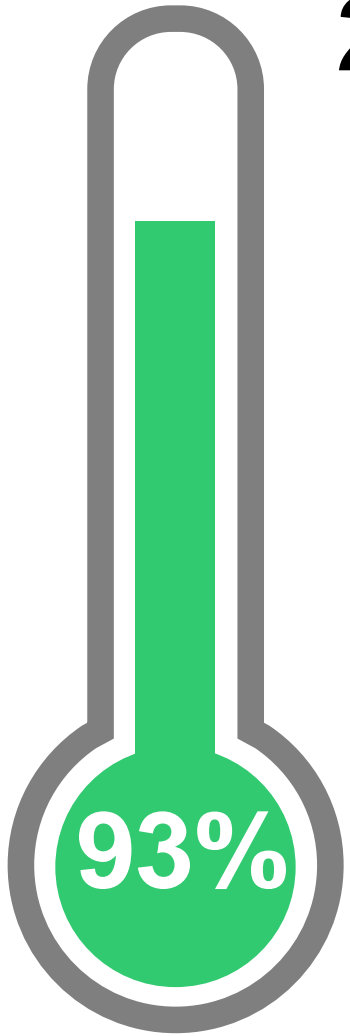

Estrategia de Relacionamiento con Proveedores 2019-2020

Ecopetrol
Marzo de 2019



Satisfacción & Percepción de Proveedores

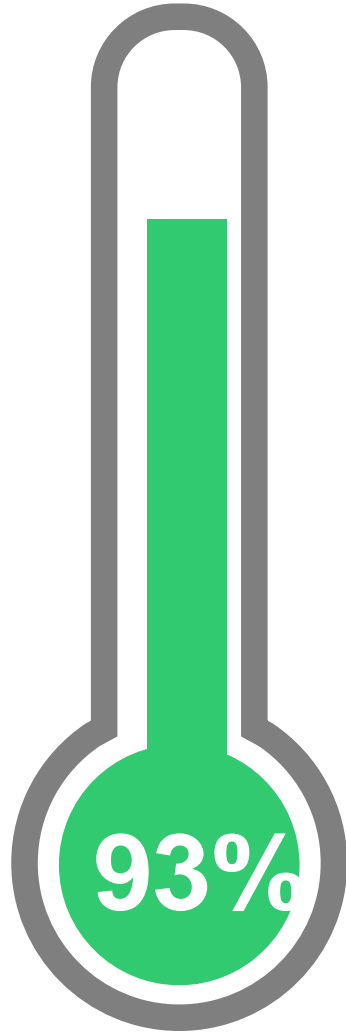
2016



Satisfacción de Proveedores

93%

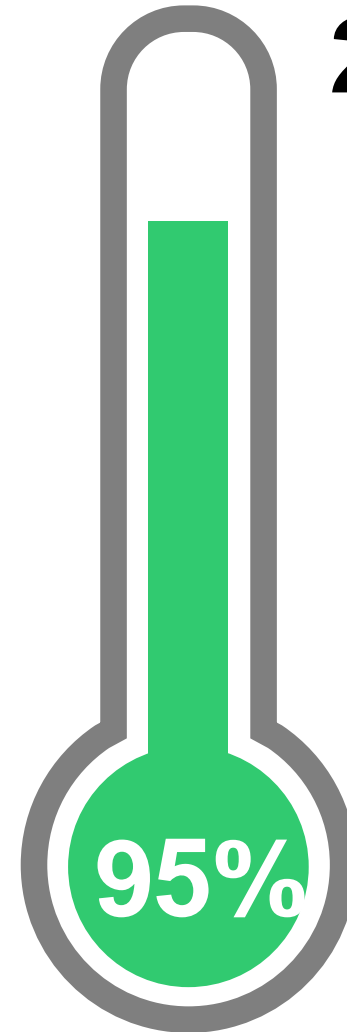
2017



Satisfacción de Proveedores

93%

2018



Satisfacción de Proveedores

95%

79% Percepción Grupos Interés

81% Percepción Grupos Interés

