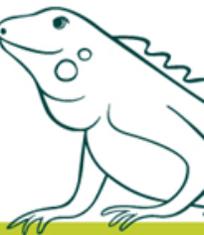


CÁMARA DE COMERCIO DEL  
**PUTUMAYO**  
Por el Desarrollo Empresarial de la Región



Gobierno Regional y Local

- Gobernaciones
- Alcaldías
- Secretarías de Gobierno
- Comités de Competitividad Regional



# — Relacionamiento con Cámaras de Comercio

04

Temáticas

03

¿Cuándo?

02

¿Quiénes?

01

Objetivo

## Construir relaciones

de largo plazo, que respondan a las expectativas de ambas partes, generen confianza y contribuyan al bienestar y crecimiento de las regiones.

## VAB-VDS/C. Comercio

Relación liderada por la Coordinación de Gestión de Proveedores, y trabajando en equipo con la VDS.

Presidente Cámara de comercio

## Cada dos meses

El primer miércoles de cada mes, de 2:00 a 4:00 p.m.

- 03 de abril
- 05 de junio
- 14 de Agosto
- 02 de octubre
- 04 de diciembre

## Agenda

Tema	Hora
Reflexión HSE	2:00 p.m -2::10 p.m
Plan de trabajo Construcción/Seguimiento	2:10 p.m -3:00 p.m
Presentación de Estadísticas de contratación local de bienes y servicios y mano de obra.	3:00 p.m -3:30 p.m
Varios	3:30 p.m -3:50 p.m
Cierre	3:50 p.m -4:00 p.m

3

# Relacionamiento Institucional

## Nacional Gremios Empresariales



**CAMPETROL**

Cámara Colombiana de Bienes & Servicios Petroleros



## Gobierno Colombiano



**MinTransporte**  
Ministerio de Transporte



**MinTrabajo**  
Ministerio del Trabajo



**MinCIT**  
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo



El futuro es de todos

Secretaría de Transparencia



**Industria y Comercio**  
SUPERINTENDENCIA

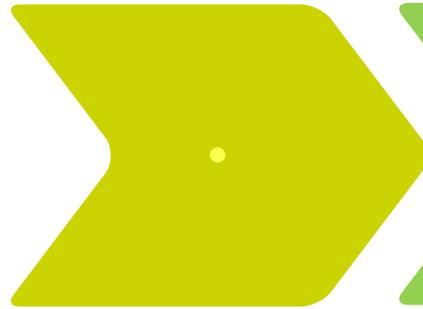


**COLCIENCIAS**  
Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación



# — Relacionamiento Entidades Gubernamentales

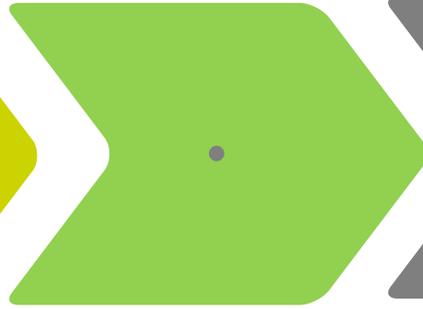
01



## Objetivo

Identificar sinergias que generen valor en doble vía.

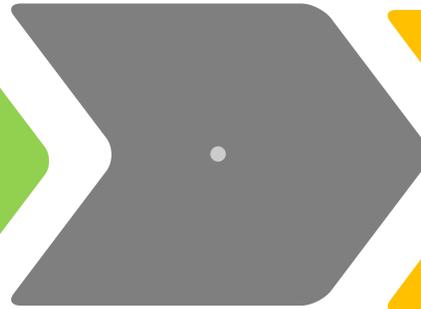
02



## ¿Quiénes?

Departamento de Excelencia  
Dominios Abastecimiento  
Negocios Corporativo  
(VAB, VDS, VCU, VIJ)

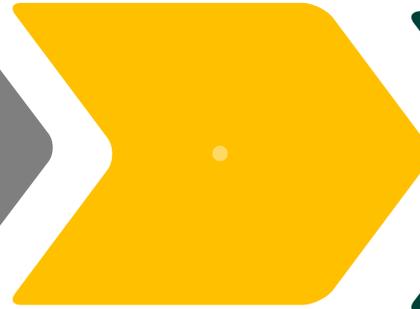
03



## ¿Cómo?

- Plan de Trabajo mensual de Resultados.
- Informe mensual de Resultados.

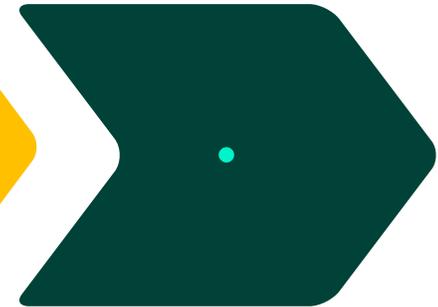
04



## ¿Cúando?

- de Tercer Viernes de cada mes, así:
- 22 de marzo
  - 26 de abril
  - 24 de mayo
  - 21 de junio
  - 19 de julio
  - 16 de agosto
  - 20 de septiembre
  - 18 de octubre
  - 15 de noviembre
  - 13 de diciembre

05



## Agenda

Tema	Hora
Reflexión HSE	8:00 a.m-8:10 a.m
Plan de trabajo Construcción/Seguimiento	8:10 a.m-9:10 a.m
Varios	9:10 a.m -9:25a.m
Cierre	9:25 a.m-9:30 a.m



