



LÍDER DE ENERGÍA EN AMÉRICA LATINA

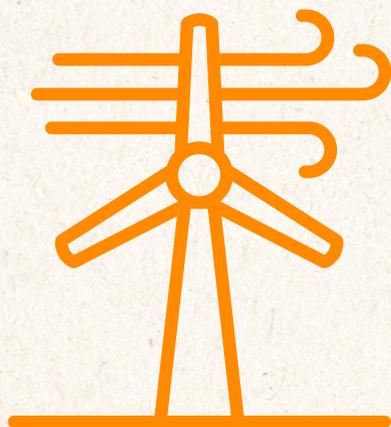
INFORME
JUNTA
DIRECTIVA:
PERIODO
2019-2022

01) INTRODUCCIÓN.....	5	09) RESULTADOS FINANCIEROS.....	40
02) ENTORNO MACROECONÓMICO.....	8	1) Principales indicadores.....	41
03) ECOPETROL FRENTE A LA PANDEMIA.....	12	a) Indicadores de deuda.....	44
04) ESTRATEGIA 2040 “ENERGÍA QUE TRANSFORMA”.....	16	b) Costos y eficiencias.....	44
05) POLÍTICAS Y LINEAMIENTOS.....	20	2) Manejo de dinero en vehículos y/o empresas internacionales.....	46
1) Disciplina de Capital.....	21	3) Transferencias a la Nación.....	46
2) Plan de Inversiones.....	21	4) Reacciones de mercado.....	48
3) Actualización de los criterios de disciplina de capital...	21	a) Cobertura analistas renta variable.....	48
4) Mapa de Riesgos.....	22	b) Calificadoras de Riesgo.....	49
5) Política de Coberturas.....	22	5) Fondo de Estabilización de Precios de los Combustibles (FEPC).....	51
6) Política de Lavado de Activos, Financiamiento del Terrorismo y Financiamiento de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva (LA/FT/FPADM).....	22	6) Operaciones de financiamiento.....	52
06) INVERSIONES Y DESINVERSIONES.....	23	10) COMERCIAL.....	53
1) Nuevos negocios.....	24	1) Crudos, productos y petroquímicos.....	54
a) Inversiones en nuevos negocios.....	24	a) Crudos.....	54
2) Desinversiones.....	26	b) Productos.....	54
3) Otras inversiones del Grupo Ecopetrol.....	27	c) Petroquímicos.....	55
a) Proyecto IPCC.....	27	2) Operaciones de soporte.....	56
b) Inversión en Gas.....	27	3) Descarbonización de la función comercial.....	56
c) Inversión en Autogeneración - Energías renovables.....	27	11) ECOPETROL CORPORATIVO.....	57
d) Inversión en CT+I.....	28	1) Estructura del Grupo Ecopetrol.....	58
07) SOSTECNIBILIDAD Y TRANSICIÓN ENERGÉTICA.....	32	a) Composición del Grupo Ecopetrol.....	58
1) SosTECNibilidad.....	33	b) Ecopetrol S.A. y su organización.....	59
2) Aportes en descarbonización y acciones de cambio climático y transición energética.....	34	2) La evolución como Grupo de Energía.....	62
08) LA TRANSFORMACIÓN DE ECOPETROL.....	38	a) Modelo de Dirección.....	62
1) Dos negocios clave para el crecimiento.....	39	3) Cultura Corporativa.....	63
		a) Código de Ética.....	63
		b) Declaración Cultural.....	63



4) Fortalecimiento de estándares.....	64	e) Participación ciudadana.....	76
a) Reformas estatutarias.....	64	f) Diversidad e Inclusión.....	77
b) Política de sucesión de la Junta Directiva.....	65	2) Portafolio de Inversión en Desarrollo	
c) Política de sucesión del presidente de Ecopetrol.....	65	Sostenible 2020 - 2024.....	77
d) Política de Diversidad, Equidad e Inclusión (D&I).....	66	a) Regional Central.....	80
e) Reportes de Implementación de Código País.....	67	b) Regional Orinoquía.....	80
f) Reportes de sostenibilidad.....	67	c) Regional Piedemonte.....	81
5) Accionistas e inversionistas.....	68	d) Regional Arauca - Catatumbo.....	81
a) Dividendos de cada año del periodo.....	68	e) Regional Sur Andina.....	82
b) Estrategia Corporativa de accionistas		f) Regional Centro - Occidente.....	82
minoritarios (ECAM).....	69	g) Regional Caribe.....	83
6) Mecanismos de cobertura.....	69	3) Programa apoyo país: aporte del Grupo Ecopetrol para	
a) Pólizas de seguros de directores y administradores.....	69	la superación de la emergencia COVID.....	83
b) Auxilio de asistencia jurídica.....	69	4) Obras por Impuestos.....	84
7) Relación con trabajadores.....	70	5) Oportunidades de inversión socio ambiental	
a) Desempeño Excepcional de los equipos y personas:		para apalancar el desarrollo local.....	84
propósito de la Gestión de Talento Humano.....	70	a) Energías Limpias.....	84
b) People Retooling.....	71	b) Conectividad rural.....	84
c) Compensación Variable.....	71	c) Economía Verde.....	84
d) Convención Colectiva del Trabajo.....	71	d) Apuestas de inversión de largo plazo.....	84
e) Creación del Plan de Incentivos a Largo Plazo (ILP) y		e) Participación económica de las comunidades.....	84
adopción de ILPs para vigencias anuales.....	72	13) LITIGIOS Y ACTUACIONES ADMINISTRATIVAS	85
12) GESTIÓN INTEGRAL DEL ENTORNO	73	1) Principales indicadores.....	86
1) Gestión integral del entorno, un proceso en el que participa		a) Indicador de éxito de los procesos judiciales.....	86
toda la Compañía.....	74	b) Indicador de ahorro de los procesos judiciales.....	86
a) Planes Integrados de Entorno Regional.....	74	2) Comportamiento de la provisión.....	86
b) Licencia Social.....	75	3) Recuperación de dineros por conceptos de medidas	
c)Relacionamiento con grupos étnicos.....	76	cautelares practicadas en exceso y gestión para	
d) Pactos por el trabajo Decente del Sector Hidrocarburos.....	76	recuperar cartera.....	87

- 4) Decisiones relevantes..... **87**
 - a) Decisiones para la gestión judicial para el periodo reportado..... **87**
 - b) Proceso administrativo ante la Agencia Nacional de Tierras (ANT) **88**
- 5) Auditorías y actuaciones de la Contraloría General de la República (CGR)..... **88**
- 6) Indagaciones preliminares (IP) y procesos de responsabilidad fiscal (PRF) en la CGR..... **89**
- 14) DERECHOS HUMANOS..... 90**
 - 1) Compromiso con el respeto de los DDHH..... **91**
- 15) SEGURIDAD DE LA INFRAESTRUCTURA 92**
- 16) LA IGUANA EN EL PÓDIUM DE LOS MEJORES 95**



01

INTRODUCCIÓN



Los últimos tres años serán catalogados como uno de los periodos más desafiantes y, a su vez, de los más fructíferos en la historia de Ecopetrol S.A. (Ecopetrol o la Compañía).

Una serie de decisiones de su Junta Directiva abrieron camino para asegurar una transformación sin precedentes de la Compañía y su crecimiento sostenible para las próximas décadas, de cara a las necesidades energéticas de Colombia y del mundo y a las crecientes demandas de las nuevas generaciones por un medio ambiente más sano.

La Iguana demostró una vez más su capacidad para adaptarse ágilmente al entorno y competir con eficiencia, ya no sólo en la industria de hidrocarburos, sino también en los sectores de la energía e infraestructura. Así lo demuestran las dos transacciones estratégicas más importantes de este período para Ecopetrol: la incursión en el Permian, Estados Unidos, la cuenca de yacimientos no convencionales más importante en el mundo, y la adquisición de la mayoría accionaria de Interconexión Eléctrica S.A. E.S.P. (ISA).

Ambos negocios representaron un salto en su internacionalización y en su posicionamiento como una de las empresas de la región con mayor capacidad de adaptación para diversificar su portafolio, mantener la seguridad energética del país y, al mismo tiempo, acelerar la incursión de energías limpias. Esta transformación es un paso que posiciona a Ecopetrol como uno de los grupos de energía e infraestructura lineal líder en Latinoamérica.

A la par con estas decisiones empresariales, también se diseñó y aprobó la “Estrategia 2040 - Energía que Transforma”, que contiene una hoja de ruta de largo plazo, a fin de consolidar una Compañía capaz de asegurar la transición energética responsable y ordenada que requiere Colombia, así como mantener su liderazgo como grupo de energía en el continente americano, caracterizada por ser una organización resiliente, ágil y dinámica.

La “Estrategia 2040 - Energía que Transforma”¹ tiene a la “SosTECnibilidad”² como pilar fundamental para el crecimiento rentable y sostenible. La estrategia comprende ambiciosos planes ambientales y sociales para beneficio de los colombianos. Adicionalmente, la tecnología es la palanca principal para la innovación y el conocimiento de los negocios del Grupo Ecopetrol.

El Grupo Ecopetrol se comprometió con la descarbonización de sus operaciones y con alcanzar cero emisiones netas de carbono en 2050 para los alcances 1 y 2, compromiso que incluye el uso de nuevas tecnologías, el desarrollo de las soluciones naturales del clima, iniciativas de eficiencia energética así como la diversificación de su matriz energética con fuentes de energía renovables no convencionales y el desarrollo del hidrógeno bajo en carbono, así como la captura, utilización y almacenamiento de carbono.

No menos importante es el compromiso del Grupo Ecopetrol de ser agua neutral en 2045 y completar un ambicioso programa de inversión social por \$1.7 billones en las regiones, dos formas de contribuir con la protección y preservación de los recursos naturales y de impulsar el progreso en los territorios de Colombia.

También fue trascendente la actualización, en el año 2020, de la “Declaración Cultural de Ecopetrol” a partir de la redefinición de los principios culturales que inspiran a los trabajadores para adaptarse a una nueva realidad bajo los principios de excelencia, trabajo en equipo, enfocados en hacer posible lo imposible y poniendo en primer lugar su vida, la de su familia y la de los demás.



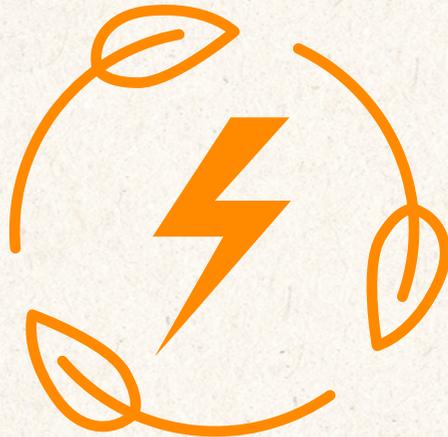
¹Los siguientes cuatro pilares de la Estrategia 2040 son: (i) Crecer con la Transición Energética; (ii) Generar valor con SosTECnibilidad; (iii) Conocimiento de vanguardia y, (iv) Retornos competitivos.

²Desde 2019, Ecopetrol se puso en la tarea de redefinir lo que significa la sostenibilidad en términos de generación de valor para la compañía y sus accionistas. La estrategia de sosTECnibilidad es uno de los cuatro pilares de la estrategia corporativa, ubicando la sostenibilidad y la tecnología en el corazón de la estrategia del negocio y su desempeño en el largo plazo. Este es el nuevo concepto de SosTECnibilidad. Una definición en la que la Tecnología (T), apalancada en la innovación aplicada y en la revolución que trae la transformación digital, es un catalizador clave para acelerar y alcanzar oportunamente los cambios necesarios ante retos sociales, ambientales y de gobernanza.

Todas estas tareas fueron acompañadas de un Gobierno Corporativo sólido, que tiene reglas claras en la administración de la empresa, claridad y estabilidad en los procesos y el respeto y reconocimiento de quienes forman parte del Grupo Ecopetrol y su relacionamiento con los distintos grupos de interés.

Han sido tres años de turbulencias sociales y económicas generadas por la alta volatilidad de los precios del petróleo, la pandemia que confinó a toda la humanidad, los vaivenes de una economía marcada por la inflación y la pérdida de empleo, y la más reciente guerra en Ucrania que amenaza con dejar a su paso un largo periodo de inestabilidad global.

Son tres años en los que Ecopetrol demostró su resiliencia y capacidad para superar los desafíos, con resultados financieros y operativos extraordinarios con los que honró el compromiso de entregar energía confiable a todos los colombianos. La Iguana ya no es la misma. Ahora está fortalecida y avanza segura en su propósito de seguir siendo energía que transforma.





02

ENTORNO
MACROECONÓMICO

Después de un crecimiento económico alto en 2017 (3,8%) y 2018 (3,6%), la actividad mundial se desaceleró desde la segunda mitad del año 2019, lo anterior debido a la confluencia de varios factores que afectaron a las principales economías del mundo. Por un lado, el crecimiento de China disminuyó y un aumento de las tensiones comerciales con EE. UU. elevó los aranceles del comercio entre estos dos países. Por otra parte, en la Zona Euro la confianza de los hogares y de la industria sufrió un fuerte deterioro restándole impulso a la buena dinámica que traía la economía.

Así, la producción industrial se desaceleró en buena parte del mundo y, al finalizar el primer semestre de 2019, varios países entraban en terreno contractivo. Sin embargo, en la última parte del año el crecimiento global se estabilizó y permitió que la demanda global de crudo creciera en 0,67% frente a 2018 (+ 700 kbd, Wood Mackenzie) y pudiera hacerle contrapeso a la mayor oferta de crudo por parte de los países no OPEP (EE.UU., Brasil, Noruega y Guyana, +1,75 mmbd vs 2018). Como consecuencia, el precio del Brent cerró el año al alza y en diciembre alcanzó un promedio de 65,2 usd/bl, el precio más alto del segundo semestre de 2019.

En cuanto al mercado de gas natural, el crecimiento de la demanda se mantuvo durante 2019, impulsada por el sector energético, los menores precios a nivel global y la búsqueda de una matriz energética más limpia.

A finales de enero del año 2020, los primeros casos de coronavirus en China y su expansión a otras geografías obligó a varios países a tomar medidas drásticas para mitigar el impacto del virus en la población y proteger los aparatos productivos de sus economías. La mayor parte del 2020 transcurrió con algún tipo de medida de confinamiento, lo que mantuvo la actividad económica global restringida y conllevó a que la demanda de crudo cerrara el año 10% por debajo de su nivel de 2019 (- 10 mmbd).

Por el lado de la oferta, la reacción fue igualmente agresiva y en gran parte voluntaria. La OPEP+ decidió intervenir el mercado realizando recortes a su producción durante todo el año de alrededor de 3,47 mmbd (-10% vs 2019), mientras la producción no OPEP se redujo en 4%. Por lo anterior, las empresas implementaron medidas de estricta disciplina de capital teniendo en cuenta

no sólo las limitaciones de caja y la promesa de valor a los accionistas, sino también la incertidumbre existente en el mercado.

El precio del Brent respondió a la dinámica descrita anteriormente y luego de haber comenzado el año en US\$64 por barril, en cuatro meses se desplomó rápidamente hasta alcanzar un mínimo mensual de US\$27 por barril en abril. Incluso el día 20 de dicho mes, cuando finalizaba el contrato mensual del WTI, el precio de los futuros para esta referencia se ubicó en -US\$37,63, fenómeno no visto antes en la historia y que reflejó que no se contaba con suficiente demanda física o capacidad de almacenamiento.

Desde entonces, los indicadores se recuperaron de forma gradual pero lentamente y, en noviembre de ese año, lograron un impulso cuando se conocieron los resultados positivos de efectividad de las vacunas contra el virus. El precio promedio del Brent para 2020 fue de US\$ 43,21 el barril, el más bajo en 15 años y un 49%% por debajo del valor de 2019.

Las medidas de aislamiento impactaron directamente la demanda en el sector de transporte y pese al posterior levantamiento de dichas medidas, la demanda por gasolina, diésel y jet no se recuperó a los niveles prepandemia en 2020. Por lo anterior, el 2020 fue difícil para las refinerías, que tuvieron que operar la mayor parte del tiempo con una dieta costosa y bajos precios de los productos. El mercado de gas natural internacional y LNG (gas natural licuado) también experimentó alta volatilidad teniendo en cuenta la menor demanda y los altos costos de los inventarios flotantes de LNG.

La llegada del 2021 mostró un mejor panorama, el consumo de crudo se benefició del avance en vacunación contra el coronavirus y del fuerte estímulo fiscal y monetario implementado en las principales economías. Por ejemplo, los estímulos fiscales con relación al PIB fueron 10% en EE. UU. y 6% en la Zona Euro.



La recuperación de la actividad económica se vio reflejada en un crecimiento de la demanda de crudo, la cual creció 6,02 mmbd vs. 2020: 4 mmbd aproximadamente por debajo de los niveles de 2019. Los precios encontraron soporte adicional en una oferta que creció solamente 1,23 mmbd entre 2020 y 2021. El bajo crecimiento de la oferta se explica principalmente por el cumplimiento de los acuerdos de la OPEP+ de menor producción, la disciplina de capital y las afectaciones que el Huracán Ida tuvo en la producción de EE.UU: -1,1 mmbd vs 2019 y 100 kbd vs 2020.

Lo anterior, generó fuerte destrucción de inventarios, los de OECD terminaron el año en niveles no vistos desde 2014. En este contexto, el Brent mostró una fuerte recuperación, y alcanzó un nivel promedio de US\$70,8 el barril en 2021, superando con creces el promedio de US\$43,2 de 2020.

En cuanto a los productos, al cerrar el 2021, los diferenciales en precios frente al Brent de la mayoría de los productos marcaban una recuperación frente al 2020. Esto, en un entorno de mayor movilidad y reactivación económica a nivel global. En cuanto a la gasolina, la demanda de EE.UU., el principal consumidor de este producto a nivel mundial, marcó en varias semanas niveles récord, llevando los inventarios al rango mínimo de los últimos cinco años. En cuanto al diésel, la demanda se vio favorecida por el crecimiento sostenido de la industria y del comercio global, así como de los altos precios del gas, que incentivaron el uso de este combustible para la generación de energía.

El 2022 inició con expectativas positivas en materia de reactivación económica por efecto del manejo dado al coronavirus (mayor cobertura en vacunación, mayor capacidad hospitalaria y paquetes de estímulos económicos). Sin embargo, la tolerancia al virus no fue igual para todos los países del mundo. Por ejemplo, China declaró cero tolerancia a nuevos casos de coronavirus y desde inicios del año mantuvo fuertes medidas de confinamiento en Beijing y Shanghái.

El panorama se ensombreció el 24 de febrero con la invasión de Rusia a Ucrania, la cual ha tenido fuertes impactos para el mercado de los *commodities* y en especial para los combustibles fósiles. La guerra ha incrementado drásticamente sus precios y ha sumergido a la economía global en la peor

crisis energética desde la década de los setenta, provocando fuertes presiones inflacionarias a nivel global y el alza de las tasas de interés por parte de los Bancos Centrales para frenar dicha espiral inflacionaria. Debido a lo anterior, hoy existe la posibilidad que la economía global se enfrente a una recesión a finales del año o inicios de 2023.

Los precios del Brent pasaron de 97,74 usd/bl en el primer trimestre de 2022, a \$115/bl al finalizar el segundo trimestre, respondiendo no solamente al escalamiento bélico, sino también a las sanciones financieras y comerciales que Occidente le impuso a Rusia.