82% Percepción Grupos Interés



Objetivos

INNOVACIÓN

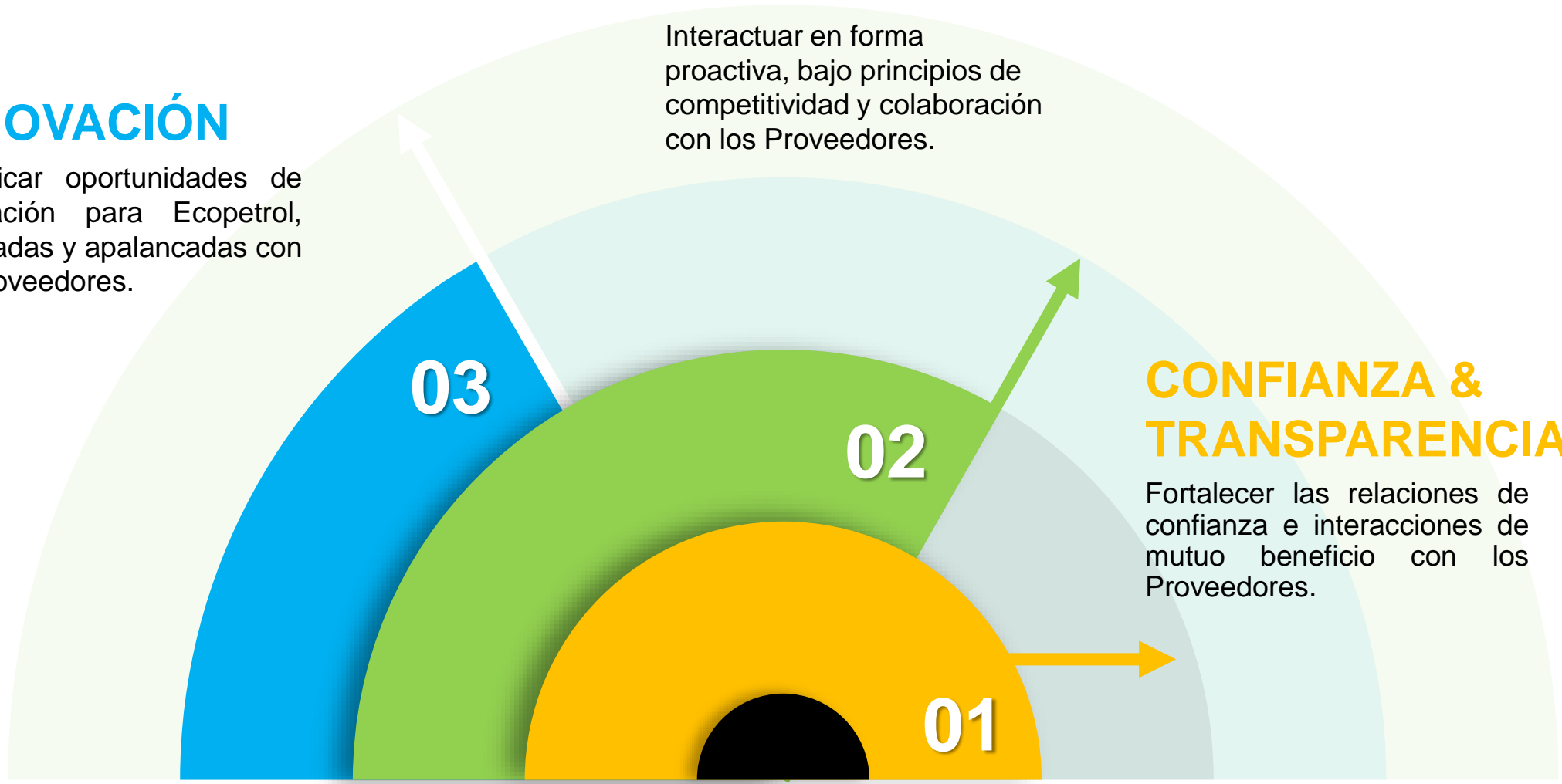
Identificar oportunidades de innovación para Ecopetrol, generadas y apalancadas con los Proveedores.

RELACIONES COLABORATIVAS

Interactuar en forma proactiva, bajo principios de competitividad y colaboración con los Proveedores.

CONFIANZA & TRANSPARENCIA

Fortalecer las relaciones de confianza e interacciones de mutuo beneficio con los Proveedores.