# Relacionamiento Entidades Gubernamentales



**MinTransporte**  
Ministerio de Transporte

## Temáticas de Trabajo

- Mesas de trabajo en Bogotá, en donde Ecopetrol presente principales “dolores” identificados en las Regionales.
- Socialización en Regiones de requisitos y componentes de transporte.
- Campaña de transporte con Proveedores. (Boletín, capacitaciones, visitas en sitio)

## Interlocutores Ecopetrol

- Departamento de Servicios de Transporte y Logística.
- Dominios de Abastecimiento
- Departamento de Excelencia de Abastecimiento
- Departamento Asesoría Jurídica Abastecimiento
- Gerencia de Operación Regional (VDS)



**MinTrabajo**  
Ministerio del Trabajo

## Temáticas de Trabajo

- Mesas de trabajo en Bogotá, en donde Ecopetrol presente principales solicitudes de los Proveedores respecto al Deceto 1668 de 2016.
- Socialización en Regiones Normatividad de aspectos laborales.

## Interlocutores Ecopetrol

- Departamento de Excelencia de Abastecimiento.
- Dominios de Abastecimiento
- Departamento Asesoría Jurídica Abastecimiento.
- Gerencia de Operación Regional (VDS)



**MinCIT**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

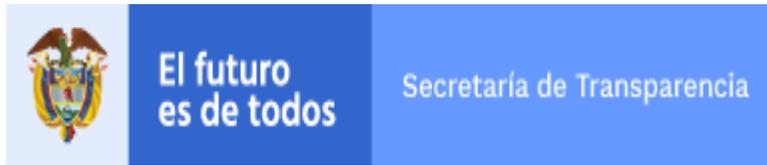
## Temáticas de Trabajo

- Mesas de trabajo en Bogotá, en donde Ecopetrol presente requerimientos para identificación de nuevas tecnologías y proveedores extranjeros.
- Internacionalización de Proveedores Locales.
- Rondas de Relacionamiento Proveedores de Ecopetrol e Inversionistas Extranjeros.

## Interlocutores Ecopetrol

- Departamento de Excelencia de Abastecimiento.
- Dominios de Abastecimiento
- Negocios

# Relacionamiento Entidades Gubernamentales



## Temáticas de Trabajo



- Mesas de trabajo en el marco del Programa de Prevención que realiza la Vicepresidencia de Cumplimiento.
- Charlas a Proveedores en temas de transparencia.
- Columnista externo del Boletín de Proveedores.

## Interlocutores Ecopetrol

- Secretaria General
- Vicepresidencia Corporativa de Cumplimiento.
- Departamento de Excelencia de Abastecimiento



## Temáticas de Trabajo



- Mesas de trabajo en Bogotá, en donde Ecopetrol presente principales “dolores” respecto a la Libre Competencia.
- Socialización de Normatividad.

## Interlocutores Ecopetrol

- Departamento de Excelencia de Abastecimiento.
- Dominios de Abastecimiento
- Departamento Asesoría Jurídica Abastecimiento.
- Gerencia de Operación Regional (VDS)



## Temáticas de Trabajo

- Mesas de trabajo identificación de sinergias.
- Dianóstico Innovación
- Capacitaciones y talleres
- Semana de la Innovación Ecopetrol.

## Interlocutores Ecopetrol

- Departamento de Excelencia de Abastecimiento.
- Centro de Desarrollo Tecnológico (ICP).
- Dominios de Abastecimiento
- Negocios



3

# Relacionamiento Institucional

## Embajadas



## Grupos Pares



ASOCIACIÓN REGIONAL DE EMPRESAS DEL SECTOR PETRÓLEO, GAS Y BIOCOMBUSTIBLES EN LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE



Grupo de Procura de Latinoamérica-GPL10



# Relacionamiento Grupos Pares



## Temáticas de Trabajo

- Refenciamiento continuo
- Mesas de trabajo mensuales
- Gerencia de Abastecimiento speaker en foros.

## Interlocutores Ecopetrol

- Lidera: Secretaría General
- Participantes: Departamento de Excelencia de Abastecimiento.

## Grupo de Procura de Latinoamérica-GPL10

## Temáticas de Trabajo

- Refenciamiento continuo
- Mesas de trabajo mensuales
- Gestión de Proveedores
- Categorías de Abastecimiento
- Plan de compras y contratación.
- Foro Tecnológico Latinoamericano de Procura (20 de noviembre 2019)

## Interlocutores Ecopetrol

- Departamento de Abastecimiento.
- Dominios Abastecimiento
- Negocios



## Temáticas de Trabajo

- Refenciamiento continuo
- Relacionamiento con Proveedores.
- Gobierno Corporativo-Derechos Humanos.
- HSE
- Ética

## Interlocutores Ecopetrol

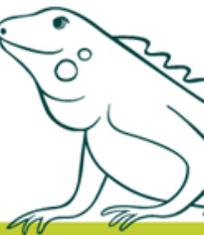
- Secretaria General
- Departamento de Abastecimiento.
- Gerencia HSE



# Monitoreo



- Sistema de detección de alertas tempranas
- Evaluación de desempeño
- Voz del Proveedor
- Observatorio VDS



# Mejoramiento Continuo

5

- Benchmarking
- Análisis de insumos
- Estrategias de Competitividad
- Nuevos Retos (Alineados con la Estrategia)
- Robotización

## KAIZEN

En Japonés

改善, "cambio para mejorar" o "mejoramiento"

Castellano

"mejora continua" o "mejoramiento continuo").





Para uso restringido en Ecopetrol S.A. Todos los derechos reservados. Ninguna parte de esta presentación puede ser reproducida o utilizada en ninguna forma o por ningún medio sin permiso explícito de Ecopetrol S.A.