En términos del gas natural, Europa cuenta con alta dependencia a la oferta de Rusia, aproximadamente el 32% de la demanda de gas que consume la Unión Europea viene de Rusia, y la región no tiene la infraestructura para sustituir las compras a este país de forma inmediata. Al cierre de junio, no se habían impuesto sanciones al gas natural ruso, pero sí se lanzó un nuevo plan (*REPowerEU*) para reducir la dependencia de hidrocarburos de Rusia en los próximos siete años y con esto acelerar la transición energética, incrementando la participación de energías renovables en la matriz energética de la región de 40% a 45% a 2030. Este complejo panorama, multiplicó tres veces los precios del gas natural frente a los valores observados un año atrás: el indicador Dutch TTF Gas, benchmark para Europa, pasó de 10,3 usd/mbtu en junio de 2021 a 30,8 usd/mbtu en junio 2022 (Bloomberg).

Por otro lado, la menor disponibilidad de gasolina y diésel impactó considerablemente los diferenciales de estos productos, llevándolos a niveles promedio de 40,42 usd/bl y 52,18 usd/bl, respectivamente. Esto representó un incremento en el valor del segundo trimestre vs. el mismo trimestre de 2021 de 130% para la gasolina y de 308% para el diésel. El diésel en particular se vio favorecido por los altos precios del gas natural por servir en algunas geografías como el combustible sustituto.



En el ámbito local, la economía creció 3.3% en 2019, frente a un 2.5% de 2018, en un contexto externo difícil y complejo. La extracción de petróleo y gas creció a un ritmo de 2,4% en este periodo y fue el renglón que más contribuyó al crecimiento de la minería, que compensó el bajo crecimiento de otros sectores.

En el 2020, la economía colombiana presenció una desaceleración rápida por la cuarentena que inició a finales de marzo. La demanda de combustibles se vio fuertemente impactada con reducciones de 13% en consumo de gasolina, 17% en diésel y 58% en jet. Para el 2020 se evidenció una disminución de aproximadamente 54 mil barriles por día en la carga de las refinerías de Barrancabermeja y Cartagena en relación con lo procesado durante 2019. El crecimiento del PIB pasó de 0,1% anual en el primer trimestre, a registrar una caída de -14,4% anual en el segundo trimestre. En total, la economía se contrajo en 6,8% durante todo el año, la caída más profunda de la historia reciente de nuestro país.

En el 2021, la economía colombiana creció 10.6%, una de las tasas más altas de la región, situación que estuvo impulsada, principalmente, por el mayor consumo en todos los sectores. El comportamiento del PIB en el sector minero presentó un leve incremento del 0.4% respecto al año anterior a pesar de la contracción de extracción de petróleo y gas que obedeció principalmente a la baja producción de crudo, la cual se ubicó en 736 kbd frente a 781 kbd del año anterior. Por su parte, la producción comercializada de gas en 2021 presentó un aumento superior al 4% frente al año anterior.

Frente a este contexto, la Junta Directiva tomó medidas preventivas para fortalecer a Ecopetrol frente a las externalidades mencionadas y para facilitar una gestión proactiva, eficiente y rentable. Se hicieron análisis rigurosos sobre la capacidad de inversión de la Compañía, las líneas rojas en momentos de dificultad, la toma de decisión sobre la gestión de los costos, los gastos y las inversiones y los controles en la operación, todas revisiones y decisiones exhaustivas que convirtieron a Ecopetrol en una organización sólida, capaz de arrojar resultados sobresalientes en medio de la adversidad.



A person wearing a white lab coat, a hairnet, and a face mask is holding a test tube in a laboratory setting. The background shows a laboratory bench with various equipment and containers. The entire image has a blue tint.

03

**ECOPETROL FRENTE
A LA PANDEMIA³**

Desde los primeros días de marzo de 2020 la Junta Directiva, en conjunto con la Administración, diseñó un plan especial para atender en forma integral la crisis de la pandemia por el COVID-19 y la caída de precios del petróleo a nivel internacional.

Los anuncios de una posible recesión habían llevado a la Junta y a la Administración a tomar una serie de medidas para fortalecer la empresa tales como mayores eficiencias en la operación, innovación en los procesos transversales, habilitar nuevas tecnologías, fortalecer la cultura institucional y adoptar criterios como la SostECnibilidad.

Estas acciones permitieron que Ecopetrol estuviera fortalecida cuando llegó la pandemia y la superara con éxito, al punto que fue una de las pocas compañías en la industria que registró utilidades positivas en el 2020.

De manera que las acciones contempladas en el plan para superar la pandemia se focalizaron en los siguientes objetivos: (i) preservar la vida y la integridad de más de 65 mil trabajadores, pensionados y beneficiarios del régimen exceptuado de salud de Ecopetrol; (ii) asegurar la continuidad de la operación para garantizar la seguridad energética del país; y (iii) proteger la generación de caja y capturar nuevas oportunidades de valor.

La Junta realizó un total de 15 sesiones extraordinarias durante el 2020 con el objetivo de direccionar a la Compañía con la oportunidad y celeridad en la ejecución de tareas que la crisis impuso y, como una forma de contribuir a la compleja situación, renunció a los honorarios causados por tales sesiones, estimados en COP \$689,953,158. Entre los meses de abril y mayo, la Junta Directiva sesionó de manera semanal, y entre junio y septiembre de 2020, sesionó, en promedio, de manera quincenal. Se hizo un seguimiento al plan de contingencia en salud, plan de contingencia financiero y al plan de ayudas del programa Apoyo País, cuyo contenido se desarrolla más adelante.

En adición a las actividades del giro ordinario de la Junta Directiva, también con el fin de atender la crisis, en un escenario de estricta disciplina de capital y con el fin de proteger la generación de caja; capturar nuevas oportunidades

que generen valor y mitigar los riesgos materializados durante la crisis del 2020, de manera oportuna y con celeridad adoptó las siguientes decisiones:

- a. Activación del Plan de Contingencia Financiero para asegurar la supervivencia y adaptación del Grupo Ecopetrol a la volatilidad de los precios del petróleo aprobado en 2019 y optimizaciones de OPEX y CAPEX y seguimiento.
- b. Actualización de la política de coberturas para crear un régimen excepcional en la adquisición de coberturas estratégicas en cabeza de la Administración.
- c. Aprobación de la re-sanción del Plan Financiero y de Inversiones 2020 – 2022 y actualización del Tablero Balanceado de Gestión (TBG).
- d. Actualización de la estrategia de retención y transferencia de riesgos e ingreso de Ecopetrol al *Oil Insurance Limited* (OIL).
- e. Aprobación de la venta de los siguientes activos con el fin de enfocar los esfuerzos financieros y operativos de Ecopetrol: desinversión en nueve (9) activos incluidos en el Proyecto Antares – Ronda de Campos Ecopetrol 2020; entre otros.
- f. Actualización y aprobación del portafolio a 2040 y los lineamientos de asignación de capital y rotación de portafolio del ciclo de planeación 2021 – 2023 para la elaboración del Plan de Inversiones del Grupo Ecopetrol.

Adicionalmente, durante el 2020, la Junta Directiva acompañó a los trabajadores del Grupo Ecopetrol a través de su participación en los 6 encuentros de líderes realizados vía *streaming* para expresar su solidaridad en la situación de la emergencia sanitaria derivada del COVID-19; dar lineamientos estratégicos; y apoyar las iniciativas encaminadas a la implementación de nuevas formas de trabajo que favoreciesen el cuidado de la vida, la consolidación de nuevas herramientas de trabajo colaborativo, el cuidado de los estándares de productividad y el balance entre la vida personal y laboral.



³Reporte Integrado de Gestión Sostenible 2020, pág. 270. Disponible en <https://www.ecopetrol.com.co/wps/portal/Home/es/ResponsabilidadEtiqueta/InformesGestionSostenibilidad/Informesdegestion>

En efecto, en marzo de 2020 se estructuraron dos nuevos comités de crisis de la Administración: En primer lugar, el “Comité de Crisis COVID-19” dedicado al monitoreo sistemático y permanente del comportamiento de la pandemia y a su impacto en las operaciones, así como a la toma de decisiones estratégicas para la prevención, preparación y atención de la emergencia y el aseguramiento de la continuidad operativa. En segundo lugar, el “Comité de Crisis de Precios” encargado del diseño, implementación y seguimiento del Plan de Contingencia Financiero para mitigar el impacto de la caída de los precios del petróleo y preservar la sostenibilidad financiera de la Compañía. En ese mismo mes, la Compañía emitió la ‘Declaratoria de Operación en Contingencia’ y activó los equipos, planes y acciones requeridas para prevenir los contagios, responder a los nuevos retos en la operación y para adoptar las medidas especiales de contención. Ecopetrol trabajó bajo el concepto de Mínimo Vital Operativo, lo cual implicó la operación de plantas y procesos con el mínimo personal requerido para operar, ajustando los turnos operativos, asegurando los combustibles requeridos en el país.

Ese mismo año la Compañía, previa aprobación de la Junta, actualizó la Matriz de Riesgos Empresariales e incluyó como nuevo riesgo la “propagación de pandemias que afectan la operación” y dispuso como los focos de gestión del riesgo los siguientes: (i) promover y verificar el cumplimiento de protocolos de bioseguridad por parte de empleados y contratistas para prevenir y mitigar la pandemia en las operaciones y (ii) monitorear las alarmas e incidentes que pudieran afectar la continuidad de la operación durante la pandemia.

Entre el 2020 y 2022, la Junta Directiva, a través de su Comité de HSE, ha analizado los informes de avance en la gestión de la pandemia por parte del Grupo Ecopetrol, por ejemplo, el desarrollo del esquema de vacunación, los principales retos y las proyecciones de la pandemia y ha efectuado recomendaciones a la Administración para el continuo fortalecimiento de su gestión.

Adicionalmente, con ocasión de la Emergencia Sanitaria decretada por el Ministerio de Salud y Protección Social, Ecopetrol definió las siguientes medidas de carácter laboral, encaminadas al bienestar de los trabajadores y sus familias.

- Se adoptó el trabajo remoto para trabajadores con funciones administrativas que podían ser desarrolladas desde instalaciones diferentes a las de la Compañía desde el 16 de marzo de 2020. De aproximadamente 13,000 empleados del Grupo Ecopetrol, más de 9,000 trabajaron remotamente a través de una conexión digital segura.
- Se diseñaron nuevos esquemas de trabajo por turnos (para la operación) adecuados a las necesidades generadas por las disposiciones emitidas por las autoridades locales en cada región.
- Operación con mínimos vitales en todos los frentes operativos: Exploración, Producción, Refinación y Petroquímica, Transporte y Proyectos y Perforación. Esta medida ha tenido aplicación en los diferentes negocios en todo el país dependiendo del comportamiento regional de la pandemia y tuvo como objetivo fundamental asegurar continuidad de la operación en condiciones seguras, como elemento esencial para garantizar la seguridad energética del país.
- Se fijaron las licencias remuneradas por contingencia, lo cual refiere a la posibilidad de continuar con el pago del salario sin prestación del servicio a aquellos trabajadores que tengan una condición de salud que requiera aislamiento y que la naturaleza de las funciones no le permita realizar la actividad en casa.
- Ecopetrol y su Grupo Empresarial adoptaron una nueva forma de trabajo en el marco de la Ley 1221 de 2008, que regula la figura de Teletrabajo; alineado con los principios de la Declaración de Cultura del Grupo que supla las necesidades organizacionales, se cumplan los objetivos empresariales y se ajuste a la nueva realidad de los colaboradores, las empresas y los distintos esquemas de trabajo, de forma estructural y a largo plazo, más allá de la pandemia. A finales de 2021 y 2022 se llevaron a cabo dos pilotos de retorno paulatino a las oficinas en el marco de la emergencia sanitaria, y a partir del 14 de marzo de 2022 se dio por finalizado el trabajo remoto y se inició un retorno gradual y seguro a las oficinas, con un esquema que combina trabajo presencial en la oficina y



teletrabajo en casa por fases (25/75, 33/67 y 50/50), apuntándole a un esquema definitivo de 50% del tiempo de trabajo presencial en oficina y 50% desde casa.

Aunado a lo anterior, el manejo empresarial del periodo de la Emergencia Sanitaria incluyó un conjunto de medidas encaminadas a preservar la continuidad operacional y tratar los efectos sobre los contratistas, todo esto para evitar reclamaciones y eventuales procesos judiciales. Se propiciaron escenarios de diálogo permanente y revisión a nivel nacional con los contratistas orientado al tratamiento racional de los efectos del decrecimiento operacional en las etapas de mayor desaceleración como consecuencia de la pandemia. Se abrieron espacios oficiales de revisión de los impactos económicos sobre los vehículos comerciales buscando soluciones eficaces encaminadas a preservar el equilibrio económico de los contratos, distribuyéndose y mitigándose los efectos adversos en los contratos, contratistas y sus trabajadores, en el marco de lo que la ley y los distintos negocios permitieron para el tratamiento adecuado de los riesgos y consecuencias en periodo de suspensión o parálisis en la provisión de bienes y prestación de servicios por circunstancias no atribuibles a las partes.

En ese contexto, se llegaron a acuerdos que previnieron la litigiosidad, la materialización de riesgos por falta de continuidad contractual y daños a la empresa mediante la formalización de fórmulas de arreglo directo con los contratistas y proveedores impactados por la pandemia, conservándose la vigencia de los vehículos comerciales necesarios y garantizándose balances finales sin salvedades, en virtud de soluciones impulsadas por Ecopetrol equitativas, fiscalmente sostenibles, justas, solidarias e integrales.



04

ESTRATEGIA 2040
“ENERGÍA QUE
TRANSFORMA”⁴



La Junta Directiva, en febrero de 2019, aprobó su “Estrategia 2020+” y hasta 2021 avanzó satisfactoriamente en su implementación. No obstante, debido a un entorno volátil y a las expectativas de profundización y aceleración de la transición energética, en 2021 se llevó a cabo la actualización de la perspectiva estratégica de la compañía y por primera vez en la historia se presentó y aprobó una visión de largo plazo (al 2040). La Estrategia 2040 “Energía que Transforma” fue divulgada a los grupos de interés en febrero de 2022, y busca recoger la visión de largo plazo del Grupo Ecopetrol frente a las expectativas de la industria, de transición energética y del aporte socioeconómico a Colombia.

La Estrategia presentada en 2019 (“Estrategia 2020+”) tuvo como racional estratégico la búsqueda de crecimiento adaptativo dentro de la industria tradicional, a partir de la competitividad y sostenibilidad, con base en los siguientes pilares: i) crecimiento de reservas y producción; ii) estricta disciplina de capital; y iii) protección de la caja y eficiencia en costos. Como resultado de esta estrategia, se destacan los siguientes logros en cada una de sus líneas de negocio:

- **Producción y exploración:** producción promedio de 700KBPED, un índice de reposición de reservas promedio de 139% entre 2019 y 2021 y fortalecimiento del negocio de gas, con un aporte de ~30% y ~50% del EBITDA del segmento Upstream en el 2020 y 2021 respectivamente.
- **Transporte:** mejores resultados desde la creación de Cenit en utilidad neta EBITDA entre el 2019 y 2021 y, asociados a criterios de austeridad y eficiencia.
- **Refinación:** carga conjunta de Refinerías en máximos históricos (374,000 barriles día) durante el 2019, importantes avances en materia de calidad de combustibles (gasolina y diésel) y un fortalecimiento de la posición comercial de Ecopetrol para sus productos.

El Grupo Ecopetrol consciente de que la industria de Oil & Gas se ve enfrentada a mayores exigencias por parte de diferentes grupos de interés en materia de sostenibilidad, innovación y reconocimiento de todos y teniendo en cuenta que el valor a largo plazo de la industria se puede ver amenazado ante la volatilidad

de precios, mayores costos y aceleración de la transición energética, identificó unas nuevas líneas de acción que serían posteriormente los cuatro ejes de la Hoja de Ruta de Transición Energética de Grupo Ecopetrol: i.) continuar fortaleciendo la competitividad del negocio de petróleo y gas, ii) diversificar su portafolio, iii) priorizar su ruta de descarbonización, y iv.) profundizar su agenda de SOSTENIBILIDAD.

Ante la aceleración de la transición energética, la disminución de demanda de crudo y a la luz de la adquisición de ISA, la compañía identificó la necesidad de alinear los pilares estratégicos vigentes para garantizar sostenibilidad y competitividad en el largo plazo.

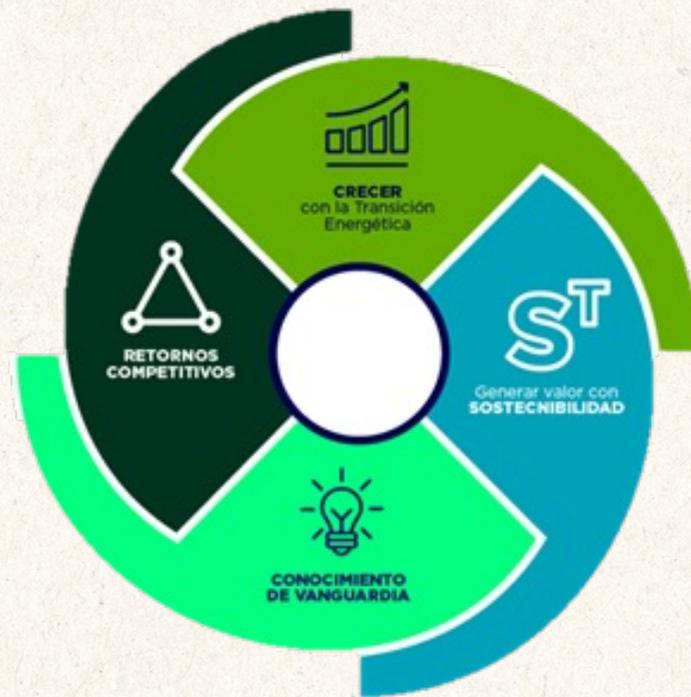
En diciembre de 2021, y tras un plan de trabajo de aproximadamente seis meses, que inició en junio, con el análisis de la estrategia de SOSTENIBILIDAD, seguido de una sesión estratégica en agosto, la Junta Directiva aprobó la “Estrategia 2040 - Energía que Transforma”, la cual se formuló teniendo en cuenta: i) los tres pilares de la Estrategia 2020+, ii) los cuatro ejes de la Transición Energética, y iii) los principios de la Declaración Cultural. Con esta nueva Estrategia se reconoce a Ecopetrol como un grupo de energía que participa en todos los eslabones de la cadena de hidrocarburos y que tiene una parte de su negocio en infraestructura lineal, tanto en transporte de energía como en concesiones viales y busca diversificar sus actividades hacia oportunidades alineadas con la transición energética y los negocios de bajas emisiones.