Roadmap 2019-2020

Transcender en el Relacionamiento Proveedores

CARACTERIZACIÓN

Definición de características del Grupo de Interés Proveedores y actores del entorno.
Planes de Acción

1

3

2

PLAN DE RELACIONAMIENTO

Establecer espacios de interacción en doble vía con los Proveedores

RELACIONAMIENTO INTERINSTITUCIONAL

Desarrollar sinergias con Instituciones en el marco del mutuo beneficio.

4

MONITOREO

Análisis permante del Grupo de Interés Proveedores.

5

MEJORAMIENTO CONTINUO






Implementar acciones para fortalecer el Relacionamiento con Proveedores.



1

Caracterización

Insumos

-  Segmentación Proveedores Activos
-  Bases de datos Cámaras de Comercio (APP Local)
-  Históricos de Contratación
-  Análisis del Mercado
-  Identificación de Gremios Empresariales y principales Actores en las Regiones.

Entregable

Documento Interno

Descripción de características de Proveedores, Gremios y Entidades Gubernamentales por Regional



Plan de Relacionamiento

2

- Cumbres con Proveedores

X<ZXillum, ludus solet idpro.

- Espacios Interactivos

- RANEs

- QPRs



Cumbres de Proveedores

Objetivo: Socializar a los Proveedores temáticas estratégicas para la Cadena de Abastecimiento de Ecopetrol.

Dirigido a: Segmentos Core, Estratégicos, Palanca y Rutinarios

Metodología: Conferencia y Panel.

Localidad	Fecha 2019	Proveedores Invitados
Bogotá	26 de febrero	700
Barrancabermeja	04 de abril	100
Bucaramanga	05 de abril	120
Yopal	25 de abril	100
Neiva	9 de mayo	50
Cartagena	22 de mayo	100
Barranquilla	23 de mayo	50
Villavicencio	06 de junio	120
Orito	20 de junio	50
Rubiales	11 de julio	50
Total		1320



Próximos Pasos:

- *En 2019 se espera impactar más de 1300 proveedores en las diferentes regionales.*
- *En 2020 Cumbre de Proveedores Grupo Ecopetrol.*



RANEs HSE



Cartagena: 05 y 06 de septiembre de 2019

Objetivo Identificación y socialización de mejores prácticas HSE de los Proveedores.

Dirigido a: Proveedores Core y Estratégicos
Grupo Ecopetrol

Metodología:

- Convocatoria publica para speakers.
- Ponencias
- Visitas industriales
- Conversatorios
- Trabajo en equipo

Proximos Pasos:

Réplica de Rane en otras temáticas (Innovación, y Gestión del Entorno)



QPRs

Objetivo: Revisar el desempeño del proveedor, creación de valor adicional e identificación de oportunidades y análisis de temas críticos de ejecución.

Dirigido a:

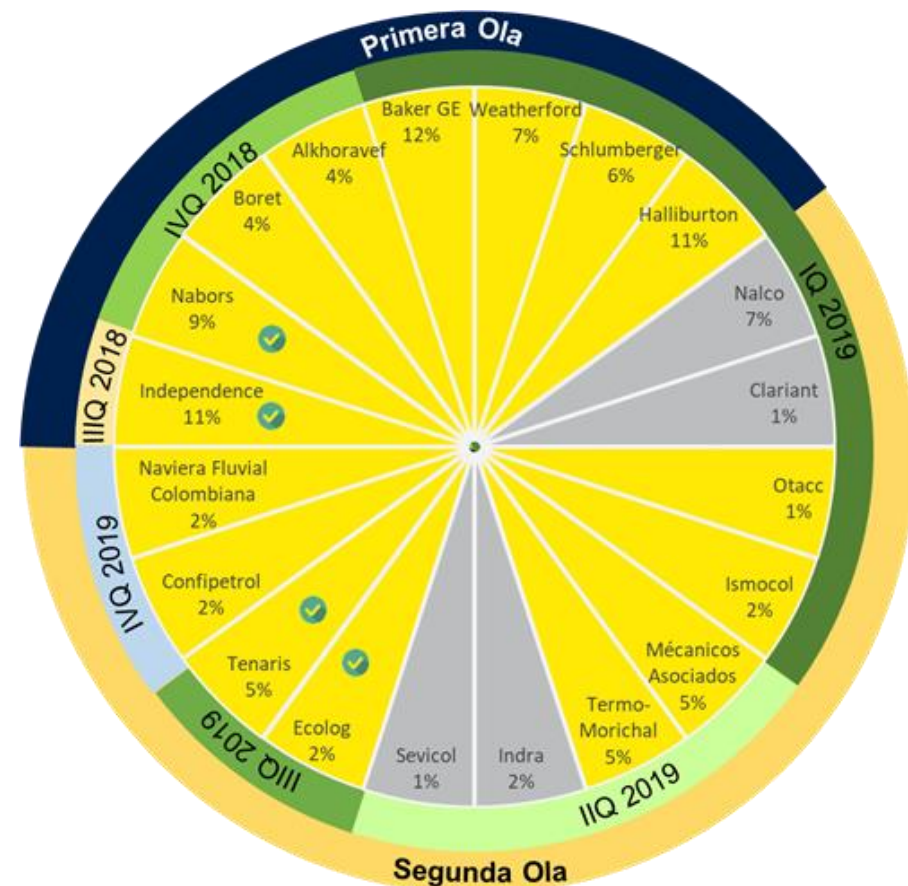
Proveedores Segmentos Estratégicos y Core