La Estrategia 2040 responde integralmente a los retos actuales y futuros en materia ambiental, social y de gobernanza y mantiene el foco en generación de valor sostenible para todos sus grupos de interés. Su objetivo es consolidar una organización ágil y dinámica que se adapta de manera oportuna a los cambios que enfrenta la industria energética, los desafíos de un mundo que avanza en la generación y uso de energías limpias y que transita un camino de oportunidades de crecimiento y liderazgo en el continente americano y se soporta en los siguientes cuatro pilares estratégicos:



⁴<https://www.ecopetrol.com.co/wps/portal/Home/estrategia2040/>
Reporte Integrado de Gestión Sostenible 2021, pág. 20. Disponible en <https://www.ecopetrol.com.co/wps/portal/Home/es/ResponsabilidadEtiqueta/InformesGestionSostenibilidad/Informesdegestion>

Estrategia 2040 “Energía que Transforma”



Fuente: Vicepresidencia de Estrategia y Nuevos Negocios

- **Crecer con la Transición Energética:** Establece las bases para generar valor en los negocios del Grupo Ecopetrol, de manera competitiva y alineada con las nuevas exigencias del entorno y la transición energética. Este pilar tiene dos propósitos: maximizar el valor de reservas y producción, y diversificar el portafolio del Grupo en negocios de energía y conexos a reducción de emisiones (hidrógeno (H2), captura, utilización y almacenamiento de carbono (CCUS por sus siglas en inglés), Soluciones Naturales del Clima (SNC)).

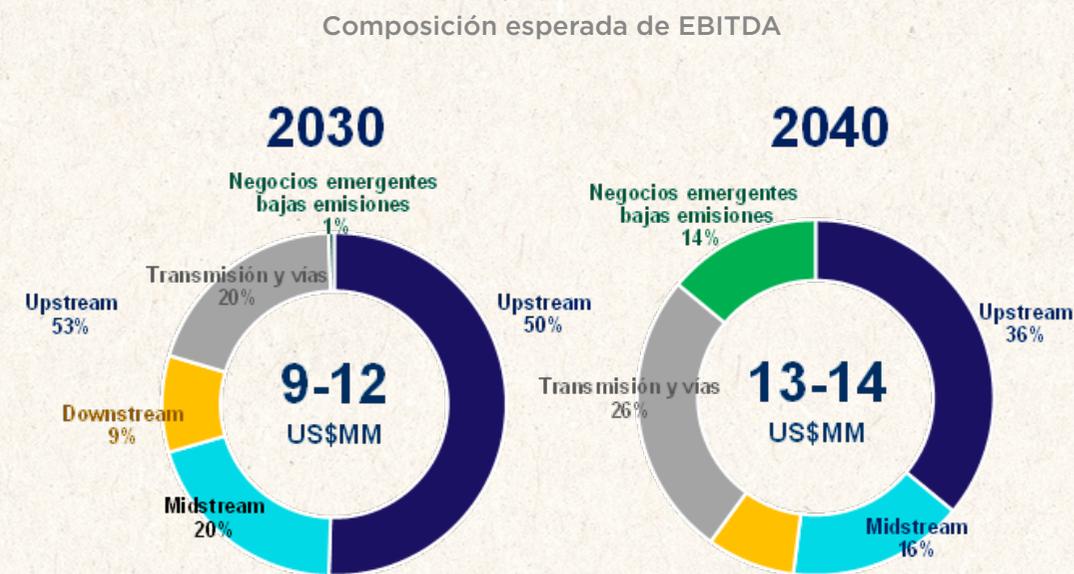
- **Generar valor con Sostecnibilidad:** Da respuesta a los retos socioambientales y a la necesidad de lograr operaciones sostenibles, mientras reconoce y trabaja de la mano con los grupos de interés y se apoya en la tecnología como un apalancador de la estrategia.
- **Conocimiento de vanguardia:** esfuerzos para atraer, desarrollar y retener talento; así como el desarrollo de una estrategia integral de ciencia, tecnología e innovación (CT+I). De manera transversal, también adapta la organización del Grupo a través de la digitalización de procesos, la adopción de la agilidad y la innovación, y el desarrollo de capacidades a través del *retooling* de sus empleados.
- **Retornos competitivos:** Asegura la generación de valor basada en la resiliencia, competitividad y rentabilidad del Grupo incluso en entornos de precios bajos, enfocado en el fortalecimiento del negocio de hidrocarburos y la inversión en el desarrollo de negocios sostenibles.

“Energía que Transforma” contempla que el segmento de producción mantendrá una curva entre 700 y 750 kbde, enfocado en Colombia en un 90% y aspira que el negocio de gas pase de representar ~20% a ~30% a 2035. Por su parte, el segmento de transporte buscará la diversificación internacional y se espera que entre 2025 y 2040, el negocio tradicional de transporte por oleoductos y poliductos en Colombia pase de representar el 90% al 30% del EBITDA. En cuanto al segmento de refinación la Estrategia 2040 busca principalmente garantizar el suministro de combustibles limpios de cara a las expectativas de demanda entre 2030 y 2040, la reducción de producción de fuel oil, la generación eléctrica para consumo interno a través de energías renovables y el desarrollo de negocios de bajas emisiones como el de transmisión y vías, el hidrógeno, las soluciones naturales del clima y la captura, utilización y almacenamiento de carbono.



Frente al negocio de transmisión eléctrica y concesiones viales en cabeza de ISA, se buscará profundizar la presencia regional y un crecimiento del EBITDA en 2030 en ~70% frente a 2018, a través de la inversión en nuevas geografías (Transmisión: EEUU y Panamá; Vías: Colombia y Perú) y del desarrollo de negocios en servicios energéticos asociados a distribución y almacenamiento.

A la luz de las metas propuestas, para 2040 se estima un EBITDA del Grupo Ecopetrol entre US\$13 y US\$14 mil millones, en donde entre 30 y 50% del EBITDA provenga de negocios de bajas emisiones y de transmisión eléctrica y vías. A continuación, se presenta la evolución esperada para 2030 y 2040:

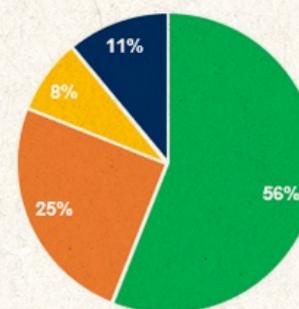


Fuente: Vicepresidencia de Estrategia y Nuevos Negocios

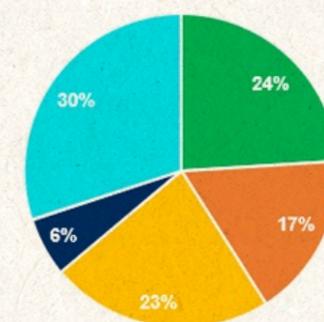
Del mismo modo, se espera que la implementación de la estrategia apalanque las metas de descarbonización del Grupo Ecopetrol y que, para 2030, la generación renovable y las Soluciones Naturales del clima desempeñen un rol relevante. A continuación se muestra el porcentaje de aporte potencial de cada tipo de iniciativa en las referidas metas a 2025 y 2030:

Iniciativas metas de descarbonización

DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE INICIATIVA 2025



DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE INICIATIVA 2030



Fuente: Vicepresidencia de Estrategia y Nuevos Negocios

El Grupo Ecopetrol trabaja en pro del cumplimiento de las metas de descarbonización y su plan de negocio de mediano plazo (2022-2024) contempla inversiones en SOSTECnibilidad, en particular gestión del agua, descarbonización, calidad de combustibles e hidrógeno, por US\$1.400 millones, la reducción acumulada de 1.6 millones de tCO₂e para el período 2020-2024 y la incorporación de ~400-450 MW de energías renovables. Los esfuerzos realizados en materia de descarbonización y medio ambiente representan una de las bases para la implementación y profundización de la visión de largo plazo del Grupo Ecopetrol.

05

POLÍTICAS Y
LINEAMIENTOS



1) Disciplina de Capital

El Grupo Ecopetrol cuenta con una estricta disciplina de capital con el objetivo de ser resilientes en ambientes dinámicos y retadores. Así mismo, la disciplina de capital permite estructurar un portafolio de inversiones óptimo, una correcta asignación de capital y una ejecución eficiente del mismo.

Sumado a lo anterior, la gestión del portafolio de inversiones cuenta con los lineamientos de asignación de capital como direccionadores para habilitar la asignación de capital en línea con la estrategia de la compañía. En este sentido, estos tienen como objetivo i) Aumentar la capacidad de inversión entre 5-7 BUSD anuales en activos con alta capacidad de generación de valor; ii) Invertir entre el 5-10% del CAPEX en el fortalecimiento de las líneas de acción asociadas a transición energética principalmente a través de proyectos de descarbonización, eficiencia energética, hidrógeno, calidad de combustibles y gestión integral del agua; iii) Re-balancear el propósito de las inversiones, asegurando integridad, confiabilidad y aumentando diversificación; y iv) Privilegiar en la asignación de capital para la captura de sinergias en cadena de valor doméstica.

En cuanto a criterios de disciplina de capital, estos se han diversificado en línea con los nuevos negocios del Grupo Ecopetrol y la estrategia al 2040, buscando acelerar y robustecer el negocio tradicional, consolidar el crecimiento en transmisión de energía y concesiones viales, así como apalancar la transición energética y diversificación de los negocios que apuntan a reducir la huella de carbono y avanzar en el cumplimiento de las metas de cero emisiones netas de carbono al 2050.

2) Plan de Inversiones

La Estrategia 2040 – Energía que transforma, aprobada por la Junta Directiva, representa inversiones entre US\$5,200 y US\$6,000 millones anuales para materializarla.

Entre 2022 y 2024, las inversiones orgánicas se ubicarán en un rango entre US\$17,000 y US\$20,000 millones (entre COP 65 y COP 76 billones), de los cuales el 82% será destinado a proyectos del negocio de hidrocarburos,

principalmente en exploración nacional en las cuencas del Piedemonte Llanero, el Valle Medio del Magdalena, el *offshore* del Caribe colombiano e internacionalmente en Estados Unidos y Brasil.

En producción, la inversión estará enfocada en tecnologías de recobro mejorado, nueva actividad en el Piedemonte Llanero y la protección de la curva básica, mejorando la declinación natural de los campos.

En línea con las mejores prácticas internacionales, las valoraciones de estos proyectos incorporan un costo de las emisiones de gases de efecto invernadero, con la implementación de un precio interno al carbono, con una curva de precios que inicia en US\$20/TonCO_{2e} hoy y asciende a US\$40 /TonCO_{2e} al 2030.

El 18% restante de este Plan de Inversiones, se destinará a la diversificación del Grupo Ecopetrol en transmisión y vías y en los negocios emergentes de bajas emisiones mencionados anteriormente.

3) Actualización de los criterios de disciplina de capital

En 2019 la Junta Directiva actualizó los criterios de disciplina de capital, precio y tasa de descuento para la valoración de las oportunidades del plan de inversiones y toma de decisiones: una tasa única para el Grupo Ecopetrol, que sirve como un filtro para asegurar que el Valor Presente Neto, VPN, de los proyectos sea positivo a ese nivel, compuesta por un WACC Ecopetrol más una prima de riesgo discrecional.

Durante 2020 la Junta se enfocó en la evaluación y ejecución de negocios que permitieran la rotación y optimización del portafolio. Posteriormente, en el 2021, aprobó la actualización de los criterios de disciplina de capital alineada con la visión estratégica 2040, a partir de la senda de precios y tasas de descuento y considerando la incursión del Grupo Ecopetrol en actividades de energía,



descarbonización, CCUS (Captura, almacenamiento y uso de carbono), CT+I (Ciencia, Tecnología e Innovación), hidrógeno y eficiencia energética.

4) Mapa de Riesgos

La Junta Directiva aprobó las actualizaciones de la matriz de riesgos empresariales entre 2019 y 2021, con el propósito de encausar los recursos tanto económicos como humanos para garantizar el logro de los objetivos de mediano y largo plazo. Se consideraron tendencias globales y de la industria que podrían tener un impacto en la organización.

En el 2020 se tuvieron en cuenta riesgos como la interrupción operacional por entorno, cambio climático, anormalidad laboral y eventos de crisis y continuidad; cambios en el entorno regulatorio y transición energética; ciber ataques, fuga o pérdida de información y desactualización de la tecnología de operación. Posteriormente, en el 2021 se incluyeron otros riesgos como la propagación de epidemias que impactan la operación; el incumplimiento de compromisos por parte de terceros, así como la competitividad de activos frente a transición energética; transición e incorporación no exitosa de ISA al Grupo Ecopetrol y afectación a la operación o al gobierno corporativo por cambios geopolíticos, regulatorios o disposiciones de entes de control y del Estado⁵.

5) Política de Coberturas

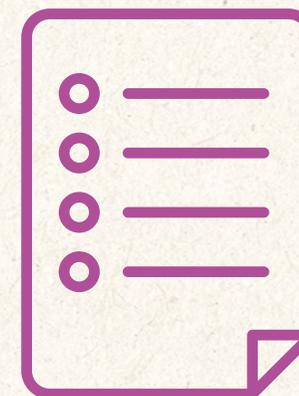
Entre 2019 y 2021, la Junta Directiva, actualizó la Política de Coberturas adoptada inicialmente en el 2000 para incorporar las mejores prácticas de la industria y mitigar los riesgos de mercado del Grupo Ecopetrol, teniendo en cuenta la interacción y correlación de las variables del mercado identificadas.

En marzo de 2020, dada la coyuntura derivada de la situación de los precios del crudo a nivel internacional y la necesidad de contar con herramientas que permitieran actuar en tiempos de crisis, la Junta modificó la Política de Coberturas para regular su funcionamiento en el escenario de activación de un Plan de Contingencia.

En enero de 2021 actualizó nuevamente la política para otorgar mayor flexibilidad a las subordinadas que realizan operaciones de cobertura a través de contratos tipo “*Long Form Confirmation*”. En esa actualización también se incluyó como factor de riesgo susceptible a cubrirse, el precio de fletes, con el objetivo de mitigar riesgos en operaciones de exportación o importación de crudo o productos.

6) Política de Lavado de Activos, Financiamiento del Terrorismo y Financiamiento de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva (LA/FT/FPADM)⁶

En agosto de 2021 la Junta Directiva aprobó la actualización del “Manual para el Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo Integral de Lavado de Activos, Financiamiento del Terrorismo y Financiamiento de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva”, a partir de la modificación, de la Circular Básica Jurídica de la Superintendencia de Sociedades, en relación con los riesgos LA/FT/FPADM, con el objetivo de profundizar el enfoque basado en riesgos a través del procedimiento de identificación, segmentación, calificación, individualización, control y actualización de tales riesgos.



⁵<https://www.ecopetrol.com.co/wps/portal/Home/es/NuestraEmpresa/QuienesSomos/GestionDeRiesgos>

⁶<https://www.ecopetrol.com.co/wps/wcm/connect/a70d4a42-dd46-4325-aa43-b1b098dae3ad/SCI-M-002+-+Manual+LAFTFPADM.pdf?MOD=AJPERES&attachment=false&id=1635202326769>



06

**INVERSIONES Y
DESINVERSIONES**

1) Nuevos negocios

En 2019, Ecopetrol continuó en la senda de desarrollo de acciones en transición energética, descarbonización, reducción de emisiones, energías renovables e inversión en temas socioambientales. Adicionalmente, aumentó su participación en el Presal de Brasil con la suscripción de un acuerdo con Shell Brasil Petróleo Ltda., que le permitió asumir el 30% del bloque Gato do Mato, mientras que Ecopetrol óleo e Gas Brasil adquirió el 10% del bloque Saturno, ubicado en la cuenca de Santos. También se adquirieron los derechos en 13 bloques de exploración, 10 en Colombia, dos en el Golfo de México de Estados Unidos y uno en Brasil. Por último, se acordó con *Chevron Petroleum Company* la compra de su participación en los campos de Chuchupa y Ballena para que el Grupo, por intermedio de Hocol, fuera el operador e incursionara en operaciones costa afuera de gas.

Así mismo, Ecopetrol a través de la conformación y cierre de un *Joint Venture* (JV) con *Occidental Petroleum Corp.* (Oxy), a través de una alianza estratégica, entró a la cuenca del Permian en Estados Unidos para el desarrollo de yacimiento no convencionales en cerca de 39 mil hectáreas. En esta asociación, Ecopetrol cuenta con el 49% del JV.⁷

Las inversiones y desinversiones hacen parte fundamental de la estrategia del grupo para asegurar la competitividad de sus activos, la optimización de portafolio y la diversificación.

El análisis de los nuevos negocios se hace bajo un proceso que asegura rigor y consistencia. Incluye etapas de filtro, análisis, negociación, transferencia y evaluación ex post. La clasificación o taxonomía de inversión y desinversión contribuye a la estructuración de alternativas de optimización de portafolio vía nuevos negocios. La taxonomía dicta el marco conceptual y lineamientos para la selección y priorización de activos y/o empresas del portafolio del Grupo Ecopetrol que puedan ser sujetos de inversión y desinversión total o parcial. Se analizan factores como encaje estratégico, atractivo financiero y potencial generación de recursos con el objetivo de clasificar y así, decidir cuáles son las mejores oportunidades de negocio.

a) Inversiones en nuevos negocios

En 2019, Ecopetrol conformó una alianza estratégica con OXY para ejecutar un plan conjunto para el desarrollo de Yacimientos No Convencionales, en aproximadamente 39,000 hectáreas de la subcuenca de Midland del Permian, en el estado de Texas (EEUU). La transacción le permitió al Grupo Ecopetrol la incorporación de reservas probadas (1P) por 164 mbpe a cierre del 2019. La premisa fundamental de este negocio fue contribuir a la diversificación del portafolio del GE mediante la incorporación de activos considerados de ciclo corto, alineación con las prioridades estratégicas del plan de negocios 2019 - 2021, enfocado en el crecimiento de reservas y producción bajo una estricta disciplina de capital. Después de dos años y medio desde el inicio de operaciones, la producción del *Joint Venture* logró un récord al producir más de 60 mil barriles por día en el mes de marzo de 2022 y un EBITDA acumulado de US\$384 millones desde el 2019 hasta el primer trimestre del 2022.

Como resultado del Proceso Permanente de Asignación de Áreas (PPAA) de la ANH, en 2019 se adquirieron derechos sobre 10 bloques exploratorios a través de Ecopetrol y Hocol y en 2021, se adicionaron 7 áreas más. Así, en el período 2019-2022 se adicionaron un total de 17 áreas exploratorias en Colombia además de 2 en Golfo de México y 7 en Brasil.

De otra parte, Hocol S.A., a través de un proceso competitivo adquirió la participación de *Chevron Petroleum Company* (43%) en los campos de gas Chuchupa y Ballena ubicados en el departamento de la Guajira. Asimismo, recibió la operación de estos campos a partir de mayo de 2020.

En el primer semestre de 2020, Ecopetrol suscribió un acuerdo con ExxonMobil para el desarrollo de Proyectos Piloto de Investigación Integral (PPII) de Yacimientos No Convencionales en el municipio de Puerto Wilches, Santander. Su objetivo es operar los proyectos Kalé y Platero a partir de las sinergias



⁷Mayor información en el Anexo A (Confidencial).

operativas y eficiencias basadas en su proximidad geográfica y evaluar el potencial energético de hidrocarburos No Convencionales de Colombia (YNC), cuyo desarrollo podría traer beneficios significativos a través de la seguridad energética, mayores inversiones y la creación de empleo para la región y el país. Respecto a la gestión de entorno para la obtención de la licencia social que permita viabilizar los Proyectos Pilotos de Investigación Integral (PPII), se avanza en la ejecución del plan de relacionamiento, promoviendo el diálogo social con aliados estratégicos. Adicionalmente, fue aprobado el portafolio de Inversión Social Anticipada con Foco en No Convencionales, priorizando proyectos de acceso a agua potable que permitirán aportar a una mejor calidad de vida de estas poblaciones. El 25 de marzo del 2022 fue expedida por la ANLA la resolución de la licencia ambiental para el Proyecto Piloto de Investigación Integral Kalé y el 15 de febrero se radicó el Estudio de Impacto Ambiental del Platero como requisito para la obtención de la resolución de Licencia Ambiental.