Metodología:

- Sesiones Tácticas (trimestrales)
- Sesiones Estratégicas (Anuales)

Proximos pasos:

- *Implementación Segunda Ola-2019*
- *QPRs Vista Grupo Ecopetrol*



■ Servicios Petroleros – Primera Ola
40% del Gasto – 8 Proveedores

■ Otros Servicios – Segunda Ola
22% del Gasto – 12 Proveedores

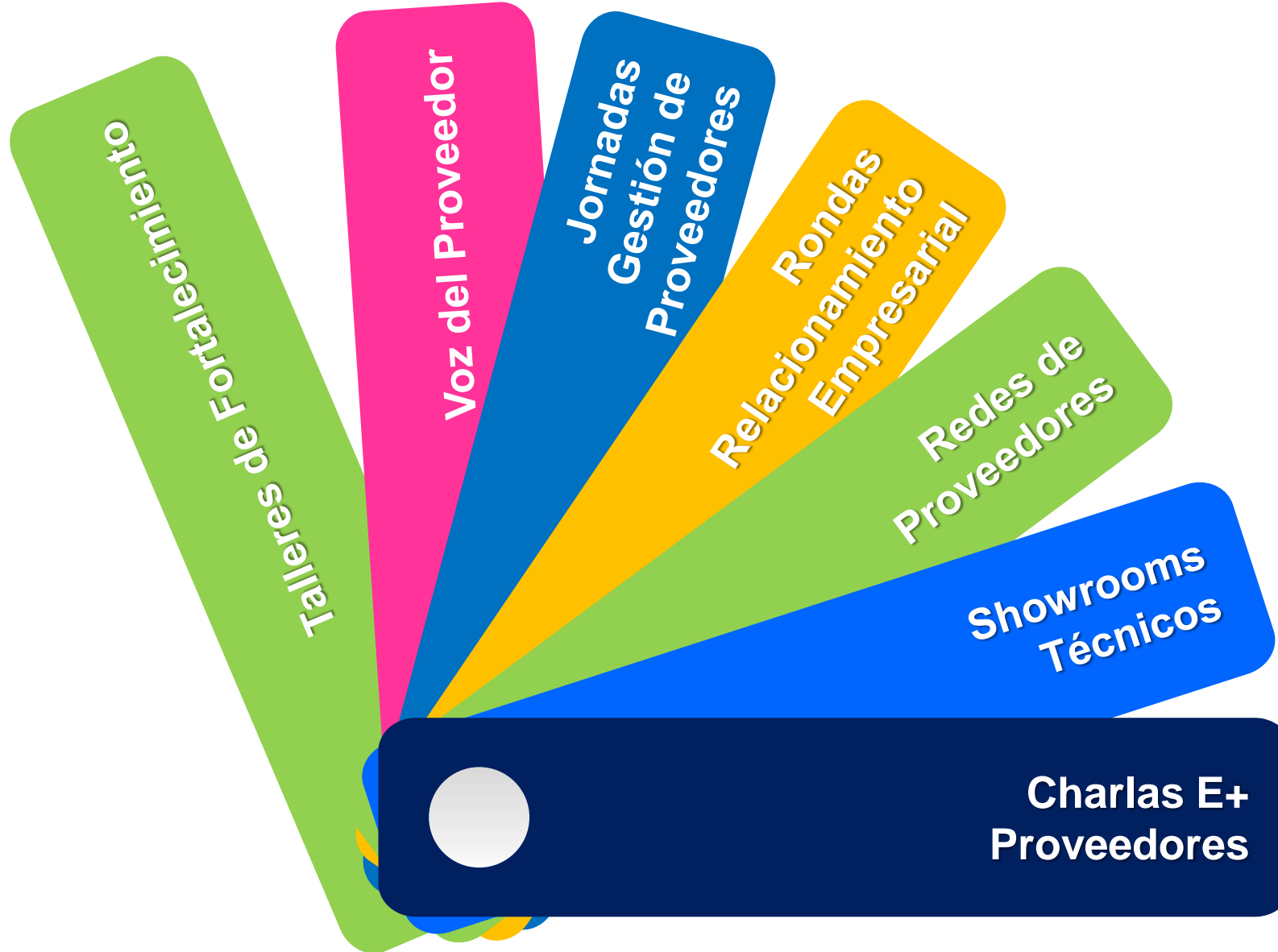
✓ QPR ejecutado

■ Proveedor Estratégico

■ Proveedor Core



— Espacios Interactivos con Proveedores



Talleres de Fortalecimiento Empresarial

Objetivo: Fortalecer el conocimiento de los proveedores en temáticas claves para su relacionamiento con Ecopetrol.