Los YNC permiten apalancar la transición energética a través de recursos accesibles de sistemas petrolíferos conocidos, aportando a la Estrategia 2040 entre 127 y 160 KBDE y un potencial de recursos prospectivos entre 2,4 y 7 BBOE.

Atributos YNC

- Usualmente aportan hidrocarburos livianos o gas que tienen mejor valor en el mercado.
- Los HYNC tienen operaciones flexibles que permiten acelerar o desacelerar la inversión sin afectar significativamente el yacimiento, lo que los hace más resilientes a la volatilidad
- Carbono neutralidad. La intensidad de carbono de los YNC corresponde a 1/3 de la intensidad de carbono actual de las operaciones Upstream convencional de Ecopetrol.

En la región:

- Seguridad energética para la región con fuentes de baja emisión. Los YNC aportarán a la diversificación energética fuentes de bajas emisiones, produciendo cerca de 160 MPCD de gas. La región contaría con una fuente propia de gas evitando incremento en tarifas.

Para Ecopetrol:

- Sostenibilidad de la Refinería de Barrancabermeja. A partir del año 2030, los YNC representarían cerca del 30% de la disponibilidad nacional de crudo. La refinería de Barrancabermeja requeriría cerca de 110 KBD de crudo de YNC a 2040 para evitar importación, y la refinería de Cartagena cerca de 50 KBD en su nivel máximo.
- Valor agregado para el Grupo Empresarial, se estima entre \$2,3 y 3,5 BUSD*, cerca de 3 veces el valor de los YNC "stand alone".



Por otra parte, en el 2021, Ecopetrol aumentó su participación en Brasil por medio de un acuerdo con Shell para adquirir el 30% de los intereses, derechos y obligaciones en el descubrimiento Gato do Mato en áreas de los contratos de Concesión BM-S-54 y de producción compartida Sul de Gato do Mato, ubicados costa afuera en la cuenca Santos de Brasil, dentro del denominado Presal.

Adicionalmente, en el 2021, la Junta Directiva después de más dos años de la evaluación, aprobó la adquisición del 51,41% de Interconexión Eléctrica S.A (ISA), marcando un hito en el desarrollo de la estrategia de transición energética del Grupo Ecopetrol, que busca maximizar el valor del portafolio de hidrocarburos, mientras se avanza en la descarbonización y diversificación hacia negocios de bajas emisiones, constituyéndose en la adquisición más relevante de Ecopetrol en sus 70 años de historia (COP 14,2 billones).

En 2022, Ecopetrol y *Anadarko Colombia Company*, subsidiaria de Oxy, suscribieron un acuerdo de exploración conjunta en los Bloques COL 1, COL 2, COL 6 y COL 7, localizados en aguas profundas en el noreste del Caribe colombiano, con el objetivo de emprender la búsqueda de hidrocarburos en una zona con un potencial atractivo. Esta nueva alianza con Oxy está alineada con la estrategia a largo plazo del Grupo orientada a fortalecer la exploración costa afuera.

2) Desinversiones

Como parte de la gestión activa del portafolio del Grupo Ecopetrol, la Administración, bajo el liderazgo de la Junta Directiva, realizó, de manera continua, un análisis riguroso con el fin de identificar activos susceptibles de desinversión total o parcial (dilución) que permitiesen maximizar el valor de los mismos para la Compañía.

En 2019 Ecopetrol y Shell suscribieron un acuerdo luego de un proceso competitivo mediante el cual Shell adquirió el 50% de participación a cambio de la inversión en firme en actividades a riesgo en los bloques Fuerte Sur, Purple Angel y COL-5, localizados en aguas profundas del Caribe colombiano, con el objeto de probar y desarrollar, si fuera el caso, descubrimientos de gas en el

área (pozos Kronos (2015) y Gorgon (2017)). Este acuerdo permitió la entrada de un operador con alta experiencia en operaciones de aguas profundas y demostrada eficiencia en costos operativos.

Adicionalmente, por tratarse de un proyecto aún en fase exploratoria la entrada de un socio permitió diversificar el riesgo de Ecopetrol en el proyecto. El nuevo socio asumió la ejecución de la perforación de un pozo delimitador en el área de los descubrimientos y las pruebas de producción respectivas. Con los resultados de esta actividad se podrían tomar decisiones de desarrollo futuro para la producción de gas en esta área del Caribe Colombiano Costa Afuera.

En 2020, en línea con el plan de desinversión de activos no estratégicos y optimización del portafolio de Ecopetrol y con los resultados de la evaluación de encaje estratégico y de ubicación de la inversión en la matriz de portafolio, se llevó a cabo un proceso de desinversión de la participación de Ecopetrol en la sociedad Offshore International Group (OIG), equivalente al 50% del capital social de dicha sociedad, de manera conjunta con Korea National Oil Corporation (KNOC), titular del 50% del capital social restante. OIG es la sociedad holding de Savia del Perú S.A. y otras compañías domiciliadas en Perú y en Estados Unidos.⁸ Adicionalmente, se aprobó la desinversión en nueve activos incluidos en el Proyecto Antares – Ronda de Campos Ecopetrol 2020.

En julio de 2021, luego de un proceso competitivo, Ecopetrol suscribió un acuerdo con Parex Resources para diluir el interés de participación de Ecopetrol del área de los bloques Arauca y Llanos 38 a cambio de una inversión en firme para reactivar el desarrollo de estas áreas.

Adicionalmente, la Junta Directiva realizó un seguimiento riguroso a las diferentes alternativas estratégicas frente al activo Bioenergy (venta, liquidación, capitalización, negocios adyacentes, entre otros), sin embargo, ninguna resultó en un cambio sustancial de la condición de dicha compañía. Para el momento del análisis, había pérdidas acumuladas por valor de COP \$1.6MM en Bioenergy S.A.S. y COP \$1.1MM en Bioenergy Zona Franca S.A.S.).



⁸El detalle de las cifras sobre las inversiones en Perú se encuentra en el Anexo B (Confidencial).

Luego de la decisión de los órganos sociales de Bioenergy de solicitar a la Superintendencia de Sociedades la apertura del proceso de liquidación judicial en el marco de la Ley 1116 de 2006, la Junta Directiva realizó un seguimiento al proceso de liquidación de Bioenergy S.A.S. y Bioenergy Zona Franca S.A.S. adelantado por la Superintendencia de Sociedades. A la fecha, no existen contingencias relacionadas con esta desinversión.

En su labor de seguimiento a las diferentes desinversiones, la Junta Directiva revisó el estado de la ejecución de la venta de las plantas de etanol, tratamiento de agua y cosechadoras de su filial Andean Chemicals Ltda. ubicadas en Louisiana, EE.UU.

En 2022, como parte del plan de desinversión de activos no estratégicos y optimización del portafolio de Ecopetrol, en línea con los resultados de la evaluación de encaje estratégico y de ubicación de la inversión en la matriz de portafolio, la Junta Directiva autorizó, sujeto a la obtención de autorizaciones gubernamentales y trámites de la Ley 226 de 1995, la desinversión de la totalidad de la participación de Ecopetrol en Inversiones de Gases de Colombia S.A. (Invercolsa), correspondiente al 51.8% de su capital social.

3) Otras inversiones del Grupo Ecopetrol

a) Proyecto IPCC

Durante el periodo se desarrolló el proyecto para la Interconexión de las Plantas de Crudo de Cartagena - IPCC el cual se encuentra en la fase final de terminación mecánica y comisionamiento, que habilitará 50 KBD de carga adicional para la Refinería de Cartagena, llevándola de 150 a 200 KBD.

b) Inversión en Gas

Durante el 2021 el Grupo Ecopetrol invirtió cerca de US\$232 millones en proyectos de Exploración y Desarrollo de Gas y GLP; para el 2022 se estiman inversiones entre US\$500 millones y US\$550 millones, de las cuales el 63% corresponde a proyectos de Desarrollo, el 33% a proyectos de Exploración y el restante a otros segmentos, así mismo, del total de las inversiones, el 89% corresponde a proyectos ON.

c) Inversión en Autogeneración - Energías renovables

Durante los años 2020 y 2021 se realizaron inversiones por US\$ 10.5 millones en el proceso de maduración de proyectos propios de energía renovable que hacen parte del portafolio de iniciativas renovables del Grupo Ecopetrol. En lo que va corrido del 2022 se han invertido US\$15 millones para incorporar a la matriz de energía del Grupo Ecopetrol una Planta de recuperación de energía hidráulica por 2.2 MW y se adquirió la Pequeña Central Hidráulica de Cantayús con 4.3 MW, la cual se espera inicie el suministro de energía hacia finales del año 2022. Adicionalmente, para este mismo año se estima realizar inversiones por MUSD 30.4 para el desarrollo y construcción, principalmente de los proyectos solares de Refinería de Cartagena, Cira y Quifa.

Vale la pena mencionar que los demás proyectos de energías renovables que a la fecha se encuentran en operación corresponden a esquemas desarrollados mediante PPA (*Power Purchase Agreement*), los cuales no son clasificados como inversión, es así como el Grupo Ecopetrol ha logrado la incorporación de 112.8 MW de energía renovable en su matriz de suministro a partir de los Parques Solares Castilla en el año 2019 (21 MW), San Fernando en el año 2021 (61 MW) en operación, la subasta renovable de la UPME 2019 (30 MW), pequeñas granjas solares de Cenit en el 2021 (0.5 MW) y techos solares en Esenttia (0.3 MW) igualmente en 2021.

Con lo anterior, el Grupo Ecopetrol se posiciona en la actualidad como el mayor autogenerador de energías renovables del país. La generación de energía a partir de estas fuentes aporta en la descarbonización de la matriz energética de la Compañía con más de 26.211 toneladas de emisiones de CO₂e evitadas desde 2019, y un importante foco social, entre otros, a partir de la inclusión laboral de mujeres durante la construcción de los Parques Solares Castilla y San Fernando.

Así mismo, se están construyendo mediante esquema PPA los Ecoparques Solares de Brisas en el Huila con 26 MW y los Ecoparques Solares en estaciones



de bombeo de Cenit por 23 MW. Se espera la incorporación de estas plantas a la matriz del grupo hacia finales del 2022.

Los proyectos propios y a través de PPAs son considerados como autogeneración en la matriz de suministro de energía del Grupo Ecopetrol. Es importante anotar que no se incorporaron proyectos de autogeneración de energía convencional como gas o líquidos durante el período de análisis.

d) Inversión en CT+I

En el periodo recorrido desde 2019 hasta el primer semestre de 2022, se destinaron más de USD 310 millones a proyectos de ciencia, tecnología e innovación enfocados en mejorar el desempeño operacional, crear ventajas competitivas y viabilizar la estrategia de SosTECNibilidad. Se destacan los proyectos de agenda digital que han generado optimizaciones en toda la cadena de valor, el programa de ciberseguridad y ciberdefensa, y los estudios para incorporar y explotar tecnología propia y disponible en el mercado de forma oportuna y eficiente.

A continuación, se presenta el monto de inversión por año:

Inversiones (USD millones)			
Transformación Digital	I+D+i ⁹		Total CT+I
2019	51.70	24.50	76.20
2020	65.10	15.94	81.04
2021	53.30	21.96	75.26
2022	57.66	23.43	81.09

Tecnología e Innovación como palanca principal del Crecimiento SosTECNible

La Estrategia 2040 “Energía que Transforma” estableció el Conocimiento de Vanguardia como uno de los cuatro pilares fundamentales; allí se declaró la CT+I como palanca principal del crecimiento sostenible. En consecuencia, en abril de 2022 la estrategia CT+I del Grupo Ecopetrol evolucionó, reconociendo la necesidad de adaptar, apropiar, desarrollar y acceder, a través de ecosistemas

de conocimiento a nivel global formas de ciencia, tecnología e innovación aplicadas a los grandes retos de la transición energética y el cambio climático.

El Grupo estableció un vínculo entre las metas estratégicas y los retos tecnológicos a través de agrupaciones llamadas *clústeres*, que plantean soluciones disruptivas a los grandes retos a través de tecnología de vanguardia. Estos clústeres son los rectores de la estrategia CT+I y direccionan y focalizan los esfuerzos del Grupo Ecopetrol y de su ecosistema de *EnergyTech*.

Investigación y Desarrollo

Los activos intangibles del Grupo se preservan a través de un proceso de valoración tecnológica y un proceso de protección de la propiedad intelectual, que incluyen la consolidación de patentes. A la fecha, el GE cuenta con 114 patentes vigentes otorgadas, 32 de ellas otorgadas entre el 2019 y 2022. La Superintendencia de Industria y Comercio otorgó durante el periodo un total de 28 patentes y se obtuvieron cuatro patentes en el extranjero (México, Argentina, Brasil e India).

Las solicitudes de patentes más recientes del Grupo incluyen tecnologías innovadoras, tales como (i) un sistema sensor para la detección y medición de sólidos suspendidos en aguas de producción, (ii) dispositivos y método de operación para la medición y análisis del flujo de derrumbes de cara y corte de pozo para pozos de perforación, (iii) un proceso de deshidratación de crudos pesados y extrapesados mediante un esquema de dilución, (iv) un proceso para separar mezcla de gas-crudo-agua-sólidos y deshidratar el crudo obtenido, (v) tecnologías para modelar las cadenas de valor integradas de petróleo y gas, entre otros. La aplicación de estas innovaciones beneficia los procesos del negocio tradicional de hidrocarburos y la generación de valor SosTECNible.



⁹En el Reporte Integrado de Gestión Sostenible, se reporta desde I+D+i inversiones y gastos:

	Inversiones (USD millones)		
	Inversiones	Gastos	Total (I+D+i)
2019	24.50	8.86	33.36
2020	15.94	6.09	22.03
2021	21.96	16.45	41.41
2022	23.43	24.63	48.06

Innovación

En el 2021, el Ranking de Innovación de la ANDI y la Revista Dinero reconoció a Ecopetrol como la segunda empresa más innovadora de Colombia, reafirmando el aporte de la estrategia de SosTEcnibilidad a la transformación de Colombia. En este mismo ranking, la Compañía se ubicó en el puesto #1 dentro de la seccional Bogotá, Cundinamarca y Boyacá. De igual forma en la medición de este año Ecopetrol se ubicó en el puesto #1 en la dimensión de *ecosistema de innovación consolidado* y, en cuanto a la *percepción de las demás empresas sobre Ecopetrol*, ocupó el segundo lugar, subiendo tres posiciones respecto al 2020.

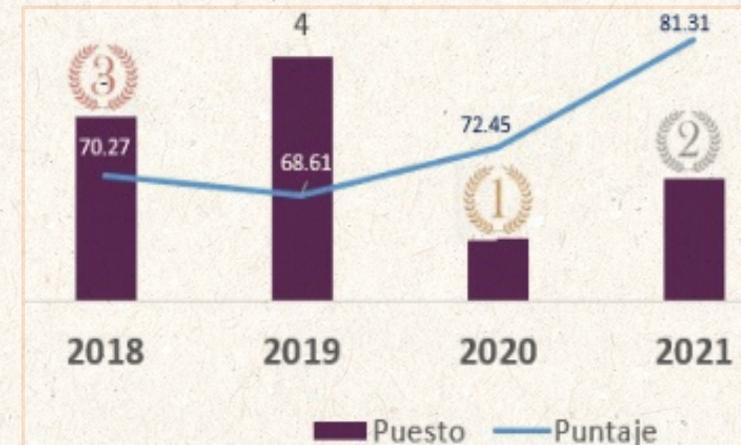


TOP 30
RANKING DE INNOVACIÓN

Puesto #2



La Compañía ha participado en cuatro ediciones de dicho ranking: para 2018, ocupó el puesto tres; en 2019, el cuarto; en 2020, el primer lugar; y, en el 2021, el segundo lugar.



Durante este periodo, Ecopetrol ha evolucionado en las dimensiones incluidas en la medición. En efecto, en 2021 destaca el desempeño de Ecopetrol frente a la cultura de innovación, los proyectos articulados con el ecosistema, la gestión de la propiedad intelectual, la cantidad de productos y servicios innovadores que se exportan y la innovación en procesos. Además, la medición exalta de Ecopetrol: (i) la vinculación de talento humano de alto nivel de formación y el número personas con doctorado y maestría; (ii) el trabajo en protección de la propiedad intelectual y las patentes que se han acumulado; y (iii) alianzas robustas articuladas con universidades, entidades del estado como Minciencias e Innpulsa, empresas para codesarrollo y licenciatarias de nuestras tecnologías y aliados internacionales.

En el periodo de 2019 a 2022, se desarrolló la estrategia de Centros de Innovación y Tecnología regionales como una red para la consolidación de un ecosistema EnergyTech orientado a resolver desafíos y misiones transversales de industria con impacto y foco regional. En 2019 se creó el Estudio de Innovación Digital del Grupo Ecopetrol en CEmprende Bogotá en el lanzamiento del primer nodo de emprendimiento enfocado en aprovechar las capacidades digitales 4.0, donde Ecopetrol participa para resolver retos de industria de base digital a través del programa 100X100: 100 desafíos de industria para ser resueltos por 100 emprendedores del país. En la misma línea, en el 2021 se lanzó S-Innova, con la Cámara de Comercio de Santander, con foco en el acceso y desarrollo de nanotecnología y biotecnología en el marco del programa de innovación abierta InnovaTE.

En el 2022, en el marco de la visión del Ecopetrol del futuro, con la Estrategia 2040, apalancada en Conocimiento de Vanguardia, se propone potenciar la estrategia de Centros de Innovación, con la estructuración, lanzamiento y puesta en marcha del Centro de Innovación y Tecnología de la Región Caribe, articulado con INNpulsa Colombia en alianza con la Cámara de Comercio de Cartagena y otros actores del Caribe, bajo la red de innovación CEmprende. El Centro de Innovación será un laboratorio que propondrá soluciones a los desafíos de la transición energética y la petroquímica, con el hidrógeno como protagonista. En el primer semestre del año se avanzó en la articulación de los actores y la puesta a punto de las instalaciones y se espera lanzar este centro en el tercer trimestre del 2022.

Los Centros son espacios creados para transformar experiencias, conocimiento y conexiones en valor, mediante una red de ambientes simulados especializados, con acceso a talento, tecnología e innovación que esté al servicio de la industria, el país y la región.

A la fecha, la estrategia contempla la creación de cinco nodos regionales interconectados; cada uno con un foco temático que orienta la operatividad, para optimizar y potenciar las capacidades y el impacto país, así:

1. Caribe: Transición energética, hidrógeno y petroquímica (en estructuración)
2. Antioquia: Transmisión energética (en planeación)
3. Meta: Biodiversidad y descarbonización (en planeación)
4. Santander: Sostenibilidad, nanotecnología y biotecnología (en operación)
5. Bogotá: Revolución Industrial 5.0 (en operación)

Los centros se enmarcan bajo un modelo universal de operación inmersivo y dinámico con cuatro dimensiones: (i) modelo de articulación, fortalece nuestro ecosistema de CT+I regional, (ii) espacio común físico, desarrollar conocimiento y capacidad regional conectando tejido empresarial con el mundo, (iii) entorno de experimentación, consolida redes de innovación a través de la cocreación en un mismo espacio y (iv) capital digital, maximiza la colaboración a través de acceso alternativo a los centros, sus programas y servicios desde cualquier lugar.

Ciberseguridad

Ecopetrol cuenta con un programa de ciberseguridad y ciberdefensa robusto que responde al panorama actual de riesgos cibernéticos y a los objetivos estratégicos de la organización y la visión a 2040 que permite priorizar el portafolio de iniciativas, gastos e inversiones en función del riesgo.



El programa tiene cuatro ejes estratégicos que son (i) cadena de suministro, (ii) cultura y privacidad de datos, (iii) eficiencia y eficacia operativa y (iv) protección de la operación de negocio que habilita al GE para identificar, detectar y responder a nuevas amenazas. Durante el periodo, se destaca:

- Implementación y despliegue de los servicios de seguridad SOC – Security Operations Center – para la protección y defensa contra amenazas y ataques cibernéticos para Ecopetrol y Grupo Empresarial. Proporcionando capacidades de monitoreo en tiempo real, correlación de eventos, gestión de Ciberincidentes, Ciberinteligencia, Ciberdefensa, analítica, inteligencia de amenazas y ataques; sobre la infraestructura de TO, TI, IoT, Cloud, Sistemas de información, aplicaciones, entre otros, brindando un servicio ágil y eficiente.
- Implementación de una arquitectura de seguridad monitoreada por talento humano calificado y certificado, manteniendo así la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información, mitigando la posibilidad de la materialización del riesgo de pérdida y fuga de información declarado por Ecopetrol.
- Implementación de plataformas de seguridad avanzada en correo electrónico, antivirus y firewall de nueva generación.
- Activación de herramientas de protección contra ataques de denegación de servicio distribuido, gestión de identidades privilegiadas, control de acceso a la red corporativa, modelo de cero confianzas (Zero Trust), seguridad en entornos de nube, comunicaciones personales aseguradas con nivel de cifrado militar, acceso remoto seguro para infraestructuras IT/OT.
- Administración y seguridad de identidades centralizadas con Cenit, Reficar, Oensa, ODL, Ecopetrol América, Hocol y Esenttia, con lo cual se unifican y aplican los lineamientos de ciberseguridad para las empresas del Grupo Implementación del Proyecto “Colaboración Segura” en los comités de alta dirección.
- Despliegue de un programa de apropiación en buenas prácticas de ciberseguridad para todo el grupo empresarial, fortaleciendo la práctica del “Firewall Humano”.

- Construcción y despliegue de un Sistema de Gestión de Ciberseguridad con alcance Grupo, el cual nos permite establecer un marco de gobierno en ciberseguridad para las empresas del grupo.
- En el reporte Dow Jones Sustainability Index, en términos de Ciberseguridad y disponibilidad de sistemas en 2021, obtuvimos un puntaje de 74 puntos (17 puntos por encima respecto el año anterior), pasando del puesto 6 al puesto 3 de las compañías de O&G incluidas en la medición, situándonos por encima de la media en la industria¹⁰.

Desde 2019, la Junta Directiva redefinió la noción de sostenibilidad en términos de generación de valor para el Grupo Ecopetrol y sus accionistas. En junio de ese mismo año aprobó la creación y conformación de su Comité de Tecnología e Innovación, con el fin de apoyar los procesos de innovación tecnológica y de transformación digital desarrollados en el GE. Desde su constitución y al 30 de junio de 2022, el Comité ha sesionado en 11 oportunidades.



¹⁰CSA - Company Benchmarking Report - 2021 - 2021-11-26 - Ecopetrol S A (1)(1).pdf Pagina 129



07

**SOSTECNIBILIDAD
Y TRANSICIÓN
ENERGÉTICA**

1) SosTECnibilidad¹¹

A través del Comité de Tecnología e Innovación de la Junta Directiva, la Junta lideró la inclusión de la Tecnología (T) en la estrategia a largo plazo del Grupo. La T, apalancada en la innovación y en la revolución que trajo la transformación digital, es un catalizador clave para acelerar y alcanzar oportunamente los cambios necesarios ante retos ambientales, sociales y de gobernanza (ESG por sus siglas en inglés). Este es el nuevo concepto de TESG, también denominado “SosTECnibilidad” al interior del Grupo, cuyos principales componentes son los siguientes:



La SosTECnibilidad es uno de los cuatro pilares de la Estrategia 2040 y ubica a la tecnología en su corazón y ejecución en el largo plazo.

Adicionalmente, a partir de tendencias globales regulatorias y de mercado, entre otras, sobre medio ambiente, sociales y gobernanza, así como del análisis de percepciones y expectativas de sus grupos de interés y las exigencias de los sistemas de reporte y divulgación, en el 2020 se identificaron 28 elementos clave para generar valor:



De los 28 elementos priorizados, hay algunos que son materiales por estar relacionados con riesgos e impactos gestionados y generados por una o más filiales del Grupo y otros que responden específicamente a las necesidades, retos y ambiciones de Ecopetrol y sus grupos de interés. Los resultados del ejercicio de materialidad constituyen el fundamento del pilar de SosTECnibilidad de la Estrategia 2040.



¹¹<https://www.ecopetrol.com.co/wps/portal/Home/sostecnibilidad>

2) Aportes en descarbonización y acciones de cambio climático y transición energética

En 2021, Ecopetrol se comprometió a alcanzar cero emisiones netas de carbono a 2050 en emisiones de alcance 1 y 2, y a reducir el 25% de las emisiones de CO₂e al 2030 con respecto al 2019 para las emisiones de alcance 1 y 2. Adicionalmente, cuenta con una meta de reducción del 50% de sus emisiones totales al 2050 (alcance 1, 2 y 3).

Con el fin de alcanzar estas metas, la Compañía ha definido un plan que comprende acciones a corto, mediano y largo plazo, en cuanto a: (i) actualización permanente y verificación continua del inventario de gases de efecto invernadero; (ii) identificación, desarrollo e implementación de iniciativas operativas en reducción de emisiones en eficiencia energética, energías renovables y reducción de quema en teas y emisiones fugitivas y venteos; (iii) desarrollo de tecnologías emergentes, con la implementación de pilotos de H₂ verde y azul, y de Captura, Uso y Almacenamiento de Carbono (CCUS por sus siglas en inglés); y (iv) desarrollo y consolidación de un portafolio de compensación a través de Soluciones Naturales del Clima (SNC) mediante proyectos de deforestación evitada, restauración y siembra de árboles en proyectos agroforestales, entre otros.

La implementación del referido plan ha contribuido a acelerar la descarbonización en la Compañía, lo que se evidencia a partir de los siguientes resultados para el periodo 2019 - 2021:

- Verificación de tercera parte del Inventario de Emisiones de GEI por parte de la firma *Ruby Canyon Environmental* para el periodo 2017 - 2020.
- Reducción de 493.441 tCO₂e en el periodo 2020 - 2021 a través de la implementación de proyectos operativos. Entre 2020 y 2024, se espera la reducción acumulada de 1.6 millones de tCO₂e.
- Detección y medición de emisiones de metano en el 95% de las instalaciones de producción utilizando enfoque *bottom-up*. Desde el enfoque *top-down* se cubrió el 95% de las instalaciones de producción, las refinerías de Barrancabermeja y Cartagena, el área del proyecto piloto de Yacimientos No convencionales -YNC y activos con socios localizados en el valle del

Magdalena Medio, utilizando un avión dotado con sensores específicos de metano, para un total de 1205 km².

- Respecto a Emisiones Fugitivas, se han identificado y cerrado 1191 fugas desde 2019 a mayo 2022.
- Certificación en Carbono Neutralidad de las filiales CENIT, ODL y Bicentenario.
- Venta del primer cargamento de un millón de barriles de Castilla Blend carbono compensado a Petrochina.
- Implementación del precio interno al carbono en las evaluaciones económicas del portafolio de inversiones.
- Análisis de los riesgos físicos del clima asociados a la variabilidad y cambio climático y los impactos en las operaciones, entorno e infraestructura de la Compañía, con el fin de establecer medidas de adaptación.
- La refinería de Barrancabermeja celebró sus 100 años con excepcionales resultados en el último año y con una senda de futuro con iniciativas centradas en la transición energética y la descarbonización de las operaciones de la refinería.
- Startup del proyecto de producción de Hidrógeno azul a través de la gasificación de fondos y CCUS.
- Ingeniería conceptual del proyecto línea base de calidad de combustibles (LBCC) que permitirá antes del 2030 tener calidad de gasolinas EURO VI desde la Gerencia General Refinería de Barrancabermeja (GRB).
- Entró en servicio la fase I del proyecto de actualización tecnológica de la planta de tratamiento de aguas residuales.

Ecopetrol hace parte de iniciativas globales orientadas a contribuir de manera contundente a cumplir con el objetivo de mitigación del Acuerdo de París, dentro de las cuales se destacan: (i) Coalición del Clima y Aire Limpio (CCAC), iniciativa liderada por Naciones Unidas con el fin de evaluar las fuentes de metano e implementar tecnologías y prácticas rentables para su reducción y,



(ii) *Zero Routine Flaring*, iniciativa del Banco Mundial lanzada en 2015 con el respaldo de *Global Gas Flaring Reduction Partnership* (GGFRP), que busca eliminar la quema rutinaria de gas en los campos a más tardar al 2030.

Por otra parte, desde el 2019 la Junta Directiva ha liderado la contribución de Ecopetrol a la mejora de la calidad del aire. El diésel distribuido en Colombia tuvo un promedio de 10 partes por millón de azufre (ppm) para el año 2019, equiparable al que se consume en los países desarrollados, y de 95 ppm en la gasolina, niveles inferiores a los exigidos por la regulación colombiana vigente de 50 ppm en diésel y de 300 ppm en gasolina.

Este trabajo ha continuado a lo largo de los años y se puede visualizar la evolución que ha tenido la calidad en contenido de azufre de la gasolina motor regular (GMR).



En la anterior gráfica se observa un contenido de 84,9 ppm para el año 2020 y para el año 2021 se ha disminuido aún más 60,5 ppm de contenido de azufre en la GMR y para el año 2022, se ha presentado un promedio de azufre de 60,4 ppm en la GMR. Una vez el Gobierno emitió la Res. 40103 en la cual se estableció un límite máximo de 50 ppm, Ecopetrol realizó adecuaciones en sus refinерías y en el sistema de transporte para continuar mejorando la calidad de los combustibles en Colombia, hecho que se ratificó con la entrega continua de GMR con menos de 50 ppm en malla de refinерía desde 1 de julio del 2022.

La calidad de los combustibles producidos en las refinерías de Barrancabermeja y Cartagena, unido a la renovación del parque automotor, se tradujo en la reducción a la mitad del material particulado (PM 2.5) en estaciones y buses de Transmilenio en Bogotá, como lo comprobó un estudio de la Universidad de Los Andes, la Secretaría Distrital de Movilidad y la Secretaría Distrital de Ambiente, resultado que se sumó a los éxitos alcanzados en Medellín gracias a una estrategia llevada a cabo en conjunto con las autoridades de la ciudad.

Durante el 2020 el contenido de azufre en el diésel producido por el Grupo Ecopetrol se mantuvo entre 7 ppm y 12 ppm, para un promedio de 9,8 ppm por debajo del objetivo de la senda interna de 10 ppm a 15 ppm, cumpliendo con el compromiso de la nueva regulación para el 2021 (máximo 20 ppm) y de la regulación vigente (máximo 50 ppm), para el año 2021, el promedio de azufre en el diésel fue de 13 ppm como puede observarse en la siguiente gráfica. Las refinерías han demostrado que tienen la capacidad operativa y logística para la producción y distribución de diésel con el cumplimiento de la regulación vigente en todo el territorio nacional con un contenido de máximo 20 ppm de azufre (continuando con una concentración promedio de 13 ppm en contenido de azufre en el año 2022).



En 2021 Ecopetrol invirtió US\$5M en proyectos encaminados a mejorar la calidad de combustibles en la refinería de Barrancabermeja, se destacan la ampliación de la capacidad de procesamiento de la Unidad de Hidrocraqueo Moderado HCM U2650, la compra de equipos de laboratorio y la mejora tecnológica de la planta de HCM-Fase I. En relación con las emisiones de CO₂, en 2019, la reducción alcanzó 1.6 millones de toneladas gracias a proyectos de eficiencia energética, reducción de quemas rutinarias en TEAS y el uso de energías renovables, para un total de reducción de 6.6 millones de toneladas en los últimos nueve años. En 2020, se invirtieron US\$67,129M en programas de recuperación y protección del recurso natural aire, representada en adquisición de equipos y desarrollo de tecnologías productivas para la reducción de emisiones atmosféricas y se registró una reducción de 199,847 toneladas equivalentes de CO₂ (tCO₂e) para una reducción acumulada de 8,4 millones de toneladas en los últimos 10 años.

En el 2021 también se diseñó el plan estratégico de hidrógeno (H₂) de bajo carbono alineado con la hoja de ruta de hidrógeno del Gobierno Nacional de Colombia. Este contribuye a la visión del Grupo impulsando el crecimiento en la transición energética, habilitando la SosTECnibilidad y el plan de descarbonización, con un aporte del 9-11% de la meta de reducción de emisiones Alcances 1, 2 y 3 del Grupo para el 2050.

Adicionalmente, se adelantó en 2022 una prueba piloto de generación de H₂ verde mediante la tecnología PEMEC en acople con las unidades de hidrotratamiento con un electrolizador de 50 kilovatios en la Refinería de Cartagena.

La ejecución de este Plan está prevista a lo largo de los próximos años para la consolidación de un portafolio robusto de H₂, con acciones enfocadas en la creación de ecosistemas de desarrollo de la industria del H₂ para uso doméstico y exportación. El plan de inversiones del GE para 2022, incluye inversiones por \$6 MUSD que permitirán poner en marcha proyectos a escala industrial y avanzar en los estudios de H₂ verde y azul.

Por otra parte, en el 2019 se inauguró el Parque Solar Castilla en el Meta, como el primer Megaparque de autogeneración de energía del país, que en 15 años evitará la emisión de más de 154 mil toneladas de CO₂e a la atmósfera, cifra

que equivale a la siembra de 1,200,000 árboles. En el 2021 también entró en funcionamiento el Ecoparque Solar San Fernando considerado el mayor auto generador de energía renovable del país. Además, entraron en funcionamiento seis nuevas plantas solares con una capacidad instalada de 0.46 MWp que empezaron a suministrar energía a igual número de estaciones de bombeo del sistema de transporte por poliductos de Cenit.

Se espera que la construcción de ecoparques solares en la Refinería de Cartagena y en La Cira, Barrancabermeja finalice entre el segundo semestre de 2022 y el primer trimestre de 2023. Los ecoparques agregarán alrededor de 90 MWp de capacidad instalada renovable a la matriz energética del Grupo.

El Modelo de Economía Circular del GE definido en el 2019 impulsó una producción y consumo más sostenible para lograr minimizar el uso de recursos naturales y los impactos ambientales entre el 2020 y 2021. El Grupo cuenta con 297 iniciativas asociadas a: descarbonización (49%), residuos (29%), agua (16%), materiales (5%) y biodiversidad (menos del 1%), de las cuales alrededor del 40% se encuentran en ejecución.

En 2021, se definió la hoja de ruta hacia el Agua Neutralidad a 2045. Esto significa (i) reducir, tanto como sea técnica y económicamente viable, la captación de agua fresca hasta en un 66%, mediante la maximización de la reutilización interna y el uso de fuentes alternativas de agua; (ii) reducir gradualmente los vertimientos hasta llegar a cero, y reponer el 100% del agua consumida por las operaciones a través de acciones de conservación en las cuencas hidrográficas y el reúso de aguas de producción en otros sectores que conlleven a compensar el volumen de agua remanente consumido por las operaciones.

Para lograr lo anterior, la Compañía dispone de tres opciones estratégicas: eficiencia operativa en el manejo del agua, integración de conocimiento y tecnología, y protección de cuencas hidrográficas. Estas opciones permitirán alcanzar las metas planteadas mediante iniciativas como la maximización de la



reutilización interna, el uso de fuentes alternativas de agua, el reúso de aguas de producción en otros sectores, entre otras. Ecopetrol ha pasado de reutilizar el 56% en 2017 al 77% en lo corrido del 2022, y se estima alcanzar el 90% en 2045, frente al total requerido para operar.

También se han definido metas a corto plazo, que permiten avanzar en este objetivo, es así como en 2022, se pretende reducir el 14% del agua fresca captada, entre otros, por reducciones en el segmento del Upstream; aumentar la reutilización de aguas de producción al 28,8%; y mantener la reutilización de aguas industriales en 41,2%, lo que significa que, al cierre del 2022, el 79% del agua requerida para operar, provendría de la reutilización.

Por otra parte, las ecoreservas son áreas delimitadas geográficamente, en predios del Grupo Ecopetrol que voluntariamente se destinan parcial o completamente a la conservación (preservación, restauración, uso sostenible o conocimiento) de la biodiversidad y la oferta de servicios ecosistémicos, sin limitar su vocación productiva y exploratoria. Asimismo, constituyen una de las Soluciones Basadas en Naturaleza (SBN). La red de ecoreservas también busca la generación de oportunidades para enfrentar los retos socio-ecológicos en materia de seguridad hídrica, seguridad alimentaria, salud humana y desarrollo socioeconómico, y contribuirá a alcanzar un impacto neto positivo en la biodiversidad.

La red de ecoreservas surge del trabajo del Grupo Ecopetrol y el Instituto Humboldt (IAvH) y más específicamente mediante el desarrollo del Convenio FIBRAS firmado en el año 2019. Actualmente existen 15 ecoreservas designadas, en más de 15 mil hectáreas de 9 departamentos y se espera contar con un total de 20 al 2023 y 50 a 2030.

De la mano de todos estos cambios, la Junta Directiva también planteó en la estrategia al 2040 otro pilar fundamental: “Crecer con la transición energética”. Al 2040, el Grupo se proyecta como un articulador estratégico de ecosistemas de tecnología e innovación a nivel nacional y global, lo que le permitirá desarrollar y potenciar las capacidades necesarias para acelerar la transición energética que requiere Colombia. El Grupo Ecopetrol incursionó en energías renovables, para lo cual se ha propuesto alcanzar una autogeneración de 400 MW al 2024.

Así mismo se transformó el Instituto Colombiano de Petróleo para liderar temas de transición energética; se definió la hoja de ruta del Hidrógeno bajo en carbono como combustible alternativo que contribuya a la seguridad energética y se estructuró la estrategia de Gas y Gas Licuado de Petróleo (GLP) que busca proveer este energético a más colombianos¹².

En 2021, la Junta Directiva concluyó, después de dos años de análisis, la evaluación de la adquisición del 51.41% de Interconexión Eléctrica S. A. ESP (ISA), de propiedad de la Nación - Ministerio de Hacienda y Crédito Público y consideró, entre otros aspectos, que el sector energético tanto global como local atraviesa por una transición marcada por la necesidad de adaptarse a una nueva realidad, que conlleva la reducción en la producción y consumo de hidrocarburos en las próximas décadas. La transacción constituyó la adquisición más relevante para el GE en su historia aportando resiliencia a Ecopetrol al incorporar retornos materiales (entre 15% y 20% del EBITDA del Grupo) con un negocio de bajas emisiones.