Dirigido a:

Proveedores Activos de Ecopetrol.
Segmentos Core, Estratégicos, Palanca y Rutinarios

Metodología/ Periodicidad:

- Preguntas poderosas
- Sesiones de trabajo dirigidas
- Participación de Proveedores
- Trimestrales

Temáticas:

- Ética
- HSE y ASP
- Innovación
- SARIC
- Aspectos Laborales
- Ejecución Contractual
- Portal de Proveedores
- Requisitos por Sector (Transporte, Alimentación, etc)

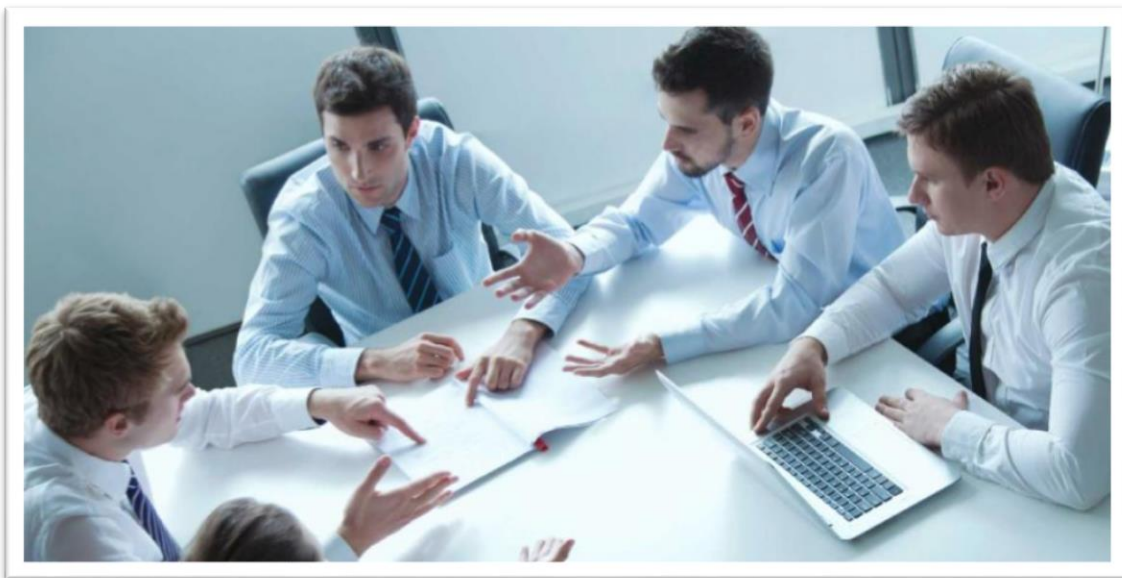


Proximos pasos:

- Talleres dirigidos a Proveedores Conjuntos Grupo Ecopetrol.



Voz del Proveedor



Objetivo: Conocer la opinión de los Proveedores respecto al relacionamiento con Ecopetrol, identificando opciones de mejora.

Dirigido a:

Proveedores Activos de Ecopetrol.
Segmentos Core y Estratégicos.

Metodología/Periodicidad:

- Preguntas poderosas
- Sesiones participativas con equipo interdisciplinario transversal (No participa Administrador de Contratos)
- Semestrales

Proximos pasos:

- *Voz del Proveedor –Visita en Campo/Empresa*



Jornadas de Gestión de Proveedores

Objetivo: Ampliar el conocimiento de la oferta empresarial de los Proveedores.

Dirigido a:

Proveedores Activos (Segmentos Core, Estratégicos, Palanca y Rutinarios)
Proveedores Potenciales.

Metodología/Periodicidad:

- Reuniones de 20 minutos con cada empresa.
- Participación Negocios y Abastecimiento
- Un día la última semana del mes (2:00-4:00 p.m)

Temáticas:

- Presentación de Portafolios
- Presentación de información de abastecimiento y estrategia Ecopetrol.

Proximos pasos:

- *Visitas a los Proveedores en sus empresas.*



— Rondas de Relacionamiento Empresarial

Objetivo: Ampliar el conocimiento de la oferta empresarial.

Dirigido a:

Proveedores Potenciales segmentos Palanca y Rutinarios.

Metodología/ Periodicidad:

- Presentación de Portafolios (20 min por Empresa)
- Proveedores de Ecopetrol en el Rol de Conocedores de la Oferta Empresarial.
- Trabajo en conjunto con Cámaras de Comercio Locales y Gremios Nacionales (CAMPETROL-ANDI) y Ministerio de Industria y Comercio.
- Una vez al año por Regional, en el marco de las Cumbres de Proveedores (sesión de la tarde)



— Redes de Proveedores

Objetivo: Promover mejores prácticas y contribuir al cierre de brechas identificadas en la línea de Químicos.

Dirigido a:

Proveedores de Químicos

Metodología/Periodicidad:

- Preguntas poderosas
- Sesiones de trabajo dirigidas
- Participación de Proveedores

Temáticas:

- SGA
- Normatividad
- Mejores Prácticas Proveedores Químicos



Proximos pasos:

- *Creación de Red de Derechos Humanos*



— Showroom Técnicos

Objetivo: Ampliar el conocimiento técnico de la oferta empresarial.

Dirigido a:

Proveedores Activos y Potenciales
Segmentos Core y Estratégicos.

Metodología:

- Presentaciones de Proveedores
- Conversatorio con equipo técnico de Ecopetrol

Proximos pasos:

- *Showrooms Grupo Ecopetrol*



Charlas E+

Objetivo: Fortalecer el conocimiento de los proveedores en temáticas claves para su relacionamiento con Ecopetrol.

Dirigido a:

Proveedores Activos de Ecopetrol.
Segmentos Core, Estratégicos, Palanca y Rutinarios

Metodología/Periodicidad:

- Exposiciones y preguntas interactivas
- Invitados Internos y Externos
- Cada tres meses

Temáticas:

- Innovación
- Retos de la industria
- Requisitos Sectoriales



INNOVACIÓN 2018
3 DE ABRIL - 4:00 P.M. - AUDITORIO LLERAS

CHARLA:
PERSPECTIVAS Y RETOS DE LA INGENIERÍA EN COLOMBIA

Conferencista: Felipe Bayón,
Presidente de Ecopetrol

Logos: Universidad de los Andes (Facultad de Administración, Facultad de Ingeniería), Innovandes, UNIANDINOS, Centro de Emprendimiento.

Más información en: ingenieria.uniandes.edu.co
Facebook: [ingenieriauniandes](https://www.facebook.com/ingenieriauniandes) Twitter: [@inguniandes](https://twitter.com/inguniandes)



3

Relacionamiento Institucional

Local
Gremios Empresariales



CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO
Por el Desarrollo Empresarial de la Región



Gobierno Regional y Local

- Gobernaciones
- Alcaldías
- Secretarías de Gobierno
- Comités de Competitividad Regional



— Relacionamiento con Cámaras de Comercio

04

Temáticas

03

¿Cuándo?