La transacción culminó de manera exitosa el 20 de agosto de 2021, con lo cual se consolidó un hito histórico en el desarrollo de la transición energética del Grupo Ecopetrol, que busca maximizar el portafolio de hidrocarburos y, paralelamente, construir un camino hacia negocios de baja emisión asociados a temas de descarbonización y diversificación¹³.

La integración de ISA al Grupo ha arrojado resultados exitosos. La creación de la oficina de transición (TMO) con el objetivo de permitir el tránsito de ISA al esquema de control y gobierno de Ecopetrol de manera articulada favoreció una integración exitosa y permitió que, al cierre de 2021, se lograra el cumplimiento de todos los frentes de trabajo establecidos para la consolidación de los estados financieros de ISA y el cumplimiento de las obligaciones del contrato interadministrativo que soportó la transacción entre Ecopetrol y la Nación.

¹²Mayor información sobre la Estrategia de Gas y GLP en el Reporte Integrado de Gestión Sostenible 2021, pág. 80. Disponible en <https://www.ecopetrol.com.co/wps/portal/Home/es/ResponsabilidadEtiqueta/InformesGestionSostenibilidad/Informesdegestion>

¹³Reporte Integrado de Gestión Sostenible 2021, pág. 23-27. Disponible en <https://www.ecopetrol.com.co/wps/portal/Home/es/ResponsabilidadEtiqueta/InformesGestionSostenibilidad/Informesdegestion>



08

LA TRANSFORMACIÓN
DE ECOPETROL

1) Dos negocios clave para el crecimiento

La incursión en el Permian¹⁴, Estados Unidos, la cuenca de yacimientos no convencionales más importante en el mundo con una producción de más de cinco millones de crudo por día, y la adquisición de la participación accionaria mayoritaria de ISA (51.4%), marcaron un nuevo camino en el proceso de crecimiento y transformación del GE.

Ambos negocios contribuyeron a la internacionalización y posicionamiento del Grupo como líder en la región por su capacidad de adaptación para diversificar su portafolio y enfrentar los retos que demanda el entorno actual global, tales como mantener la seguridad energética y acelerar la generación de energías limpias.

Además, estos negocios han aportado en la construcción de conocimiento sobre tecnologías y procesos que suman a los objetivos de crecer en la transición energética en el corto y largo plazo y han fortalecido los resultados operativos y financieros del Grupo.

Por su parte, la premisa fundamental de la incursión en el Permian fue contribuir a la diversificación del portafolio del GE mediante la incorporación de activos considerados de ciclo corto, que suman al crecimiento de reservas y permiten índices de producción bajo una estricta disciplina de capital. Así, Permian le permitió al GE incorporar, en 2019, 164 millones de barriles de reservas probadas a su balance. Dos años después del inicio de operaciones, la producción conjunta entre OXY (51%) y Ecopetrol (49%) logró un récord al producir más de 60 mil barriles por día.

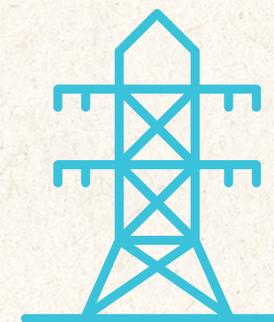
Al cierre del primer trimestre de 2022, el EBITDA de Ecopetrol Permian superó los US\$111 millones, con un Margen EBITDA del 87%, el cual es superior al promedio del Margen EBITDA de la mayoría de los proyectos de Ecopetrol. La transacción fue recibida positivamente por analistas, bancos, calificadoras y agencias calificadoras y ha sido reconocida en términos de sostenibilidad. La incursión en el Permian favoreció también la transferencia de conocimiento de OXY a Ecopetrol en temas de Hidrocarburos de ciclo corto. Lo anterior gracias

a los mecanismos contractuales y de asociación establecidos que permitieron el establecimiento de *seconddees* de Ecopetrol en la operación.

De otro lado, la adquisición de ISA en 2021 fue reconocida por analistas e inversionistas como un paso transformacional que consolidó al GE como uno de los grupos de energía e infraestructura líder en Latinoamérica. Esta operación sumó a la estrategia de mediano y largo plazo del GE, por cuanto supuso la incursión en un negocio de infraestructura energética de gran escala, bajas emisiones, con perspectivas claras de crecimiento asociadas a la creciente demanda de energía y electrificación en la región.

Además, proporcionó mayor resiliencia frente a las volatilidades del precio del petróleo, dado que ISA tiene un flujo de caja estable y predecible debido a la regulación y a las concesiones viales de largo plazo. Los aportes de ISA ya suman a los resultados consolidados del Grupo. En el cuarto trimestre de 2021, sólo tres meses tras la consolidación de la transacción, ISA aportó \$3.1 billones en ingresos y el 16% del EBITDA. Al corte del primer trimestre de 2022, su contribución al EBITDA fue de \$2 billones y concretó inversiones por US\$199 millones.

Así, estos dos negocios fortalecieron al GE como un conglomerado de energía robusto¹⁵, capaz de acceder a grandes proyectos, diseñado para responder a la transición energética y que muestra excelentes resultados financieros y operativos.



¹⁴Reporte Integrado de Gestión Sostenible 2019, pág. 13, 23, 31 y 32. Disponible en <https://www.ecopetrol.com.co/wps/portal/Home/es/ResponsabilidadEtiqueta/InformesGestionSostenibilidad/Informesdegestion>

¹⁵Reporte Integrado de Gestión Sostenible 2021, pág. 22. Disponible en <https://www.ecopetrol.com.co/wps/portal/Home/es/ResponsabilidadEtiqueta/InformesGestionSostenibilidad/Informesdegestion>

09

RESULTADOS
FINANCIEROS¹⁶

ATK-7541

CAP: 50.000 BBLs
AGUA DE INYECCION



Frente a la situación actual, la Junta Directiva incorporó, dentro de sus análisis periódicos, la revisión del contexto macroeconómico y posibles escenarios de las principales variables del mercado de crudo y refinados y de corte económico, inflación, crecimiento económico, tasas de cambio, tasas de interés, entre otros. También, como parte del ciclo de planeación y seguimiento del GE, se incluyeron análisis de escenarios bajo diferentes rangos de precios y tasas de cambio, con el fin de revisar el desempeño del Grupo para tomar decisiones estratégicas que permitieran cumplir con la promesa de valor del plan de negocio.

La Junta Directiva tomó medidas preventivas para fortalecer a Ecopetrol frente a las externalidades mencionadas y para facilitar una gestión proactiva, eficiente y rentable. Se adelantaron análisis rigurosos sobre la capacidad de inversión de la Compañía, la toma de decisión sobre la gestión de los costos, los gastos y las inversiones y los controles en la operación, todas revisiones y decisiones exhaustivas que convirtieron a Ecopetrol en una organización sólida, capaz de arrojar resultados sobresalientes en medio de la adversidad.

1) Principales indicadores

Los resultados financieros del Grupo Ecopetrol entre el 2018 y 2019 reflejan un desempeño sobresaliente y contribuyeron a la generación de valor a sus accionistas y a la transferencia a la Nación de un valor récord de recursos, como se evidencia en la siguiente tabla:

Año	2018	2019	2020	2021
Ingresos	67.820	70.847	50.027	91.744
Ebitda	30.798	31.108	16.840	41.967
Margen Ebitda	45,4%	43,9%	33,7%	45,7%
Utilidad neta	11.556	13.251	1.688	16.695

Cifras en miles de millones de pesos

El EBITDA obtenido durante los años 2018, 2019 y 2021 se ubica en los niveles más altos de generación en la historia del Grupo Ecopetrol, y es fruto del esfuerzo de todos los segmentos del negocio. Estos resultados se reflejan

también en la generación de utilidad neta al permitir, para cada anualidad, la distribución de dividendos a sus accionistas minoritarios y a la Nación.



El desempeño de 2019 fue apalancado por: (i) mayores niveles de producción de hidrocarburos (725 kbped en 2019 vs 720 kbped en 2018), en línea con las metas propuestas; (ii) un nivel de cargas de refinación récord de 374 kbd, similar al 2018, a pesar de mantenimientos mayores programados en sus unidades; (iii) un sólido desempeño del segmento de transporte, el cual garantizó la continuidad operativa a pesar de afectaciones por terceros a su infraestructura; (iv) una destacada gestión comercial que permitió materializar mejores diferenciales de crudo vs Brent (US\$5.6/barril en 2019 vs US\$8.5/barril en 2018); (v) ahorro en gastos financieros por pagos anticipados de deuda; (vi) una menor tasa efectiva de tributación; y (vii) entorno de devaluación favorable. Lo anterior, pese a menores precios internaciones de crudos y productos.



¹⁶Reporte Integrado de Gestión Sostenible 2019, pág. 204-215; Reporte Integrado de Gestión Sostenible 2020, pág. 71-85; Reporte Integrado de Gestión Sostenible 2021, pág. 28-51. Disponibles en <https://www.ecopetrol.com.co/wps/portal/Home/es/ResponsabilidadEtiqueta/InformesGestionSostenibilidad/Informesdegestion>
Reportes de resultados trimestrales disponibles en <https://www.ecopetrol.com.co/wps/portal/Home/es/Inversionistas/InformacionFinanciera/ResultadosTrimestrales>

Si bien el 2020 fue un año retador para la industria, dadas las condiciones de mercado sin precedentes por el COVID-19, el Grupo Ecopetrol demostró su resiliencia y capacidad para adaptarse a un ambiente adverso y volátil. Los resultados financieros así lo respaldan: al cierre del año se obtuvo un EBITDA de COP 16.8 billones y una utilidad neta de COP 1.7 billones, lo que posicionó a Ecopetrol como una de las pocas empresas de la industria petrolera mundial que generó utilidades para el año y repartió dividendos a sus accionistas.

Los resultados del 2021 fueron los mejores resultados en su historia hasta ese momento, con ingresos por COP 91.7 billones, EBITDA por COP 42 billones y utilidad neta por COP 16.7 billones y ofreciendo un retorno sobre el capital promedio empleado (ROACE) del 13.6%, debido a: (i) entorno de precios favorable y destacada gestión comercial, (ii) mayores volúmenes de venta de productos y gas, asociado a la mayor demanda del país por la reactivación económica, (iii) un sólido desempeño operativo en todos sus segmentos de negocio a pesar de la situación de orden público y social del país, (iv) el aporte a la producción de Permian, y (v) la adquisición de ISA.

Durante el primer trimestre del 2022 los resultados financieros continuaron siendo sobresalientes con una utilidad neta y EBITDA que se situaron en COP 6.6 billones y COP 15.9 billones, respectivamente, lo que arroja el mejor resultado trimestral de la historia de Ecopetrol.

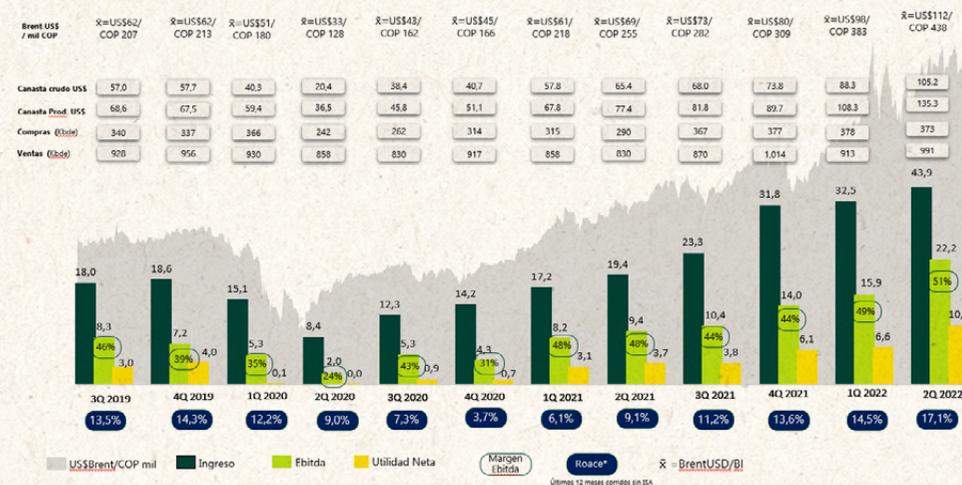
Este resultado fue apalancado por: (i) un entorno de precios favorable, (ii) incremento en márgenes de refinación, (iii) sólido aporte de ISA y (iv) excelentes resultados operativos y financieros de Permian. Lo anterior bajo un contexto de: (i) mantenimientos programados en algunas unidades de las refinerías que motivaron un mayor nivel de compras, (ii) mayores presiones inflacionarias, (iii) mayores necesidades de capital de trabajo generado por aumento en las cuentas por cobrar al Fondo de Estabilización de Precios de Combustibles, y (iv) un incremento de la tasa nominal de tributación en Colombia del 31% al 35%.

En el primer semestre del 2022 el Grupo Empresarial Ecopetrol (GEE) logró una utilidad de COP 17.0 billones que supera la de todo el 2021. Los resultados obtenidos marcan un nuevo hito histórico para la Compañía al haber logrado los mejores resultados financieros trimestrales y semestrales de su historia. Son

reflejo del esfuerzo de los más de 18,000 trabajadores directos y contratistas del Grupo con los objetivos de la Estrategia 2040 “Energía que transforma”; la fortaleza, estabilidad y confiabilidad de los segmentos de la operación; la sólida estrategia comercial; la obtención de eficiencias acumuladas por más de COP 1 billón que ha permitido mitigar las presiones inflacionarias, observadas a lo largo de todas las industrias a nivel global; y la estricta disciplina en el manejo del capital de la Compañía.

La evolución trimestral de resultados entre el 2019 y el 2022 se resume a continuación:

Evolución Trimestrales de Resultados



Resultados Operativos

Kbped: Miles de barriles de petróleo equivalente por día
Kbd: Miles de barriles por día



Por su parte, las reservas probadas tuvieron una recuperación desde 2019 respecto de los años anteriores. Al cierre de 2021 ascendieron a 2.002 mbpe, 13% más con respecto a 2020 (1.770 mbpe). El 89% corresponden a campos en Colombia y el 11% restante, a la operación de Ecopetrol Permian y Ecopetrol América, en EE.UU. Durante el 2021, por cada barril producido se incorporaron dos barriles de reservas, alcanzando un índice de reposición de reservas del 200%, el más alto de los últimos 12 años. El aumento de la vida media de las reservas a 8,7 años reflejó la destacada gestión de la Compañía, superando los niveles alcanzados en el pasado. En particular, la vida media de las reservas de gas aumentó a 10,4 años logrando revertir la tendencia de disminución que se venía observando en este indicador desde 2017.

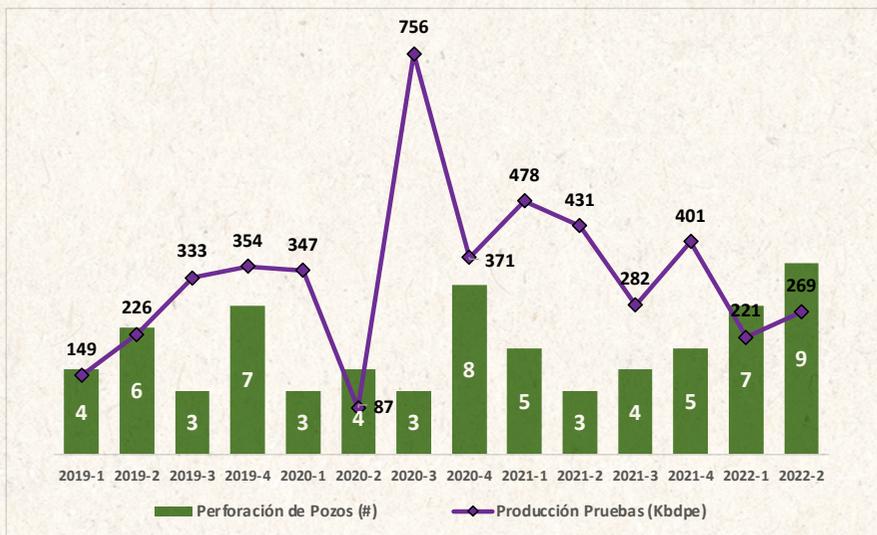
La actividad exploratoria del Grupo Ecopetrol evidencia un crecimiento importante en 2022, con la perforación de 7 pozos a corte del primer trimestre, proyectando cerrar el año con 28 pozos perforados, comparado con un promedio anual de 18 pozos perforados en el periodo 2019-2021.

De forma similar, se destaca en primer trimestre la compra de 2,595 Km2 de información sísmica en la cuenca Santos y una proyección de reactivación en adquisición sísmica continental en Colombia con lo cual se estima registrar alrededor de 700 km equivalentes de información sísmica y de igual forma, reprocesar alrededor de 12,000 Km equivalentes; lo que contribuirá a con maduración de nuevas oportunidades exploratorias que soporten la incorporación de nuevos recursos en el mediano plazo.

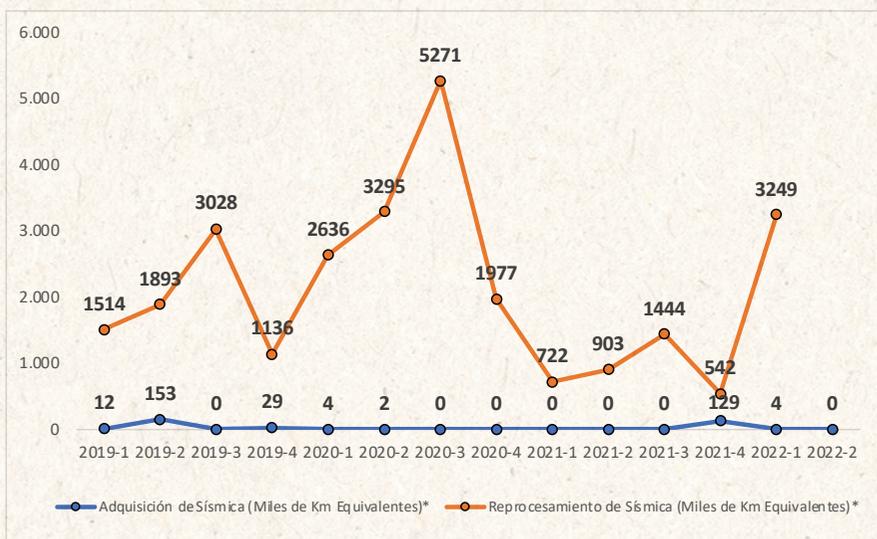
Lo anterior ha redundado en resultados de gran impacto para la estrategia como:

- La reactivación de la perforación en el Caribe costa afuera, particularmente con oportunidades de gas, las cuales son clave para la transición de energética de Ecopetrol y del país.
- La focalización de esfuerzos en un área de interés estratégico como el Piedemonte Llanero, por medio de la perforación de oportunidades exploratorias cerca a campos de producción.
- La consolidación del Portafolio de Gas, fortaleciendo la actividad en costa afuera, Piedemonte y Colombia Norte.
- Una producción promedio de pruebas que ha oscilado alrededor de los 1,400 bped anuales en el periodo 2019-2021 y que se espera alcance al final de 2022 un promedio de 2,300 bped.
- Continuar con la maduración de oportunidades en áreas de interés en los países foco definidos en la estrategia: Colombia, Brasil y Estados Unidos.