02

¿Quiénes?

01

Objetivo

Construir relaciones

de largo plazo, que respondan a las expectativas de ambas partes, generen confianza y contribuyan al bienestar y crecimiento de las regiones.

VAB-VDS/C. Comercio

Relación liderada por la Coordinación de Gestión de Proveedores, y trabajando en equipo con la VDS.

Presidente Cámara de comercio

Cada dos meses

El primer miércoles de cada mes, de 2:00 a 4:00 p.m.

- 03 de abril
- 05 de junio
- 14 de Agosto
- 02 de octubre
- 04 de diciembre

Agenda

Tema	Hora
Reflexión HSE	2:00 p.m -2::10 p.m
Plan de trabajo Construcción/Seguimiento	2:10 p.m -3:00 p.m
Presentación de Estadísticas de contratación local de bienes y servicios y mano de obra.	3:00 p.m -3:30 p.m
Varios	3:30 p.m -3:50 p.m
Cierre	3:50 p.m -4:00 p.m

3

Relacionamiento Institucional

Nacional Gremios Empresariales



CAMPETROL

Cámara Colombiana de Bienes
& Servicios Petroleros



Gobierno Colombiano



MinTransporte
Ministerio de Transporte



MinTrabajo
Ministerio del Trabajo



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo



El futuro
es de todos

Secretaría de Transparencia



Industria y Comercio
SUPERINTENDENCIA



COLCIENCIAS
Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación



— Relacionamiento Entidades Gubernamentales

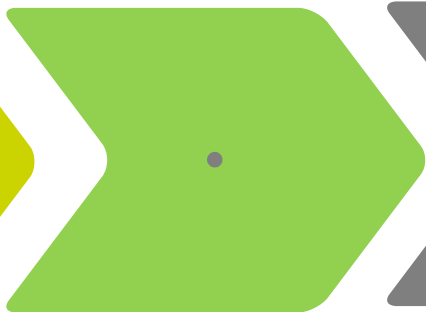
01



Objetivo

Identificar sinergias que generen valor en doble vía.

02



¿Quiénes?

Departamento de Excelencia
Dominios Abastecimiento
Negocios Corporativo
(VAB, VDS, VCU, VIJ)

03



¿Cómo?

- Plan de Trabajo mensual de Resultados.
- Informe mensual de Resultados.

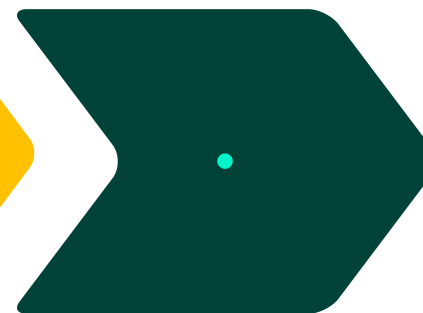
04



¿Cúando?

- de Tercer Viernes de cada mes, así:
- 22 de marzo
 - 26 de abril
 - 24 de mayo
 - 21 de junio
 - 19 de julio
 - 16 de agosto
 - 20 de septiembre
 - 18 de octubre
 - 15 de noviembre
 - 13 de diciembre

05



Agenda

Tema	Hora
Reflexión HSE	8:00 a.m-8:10 a.m
Plan de trabajo Construcción/Seguimiento	8:10 a.m-9:10 a.m
Varios	9:10 a.m -9:25a.m
Cierre	9:25 a.m-9:30 a.m



Relacionamiento Entidades Gubernamentales



MinTransporte
Ministerio de Transporte

Temáticas de Trabajo

- Mesas de trabajo en Bogotá, en donde Ecopetrol presente principales “dolores” identificados en las Regionales.
- Socialización en Regiones de requisitos y componentes de transporte.
- Campaña de transporte con Proveedores. (Boletín, capacitaciones, visitas en sitio)

Interlocutores Ecopetrol

- Departamento de Servicios de Transporte y Logística.
- Dominios de Abastecimiento
- Departamento de Excelencia de Abastecimiento
- Departamento Asesoría Jurídica Abastecimiento
- Gerencia de Operación Regional (VDS)



MinTrabajo
Ministerio del Trabajo

Temáticas de Trabajo

- Mesas de trabajo en Bogotá, en donde Ecopetrol presente principales solicitudes de los Proveedores respecto al Deceto 1668 de 2016.
- Socialización en Regiones Normatividad de aspectos laborales.