*Adquisición de información sísmica incluye, registro, compra y renta de información sísmica 3D y 2D



*Adquisición de información sísmica incluye, registro, compra y renta de información sísmica 3D y 2D

a) Indicadores de deuda

La siguiente tabla contiene el monto de deuda bruta y de deuda neta para cada anualidad entre el 2019 y el 2022:

Miles de millones COP	2019	2020	2021	2022*
Deuda Bruta	38.239	46.731	95.061	91.618
Deuda Neta	31.163	41.649	80.511	77.619

* Corte segundo trimestre

b) Costos y eficiencias

El Grupo Ecopetrol ha tenido un enfoque en gestión de costos y eficiencias con un acumulado de COP 19 billones desde la crisis del 2014-2015. En particular, entre 2019 y el primer trimestre de 2022, se han incorporado COP 9.3 billones de eficiencias. En OPEX, han contribuido a mitigar los efectos inflacionarios en los distintos ciclos económicos; en CAPEX, están concentradas en la mejora del desempeño operativo y técnico de proyectos de inversión; y se han capturado ingresos provenientes principalmente de mejora en los márgenes de comercialización de crudos y productos y aprovechamiento de las corrientes de refinерías de acuerdo con los diferenciales de los productos.



La evolución trimestral de costo de levantamiento, costo por barril transportado y costo de caja de refinación entre el 2019 y lo corrido del 2022 se presenta a continuación:



Costo de levantamiento:

Costos fijos y variables para llevar un barril de hidrocarburo a superficie. La agenda de eficiencias ha permitido mitigar el crecimiento y mantener el indicador en niveles competitivos por debajo de los 9 USD/B al 1T2022.

En 2020, el costo de levantamiento presentó una baja principalmente en mantenimiento de subsuelo y superficie debido a las restricciones impuestas por el manejo de la pandemia y menores costos de soporte debido a la menor actividad operativa. Se destacaron las optimizaciones realizadas en contratos marco de mantenimiento.

En 2021, incrementó debido a: i) la reactivación de la actividad tras el levantamiento de las restricciones relacionadas con la pandemia de COVID-19; ii) eventos externos asociados al orden público y bloqueos de terceros; iii) incremento de intervenciones a pozo con el objetivo de contrarrestar la declinación de los campos; y iv) incremento en áreas de soporte a la operación en razón a la mayor actividad.

En el 2022 continúa la reactivación de actividades y se presenta el incremento de tarifas producto del efecto inflacionario sobre los bienes y servicios requeridos para operar, el cual se contrarresta en parte por medio de las iniciativas de la agenda de eficiencias.

Costo por barril transportado:

Indicador que mide el total de costos y gastos en que se incurre para evacuar un barril de crudo o producto refinado. Para crudos, un barril evacuado se refiere a un barril que llegó a puerto de exportación o a refinería. En poliductos, los barriles evacuados son aquellos que son despachados desde las Refinerías de Barranca y Cartagena.

El indicador se mantuvo estable en 2020 y 2021 como resultado de los esfuerzos de optimizaciones de costos y gastos logrados a raíz de la pandemia y la priorización de actividades. La mejora del desempeño del indicador en 2022 está asociada a los mayores volúmenes transportados por incremento de la producción país y el levantamiento de restricciones de movilidad que impactaron el consumo de productos refinados en el 2020 y 2021.

Costo de Caja de Refinación:

Mide la eficiencia en las refinerías de convertir un barril de petróleo en productos refinados.



Durante los últimos años el costo de caja de refinación ha presentado un comportamiento estable, debido al control de costos fijos y variables acompañado de variabilidad y disminución en la carga por reajuste operacional debido a la baja demanda de combustibles desde el 2T-2020, en donde alcanzo su máximo costo unitario por barril debido al inicio del COVID-19. A partir del 2021, las cargas vienen en recuperación ajustándose operativamente al comportamiento de la demanda actual, lo que ha permitido bajas variaciones porcentuales trimestrales.

En general los costos unitarios operativos (Levantamiento, costo de caja de refinación y costo unitario de transporte) muestran una mejora sostenida, producto de los programas de eficiencias y políticas de austeridad en un escenario retador de rentabilidad por un entorno de precios bajos del crudo, entre 2019 y 2021 el Brent promedio fue de 59,4 USD/B. Sin embargo, producto de la reactivación de la actividad, la madurez de los campos en producción y la coyuntura inflacionaria, se tiene previsto un escenario de crecimiento en 2022 principalmente del costo de levantamiento manteniéndose en un nivel aún por debajo de los 10 USD/B.

Costo total unitario:

Es el costo por barril comercializado e incluye costos y gastos operativos, costo de transporte y compras de crudo y productos (Compras de crudo de ANH y terceros, compras de diluyente y compras de productos importados principalmente diésel y gasolina).

El crecimiento se explica principalmente por la recuperación en el Brent, que pasa de un promedio en 2020 de 43,2 USD/B a 70,9 USD/B en 2021 y continúa en una senda creciente acentuada por la guerra en Ucrania llegando a 97,9 USD/B acumulado de enero a marzo de 2022, impactando en un incremento en el costo de las compras.

En los costos y gastos operativos la principal explicación del incremento es la inflación, que impacta la indexación de los principales costos y contratos operativos necesarios para operar pasando de niveles históricos promedio de ~ 3% en los últimos años a una inflación de industria para Ecopetrol de ~ 13% como línea base para 2022.

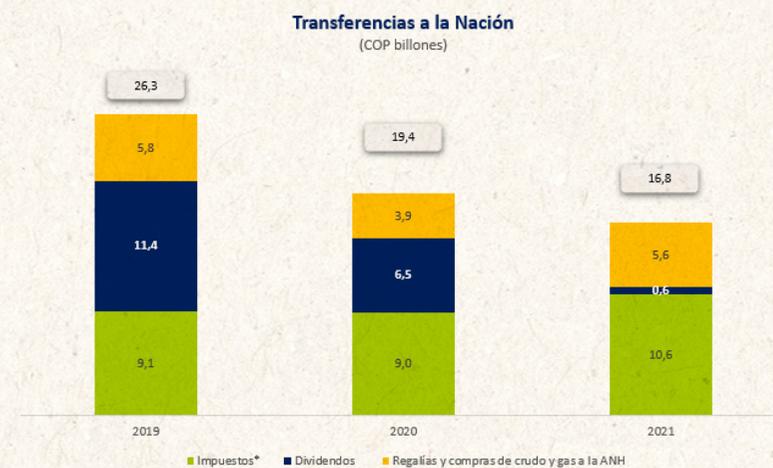
2) Manejo de dinero en vehículos y/o empresas internacionales

Las inversiones de Ecopetrol en el exterior se encuentran reconocidas en los estados financieros de la Compañía, los cuales son auditados por el revisor fiscal, cuya opinión en cada uno de los años ha sido positiva en términos de razonabilidad de cada una de las cifras de los estados Financieros y un control interno adecuado.

Las filiales internacionales del GE, excepto ISA, mantienen niveles de liquidez cercanos a sus niveles mínimos de caja y los excedentes de liquidez se movilizan a través del vehículo financiero del GE, Ecopetrol Capital AG. A través de este vehículo las filiales acceden a productos de mercado monetario y, a su vez, desde Ecopetrol Capital AG se trasladan los recursos a Ecopetrol, entrando así a ser invertidos según las condiciones de manejo de liquidez de la Compañía.

3) Transferencias a la Nación

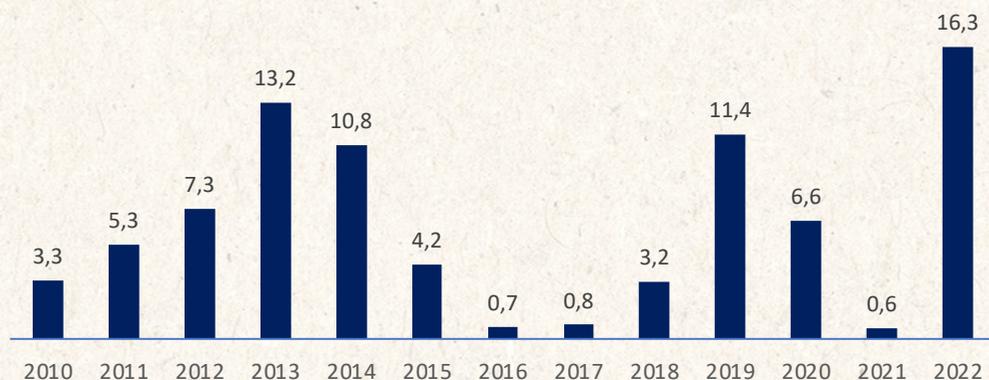
El compromiso de Ecopetrol con Colombia se hizo evidente en las transferencias a la Nación, que entre 2019 y 2021 sumaron COP 62.5 billones representados en dividendos, impuestos y regalías, así:



* Incluye los impuestos asumidos por la compañía y las retenciones o recaudos de impuestos que realiza a terceros y gira a las diferentes autoridades tributarias en su calidad de agente retenedor



Transferencias a la Nación - Dividendos



El 2022, incluye los dividendos ordinarios y extraordinarios de la Nación decretados en la Asamblea General Ordinaria de Accionistas realizada el 30 de marzo de 2022 por \$10.2 billones y los dividendos decretados en la Asamblea General Extraordinaria del 17 de junio de 2022, donde se aprobó la modificación de la destinación de una parte de la reserva ocasional con el fin de distribuirla a título de dividendo extraordinario por \$6.1 billones.

Por otra parte, su aporte al Producto Interno Bruto (PIB) fue el siguiente:

Aporte del Sector Petrolero al PIB (Miles de Millones de Pesos constantes de 2015)

	2020	2021
PIB nacional	819.114	905.639
PIB extracción de petróleo	26.390	24.909
Aporte PIB petróleo	3,2%	2,8%
Aporte PIB Ecopetrol	2,9%	2,5%

Fuentes: DANE, Minminas y Ecopetrol

Bajo el liderazgo de la Junta Directiva, el Grupo se convirtió en un actor fundamental para impulsar la reactivación social y económica del país en medio de la pandemia y posterior a la misma. Por ejemplo, generó estabilidad para los más de 18 mil empleados que conforman el Grupo Ecopetrol (9.322 en

Ecopetrol y 9.056 en las sociedades subordinadas) y mantuvo la contratación local con el 97% de la fuerza laboral no calificada y 30% de la fuerza laboral calificada de los distintos municipios donde opera.

El número de empleados de Ecopetrol al cierre del 2021 fue el siguiente:

Número de empleados			
	2019	2020	2021
Número total empleados	6,972	2,350	9,322
Empleados término indefinido	6,564	2,233	8,797
Empleados temporales	408	117	525

Fuente: Vicepresidencia de Talento Humano

En cuanto a contratistas, en las siguientes tablas se presentan las cifras de contratos y empleados de empresas contratistas entre el 2019 y el 2021:

Número de contratos gestionados por Ecopetrol S.A por año

2019	2020	2021	Jun- 2022	
10,488	8,521	9,887	3,084	#

Fuente: Vicepresidencia de Abastecimiento y Servicios

Número de trabajadores de contratistas de dedicación exclusiva a las actividades contratadas por Ecopetrol S.A. distribuido por género

Género	Unidad de medida	2019	2020	2021	Jun- 2022
Masculino	# (número)	28,457	27,277	33,065	33,184
Femenino	# (número)	7,254	6,687	8,378	8,810
Total	# (número)	35,711	33,964	41.443	41.994

Fuente: Vicepresidencia de Abastecimiento y Servicios



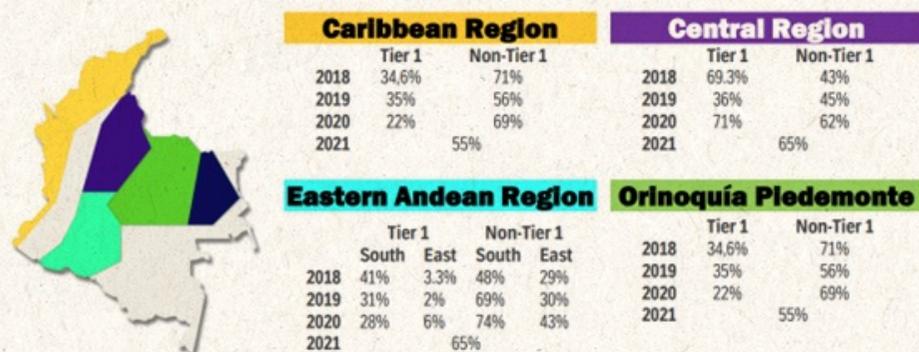
Número de trabajadores de contratistas de dedicación exclusiva a las actividades contratadas por Ecopetrol y su Grupo Empresarial distribuido por género

Género	Unidad de medida	Dic-2021	Jun-2022
Masculino	# (número)	45,470	44,930
Femenino	# (número)	10,950	11,348
Total	# (número)	56,420	56,278

Fuente: Vicepresidencia de Abastecimiento y Servicios

El GE también fomentó la dinamización de las economías regionales, al impulsar el desarrollo de más de tres mil empresas contratistas locales y realizar varias rondas de negocios para que pequeñas y medianas empresas suministren bienes y servicios en las zonas donde opera. Además, apoyó emprendimientos que promueven la diversidad y la inclusión.

La evolución de la participación en la contratación local generada por Ecopetrol y sus contratistas desde 2018, se muestra en el siguiente gráfico:



4) Reacciones de mercado

a) Cobertura analistas renta variable

Los analistas activamente generan reportes frente a los principales sucesos de la Compañía y el mercado, dentro de los que se encuentran: los reportes trimestrales de resultados e información relevante como adquisiciones, planes de inversión, divulgación de la estrategia, entre otros aspectos de interés para los inversionistas. Actualmente, los reportes de Ecopetrol son elaborados por 10 analistas internacionales y 4 analistas locales. Al 14 de julio de 2022, el precio objetivo (P.O) de la acción de la Compañía de acuerdo con cada reporte es el siguiente:

Analistas internacionales y locales

Analista	Var. P.O.	P.O al 14/07/2022 US\$	P.O Previo*	Recomendación
UBS		22.0	14.0	Neutral
Bradesco		21.0	18.8	Outperform
Bank of America		21.5	19.0	Buy
Morgan Stanley		18.0	18.9	Equal-weight
JP Morgan		17.5	17.0	Neutral
Santander		17.0	-	Neutral
Credicorp		16.6	15.5	Hold
Goldman Sachs		16.0	17.3	Neutral
Citi		14.8**	18.5	Buy
BTG Pactual		14.0**	16.0	Neutral
Promedio		17.8		

Analista	Var. P.O.	P.O al 14/07/2022 COP\$	P.O Previo*	Recomendación
Bancolombia		3,490	2,990	Subponderar
Davivienda		3,300	2,450	Neutral
LarrainVial		3,179	-	Neutral
Corficolombiana		3,600	3,500	Sobreponderar
Promedio		3.392		

*Precio objetivo al cierre del 4T21

**Precio objetivo actualizado posterior a resultados 1T22

■ Analistas con variación de precio negativo ■ Analistas con variación de precio positivo ■ Analistas sin variación de precio



A continuación, se destacan algunas opiniones de los analistas sobre diversas temáticas:

JV con Oxy: Vieron positiva la transacción y la calificaron como *accretive* (generadora de valor), considerando un aporte positivo en términos de reservas y crecimiento de la producción.

Día del inversionista 2020 resultados 2T20 y plan 20-22: Analistas como *Bank of America* vieron positivo el plan para sortear la crisis y balancear el crecimiento de mediano y largo plazo. Ecopetrol en los últimos años ha logrado mejorar su balance y sus opciones estratégicas de largo plazo, con inversiones en EE. UU. (Oxy JV en el Permian) y Brasil.

Resultados 2020: Resaltaron la generación de flujo de caja libre en el 4T del 2020 y que en la vista anual se logró una utilidad neta positiva a pesar del entorno de precios negativos.

Adquisición de la participación en ISA: Una vez incorporados los resultados financieros de ISA, destacaron su aporte en el consolidado y el importante rol dentro de la transición energética.

Resultados 2021: Analistas como *Goldman Sachs*, *Credicorp*, *Davivienda* y *BTG Pactual*, destacaron los sólidos resultados financieros con oportunidad de mejora en el crecimiento de la producción.

Estrategia 2040 y resultado de reservas 2021: El crecimiento de las reservas superó las expectativas de los analistas. Vieron positivo el enfoque en (i) aumentar las reservas y la producción, (ii) ajustar su dirección estratégica para aprovechar las oportunidades que surgen de la transición energética en curso, (iii) aumentar la generación de flujo de caja y los rendimientos, y (iv) mantener la disciplina de capital.

b) Calificadoras de Riesgo

Ecopetrol se encuentra calificado por las tres principales agencias calificadoras de riesgo a nivel mundial: *Fitch Ratings*, *S&P Global Ratings* y *Moody's Investors Service*. A nivel local, la Compañía ha mantenido la máxima calificación nacional (AAA) con perspectiva estable por parte de la agencia *Fitch Ratings* que refleja la fortaleza del perfil financiero de Ecopetrol, su importancia estratégica para el país, así como expectativas de apalancamiento estable.

En el frente de calificaciones internacionales, Ecopetrol mantiene el grado de inversión por parte de la agencia *Moody's Investors Service* en Baa3. La calificadora considera que la adquisición del 51.4% de las acciones en circulación de ISA contribuirá con un EBITDA más estable al Grupo, ampliará la diversificación geográfica y permitirá la reducción del indicador de emisiones de carbono a EBITDA. Sin embargo, en la revisión de calificación del 2021 se ajustó la perspectiva de estable a negativa, como consecuencia del aumento temporal en los indicadores de apalancamiento y el potencial riesgo de refinanciación asociado al crédito adquirido con la banca internacional con fecha de vencimiento en 2023 que se une a una serie de vencimientos en el mismo año.

Por otro lado, la agencia *Fitch Ratings* mantiene la calificación de la Compañía en BB+ desde julio del 2021. El racional de la calificadora destaca el vínculo estrecho con la República de Colombia, así como la importancia estratégica de la Compañía para el país. También resalta la capacidad de Ecopetrol para mantener un perfil financiero sólido. Fitch también resalta el perfil de liquidez de Ecopetrol, soportado en la generación de caja, acceso al mercado de capitales y perfil adecuado de vencimientos de deuda. En julio de 2021 la agencia disminuyó la calificación de Ecopetrol pasando de BBB- a BB+ con perspectiva estable en línea con la revisión a la baja de la calificación de la República de Colombia.

La calificación por parte de *S&P Global Ratings* se mantiene en BB+ con perspectiva estable, reflejando la estabilidad de los resultados financieros



de la Compañía, en línea con el entorno favorable de precios del petróleo. Adicionalmente, la calificadora resalta la predictibilidad en los ingresos y en el flujo de caja que trae consigo la incorporación al GE de los negocios en los que participa ISA. La agencia calificadora considera que la posición de liquidez de Ecopetrol es adecuada, en la medida en que sus fuentes de caja se ubicarían al menos 1,2 veces por encima de las necesidades propias de la Compañía de los próximos 12 meses. S&P ha destacado el extenso portafolio de proyectos de Ecopetrol para los próximos 10 años, con metas específicas de descarbonización para afrontar los retos de la transición energética, en línea con los planes del nuevo gobierno. En mayo de 2021 la agencia calificadora disminuyó la calificación crediticia de Ecopetrol en línea con el ajuste hecho a la República de Colombia.