Interlocutores Ecopetrol

- Departamento de Excelencia de Abastecimiento.
- Dominios de Abastecimiento
- Departamento Asesoría Jurídica Abastecimiento.
- Gerencia de Operación Regional (VDS)



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

Temáticas de Trabajo

- Mesas de trabajo en Bogotá, en donde Ecopetrol presente requerimientos para identificación de nuevas tecnologías y proveedores extranjeros.
- Internacionalización de Proveedores Locales.
- Rondas de Relacionamiento Proveedores de Ecopetrol e Inversionistas Extranjeros.

Interlocutores Ecopetrol

- Departamento de Excelencia de Abastecimiento.
- Dominios de Abastecimiento
- Negocios

Relacionamiento Entidades Gubernamentales



Temáticas de Trabajo



- Mesas de trabajo en el marco del Programa de Prevención que realiza la Vicepresidencia de Cumplimiento.
- Charlas a Proveedores en temas de transparencia.
- Columnista externo del Boletín de Proveedores.

Interlocutores Ecopetrol

- Secretaria General
- Vicepresidencia Corporativa de Cumplimiento.
- Departamento de Excelencia de Abastecimiento



Temáticas de Trabajo



- Mesas de trabajo en Bogotá, en donde Ecopetrol presente principales “dolores” respecto a la Libre Competencia.
- Socialización de Normatividad.

Interlocutores Ecopetrol

- Departamento de Excelencia de Abastecimiento.
- Dominios de Abastecimiento
- Departamento Asesoría Jurídica Abastecimiento.
- Gerencia de Operación Regional (VDS)



Temáticas de Trabajo

- Mesas de trabajo identificación de sinergias.
- Dianóstico Innovación
- Capacitaciones y talleres
- Semana de la Innovación Ecopetrol.

Interlocutores Ecopetrol

- Departamento de Excelencia de Abastecimiento.
- Centro de Desarrollo Tecnológico (ICP).
- Dominios de Abastecimiento
- Negocios



3

Relacionamiento Institucional

Embajadas



Grupos Pares



ASOCIACIÓN REGIONAL DE EMPRESAS DEL SECTOR PETRÓLEO, GAS Y BIOCOMBUSTIBLES EN LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE



Grupo de Procura de Latinoamérica-GPL10



Relacionamiento Grupos Pares



Temáticas de Trabajo

- Refrenciamiento continuo
- Mesas de trabajo mensuales
- Gerencia de Abastecimiento speaker en foros.

Interlocutores Ecopetrol

- Lidera: Secretaría General
- Participantes: Departamento de Excelencia de Abastecimiento.

Grupo de Procura de Latinoamérica-GPL10

Temáticas de Trabajo

- Refrenciamiento continuo
- Mesas de trabajo mensuales
- Gestión de Proveedores
- Categorías de Abastecimiento
- Plan de compras y contratación.
- Foro Tecnológico Latinoamericano de Procura (20 de noviembre 2019)

Interlocutores Ecopetrol

- Departamento de Abastecimiento.
- Dominios Abastecimiento
- Negocios



Temáticas de Trabajo

- Refrenciamiento continuo
- Relacionamiento con Proveedores.
- Gobierno Corporativo-Derechos Humanos.
- HSE
- Ética

Interlocutores Ecopetrol

- Secretaria General
- Departamento de Abastecimiento.
- Gerencia HSE



Monitoreo



- Sistema de detección de alertas tempranas
- Evaluación de desempeño
- Voz del Proveedor
- Observatorio VDS



Mejoramiento Continuo

5

- Benchmarking
- Análisis de insumos
- Estrategias de Competitividad
- Nuevos Retos (Alineados con la Estrategia)
- Robotización

KAIZEN

En Japonés

改善, "cambio para mejorar" o "mejoramiento"

Castellano

"mejora continua" o "mejoramiento continuo").





Para uso restringido en Ecopetrol S.A. Todos los derechos reservados. Ninguna parte de esta presentación puede ser reproducida o utilizada en ninguna forma o por ningún medio sin permiso explícito de Ecopetrol S.A.