La calificación de crédito individual (*Stand-Alone*) de Ecopetrol por parte de las agencias *Fitch Ratings* y *S&P Global Ratings* se encuentra en BBB y BBB-, respectivamente. Estas calificaciones se encuentran en grado de inversión y son limitadas por el techo de la calificación de Colombia, cuyas calificaciones fueron ajustadas a la baja en julio y mayo de 2021.

Calificación de las principales agencias calificadoras de riesgo

	Moody's	S&P Global Ratings	Fitch Ratings
República de Colombia	Baa2/Estable	BB1/Estable	BB1/Estable
Ecopetrol S.A. Global	Baa3/Negativo	BB+/Estable	BB+/Estable
Ecopetrol S.A. SACP	Ba1	bbb-	bbb
Grado de Inversión	AAA	AAA	AAA
	AA1	AA+	AA+
	AA2	AA	AA
	AA3	AA-	AA-
	A1	A+	A+
	A2	A	A
	A3	A-	A-
	Baa1	BBB+	BBB+
	Baa2	BBB	BBB
	Baa3	BBB-	BBB-
Grado especulativo	Ba1	BB+	BB+
	Ba2	BB	BB
	Ba3	BB-	BB-
	B1	B+	B+
	B2	B	B
	B3	B-	B-
	Caa1	CCC+	CCC
	Caa2	CCC	CCC
	Caa3	CCC-	C

Evaluación de aspectos ASG por S&P (Marzo 2022)

A partir de 2022, S&P inició la calificación de la Compañía en aspectos de sostenibilidad. La evaluación de estos aspectos es la primera de su tipo que hace S&P sobre Ecopetrol y la primera pública en Colombia. Su relevancia radica en que sirve de apoyo para la toma de decisiones de inversión dado su creciente énfasis en los temas ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por sus siglas en inglés) que cada vez cobran más importancia para los mercados.

La calificadora destacó los avances que ha registrado Ecopetrol en los últimos cuatro años en los temas ESG y resaltó que la empresa está preparada adecuadamente para afrontar los retos que traen consigo estos aspectos en el largo plazo.

En la opinión de S&P, la estructura de gobierno de la empresa y la transparencia en la presentación de informes no financieros es más sólida que la de sus pares colombianos y regionales, lo cual es una de las prácticas más apreciadas en la actualidad por los inversionistas. La calificadora destacó el excelente conocimiento de la Junta Directiva de Ecopetrol sobre riesgos y oportunidades de la transición energética, resaltó los estándares y prácticas de gobierno corporativo, así como la independencia de la Junta. La calificación de la evaluación de Ecopetrol se encuentra por encima del promedio de la industria y la de Gobierno Corporativo es más alta frente a sus pares (ver tabla XX Evaluación ASG - Sector O&G).

“En nuestra opinión la compañía muestra una excelente conciencia de los riesgos disruptivos de cara a la transición energética y a los impactos físicos del cambio climático”, resume el documento.



Evaluación ASG - Sector O&G

	Calificación perfil ASG	Perfil Ambiental	Perfil Social	Perfil Gobierno Corporativo
Ecopetrol	58	46	53	71
Promedio Industria	56	46	54	65

5) Fondo de Estabilización de Precios de los Combustibles (FEPC)

La Junta Directiva hizo un seguimiento periódico a los saldos de la cuenta por cobrar del FEPC, particularmente desde el segundo semestre de 2021. Así, supervisó el aumento de los saldos, con el propósito de hacer seguimiento a la sostenibilidad financiera de la Compañía, debido a que el pago de los saldos a favor de Ecopetrol y Refinería de Cartagena S.A.S. son vitales para las necesidades de liquidez del plan de negocios 2022 - 2024. Durante el 2022, trabajó de la mano con la Administración para lograr soluciones de forma de pago de los saldos del FEPC, en el frente observado y proyectado.

Los precios internacionales del crudo han subido de forma drástica en lo corrido de 2022, mientras que, debido al FEPC, los precios locales no han subido a esa misma velocidad. Por lo anterior, la acumulación en el fondo ocasiona el incremento de cuenta por pagar del FEPC. Mientras que entre diciembre de 2021 y marzo de 2022 el precio internacional promedio de la gasolina de referencia para Colombia subió USD 46.7/BI, un +57%, pasando de USD 81.9/BI a USD 128.6/BI, el precio de venta al público de la gasolina motor regular referencia para Bogotá se incrementó tan solo un 3%, pasando de \$9.091 pesos/galón en diciembre a \$9.370 pesos/galón en marzo.

En línea con la gestión de la cuenta por cobrar realizada por la Administración de la compañía, a través de la Resolución 1596 de junio de 2022 del MHCP se reconocieron las obligaciones del FEPC del 3T 2021, 4T 2021 y 1T 2022. Se acordó compensar dichas obligaciones con el excedente de dividendos a la Nación por encima del payout del 60% y se ordenó el pago del saldo restante de la siguiente manera, para así recaudar un saldo total de -14.2 BCOP:

BCOP	Abr	Jun	**21 Jul	**25 Ago	2022
Ecopetrol	0,7*	6,1*	2,4	2,2	11,4
Reficar	0,0	1,0	0,9	0,9	2,8
TOTAL	0,7	7,1	3,3	3,1	14,2

*Cruce con excedente de dividendos/dividendo extraordinario

** Fechas acordadas con el MHCP, coinciden con fechas de pago de dividendos a la Nación. Según la Resolución la fecha límite de pago es el 31 de agosto de 2022.

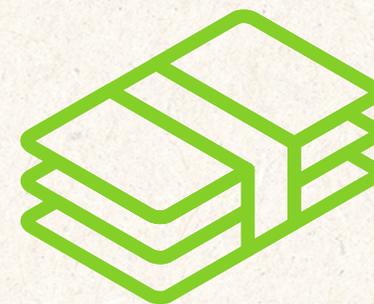
En un escenario de precio de US\$100/bl (referencia Brent) promedio 2022 y una Tasa Representativa del Mercado (TRM) de \$3,998 por dólar, se estima que el déficit del FEPC con Ecopetrol ascenderá al cierre de 2022 a ~27 billones de pesos (descontando el pago estimado de la cuenta del 1T2022 sobre la cual se recibirá el pago entre julio y agosto de 2022). Por lo tanto, resulta indispensable para la Compañía que se definan mecanismos y plazos de pago del FEPC con el Gobierno Nacional para proteger la estabilidad financiera de Ecopetrol, así como que se materialice el decreto de liquidación y pago del FEPC que permita tener mayor claridad en los pagos futuros. Adicionalmente, la inclusión del total de la cuenta por cobrar del 2022 en el Presupuesto General de la Nación de 2023.



6) Operaciones de financiamiento

A continuación, se relacionan las principales operaciones de Financiamiento efectuadas entre 2019 y el primer trimestre de 2022, donde se resalta el gran apetito por la deuda de Ecopetrol, evidenciado en la sobre adjudicación en los Bonos y las ofertas recibidas en los créditos.

OPERACIÓN	OBJETIVO	BANCO	FECHA EMISIÓN / DESEMBOLO	MONTO INICIAL (USD millones)	MONTO ACTUAL (USD millones)	MONTO POR DESEMBOLO	VENCIMIENTO	TASA	PERIODICIDAD DE INTERES	PAGO DE CAPITAL	SOBRE-ADJUDICACIÓN / OFERTAS (USD millones)
Bono USD 2030	Propósitos Corporativos generales	NA / Mercado de Capitales	29-abr-20	2,000	2,000	0	29-abr-30	6.88%	Semestral	Al vencimiento	2,5X
Bono USD 2031	Operación de Manejo de deuda de la adquisición de ISA	NA / Mercado de Capitales	27-oct-21	1,250	1,250	0	2-nov-31	4.63%	Semestral	Al vencimiento	4,2X
Bono USD 2051	Manejo de deuda de la adquisición de ISA	NA / Mercado de Capitales	27-oct-21	750	750	0	2-nov-51	5.88%	Semestral	Al vencimiento	3,9X
Crédito ISA	Adquisición participación ISA	Scotiabank/JPMorgan/Citi/Santander	20-ago-21	3,672	1,672	0	17-ago-23	Libor 6M + 0.8%	Semestral	Al vencimiento	Corto Plazo: 8,800 Largo Plazo: 1,500
Línea Comprometida 2018	Propósitos Corporativos generales	Scotiabank/Mizuho Bank/Banco Sabadell	15-abr-20	665	665	0	20-sep-23	Libor 6M + 1.25%	Semestral	Al vencimiento	1,510
Línea Comprometida 2020	Propósitos Corporativos generales	BBVA / Banco Santander / JPMorgan Chase / Mizuho Bank / Sumitomo / The Bank of Nova Scotia	30-jul-21	0	0	1,200	3 años a partir de desembolso	Libor 6M + 1.25%	Semestral	Al vencimiento	1,400



10

COMERCIAL



El desempeño comercial de Ecopetrol durante el periodo 2019-2022 se vio enmarcado en el proceso de la Transformación de la Función Comercial. En 2019 Ecopetrol realizó sus primeras transacciones respaldadas en activos y a 2022 se han ejecutado 247 de estas operaciones generando un valor de USD \$ 122MM.

La consolidación de la función comercial jugó un papel fundamental en los resultados obtenidos durante el periodo 2019-2022 que ha estado enmarcado por una alta volatilidad e incertidumbre, así como una economía en recuperación. A pesar de esto, el Grupo Ecopetrol logró comercializar sus productos en el mercado nacional e internacional, lo que permitió soportar las operaciones de las refinerías, apoyar a la cadena de combustibles y garantizar el abastecimiento en zonas difíciles de Colombia como Tumaco y el sur del país.

El registro de marca de cinco (5) crudos Ecopetrol junto con los esfuerzos realizados por el Grupo para mantener la calidad de los crudos, combustibles y petroquímicos posicionaron los barriles de Ecopetrol en el mercado internacional. Este posicionamiento internacional, la constitución de la filial comercializadora en Singapur, la estrategia de diversificación de mercados y el robusto plan de relacionamiento con los clientes, ha permitido que Ecopetrol lleve sus barriles a nuevos destinos y clientes finales sin intermediarios. Es así como la función comercial generó al GE USD \$1.7 billones (2019-2021) e inició su ruta de descarbonización de la función comercial con la exportación del primer cargamento de crudo Ecopetrol Castilla carbono compensado a inicios del 2022.

1) Crudos, productos y petroquímicos

a) Crudos

En el plano internacional, se destaca el crecimiento en ventas entregadas en destino (DAP) que han permitido capturar mayor valor, ofrecer flexibilidad a los clientes y de esa forma también diversificar destinos; en 2021 se vendieron 123 mmbbls de crudo en esta modalidad vs 72 mmbbls en 2018.

Adicionalmente, en 2021 la Junta Directiva aprobó la creación de la primera filial de comercialización fuera de Colombia, Ecopetrol Trading Asia que permite al Grupo estar más cerca de clientes del continente asiático y generar así mayores oportunidades de negocio. Inició operaciones de venta en marzo de 2022 y la primera operación de trading tuvo lugar en el segundo trimestre de 2022.

La siguiente gráfica muestra el destino principal de los crudos:



b) Productos

En combustibles, Ecopetrol logró asegurar el abastecimiento nacional a pesar de los retos enfrentados durante estos cuatro años, tales como afectaciones de terceros y situaciones de orden público y también el incremento de la demanda por la recuperación económica.

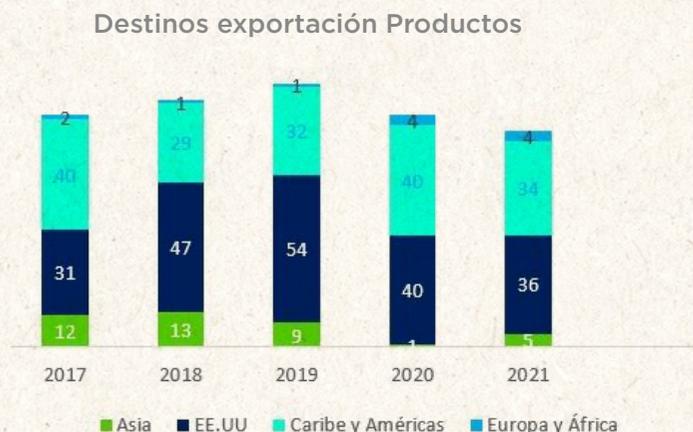


Se destaca la firma de contratos con mayoristas por primera vez en la historia y el posicionamiento de la gasolina extra como un producto Premium en el mercado colombiano y de estándar internacional.

Ecopetrol adelantó una destacada gestión comercial internacional que permitió materializar mejores diferenciales de crudo, productos y petroquímicos.

El principal destino de productos derivados del petróleo es Estados Unidos. Los países asiáticos también cuentan con una participación importante y en menor proporción los mercados de América Central y el Caribe.

La siguiente gráfica muestra el destino principal de los productos:



c) Petroquímicos

El negocio petroquímico e industrial logró en 2021 un crecimiento en ventas del 49% comparados con los niveles prepandemia incrementando la facturación en COP \$0.8 billones frente al 2019.

El asfalto es el producto que más ha aportado al crecimiento del negocio petroquímico con una facturación en el 2021 que supera los COP \$783 miles de millones aprovechando al máximo la capacidad de producción en

nuestro sistema de refinación. Este logro se ha obtenido por la incorporación de logística propia a través de la contratación de servicios de transporte y almacenamiento de asfalto entre Barrancabermeja y Barranquilla que antes eran manejados por intermediarios, lo cual permitió acceder directamente al mercado internacional desarrollando clientes y llegando a nuevos destinos como la Costa Este en Estados Unidos, México, Nigeria y Sur África. En el 2022 se destacan las primeras importaciones de Metanol, polietileno lineal desde China, exportaciones directas de aromáticos y exportaciones de arotar, que es el producto residual que se usa para la elaboración del negro de humo utilizado en la industria de llantas. También puede usarse como parte de la preparación del combustóleo.

En el plano nacional, Ecopetrol suministra las materias primas que mueven al país soportado en su portafolio de petroquímicos e industriales; El Grupo Ecopetrol comercializa polipropileno que es usado para producir plásticos rígidos que son usados para la producción por ejemplo de juguetes, muebles, suministros médicos, partes automotrices, entre otros, así como el polietileno que es usado para producir bolsas plásticas para empaques de alimentos e insumos médicos. Así mismo, los disolventes aromáticos provenientes de la nafta que producen las refinerías del Grupo habilita industrias como la de las pinturas y la de los disolventes. Adicional a estas economías, son suministradas por Ecopetrol parafina a pequeñas y medianas empresas que se dedican a la venta de velas, arotar que es materia prima para la fabricación de negro de humo que es un insumo para la fabricación de llantas y azufre que es materia prima para la fabricación de abonos entre otros. La comercialización de estos productos a nivel nacional creció un 46 % en 2021 vs. 2017 y en el 2022 estimamos cerrar el año con facturación por encima de los COP \$3 billones acercando a Ecopetrol a alcanzar la meta de duplicar el negocio de petroquímicos e industriales a 2025.

En el caso de Esenttia, durante el año 2021 arrojó resultados positivos alcanzando la venta de 481.176 toneladas de Polipropileno, 28.384 toneladas de Polietileno y 26.951 toneladas en la Línea de Masterbatch y Compuestos. Específicamente



en su línea de negocios principal (PP) se superó el presupuesto en margen y contribución alcanzando valores de cumplimiento de 135%.

Aunque el contexto del mercado represento múltiples retos de diferente naturaleza, la estrategia se enfocó en mitigar los efectos de la pandemia, fortalecimiento del relacionamiento con clientes, rentabilización de productos y mercados, promoción de nuestro portafolio de mayor valor, entre otros, buscando así los mejores negocios para todas sus líneas.

La Diversificación de Mercados continúa representando un foco importante en la estrategia, que ha permitido mitigar ciertos retos presentes en el entorno. Las ventas de Polipropileno en el mercado Nacional, las cuales representan el 45% de las ventas, alcanzaron un volumen de 216.487 toneladas, lo que represento un crecimiento del 13% y cumplimiento presupuestal de 112%, las más altas en los últimos 10 años. Esenttia mantuvo su liderazgo en Colombia, obteniendo una participación de mercado del 71%, dando como resultado una contribución de 51,7 millones de dólares (119% de cumplimiento presupuestal).

La base de clientes (B2B) en el mercado nacional también represento un incremento, al pasar de 780 en el año 2020 a 897 en el 2021, lo cual representa un crecimiento de 15 %. Como complemento, en materia de sectores industriales a donde va dirigido nuestro portafolio, se ha alcanzado importante crecimiento en sectores como : Empaque Flexible: +49% (empaque de alimentos, productos cuidado del hogar, etc), Empaque Rígido: +12% (empaque de alimentos, productos cuidado del hogar y cuidado personal, etc) , Salud: + 84% (tapabocas, jeringas, tomas de muestras, etc), Automotriz: + 49% (autopartes), y en sector de la Construcción: + 51% (perfilería, tubería y accesorios entre otros), otros sectores como Bienes de Consumo, Agroindustria, Textil e industrial , han presentado un comportamiento estable vs el periodo anterior.

En lo relacionado con las ventas de Exportación se alcanzó un volumen de 264,176 Toneladas, lo que representa el 55% del volumen de ventas de Polipropileno, donde se destaca el fuerte crecimiento en ventas en la región Norte (México, EE. UU. y Canadá) donde se alcanzó un volumen de ventas de 73,073 toneladas que representó un crecimiento de 72% vs el año inmediatamente anterior.

2) Operaciones de soporte

Ecopetrol ha generado eficiencias en optimizaciones logísticas y en optimizaciones internas (i.e. disminución de demoras en puertos, disminución de costos de diluyentes, liberaciones de gas para la comercialización, cambios de las especificaciones de naftas entre otros) generando USD \$120 MM en 2020 y 2021.

3) Descarbonización de la función comercial

En línea con la estrategia de descarbonización del GE, la función comercial realizó la exportación del primer cargamento de crudo carbono compensado de 1 mmbbls de Crudo Castilla a PetroChina, la mayor productora y distribuidora de petróleo y gas de China. Esta operación convirtió a Ecopetrol en la primera empresa de Latinoamérica en incorporar la compensación de carbono en sus operaciones comerciales, en línea con sus objetivos de transición energética, descarbonización y mitigación del cambio climático.

Las emisiones de carbono del cargamento, equivalentes a 32.000 toneladas de CO₂, fueron compensadas con créditos de carbono de la mejor calidad generados a través de un proyecto de energía renovable, ubicado en la región noroeste de Colombia. Dicha iniciativa cumplió con los más altos estándares de certificación internacional y busca contribuir a las metas de sostenibilidad del país mediante el aumento de las fuentes de energía alternativas. Actualmente se revisan oportunidades adicionales en combustibles, petroquímicos e industriales.

En la misma línea, Ecopetrol trabaja en la iniciativa de incorporación de plástico post consumo al asfalto nacional, en el volumen equivalente al total de la producción de polietileno para cerrar el círculo de consumo al 100%. Esto permite: i) Generar valor a un producto desechado, ii) Menos desechos plásticos en los ecosistemas iii) Generación de empleo en asociaciones de recicladores iv) Masa crítica que viabiliza la construcción de las plantas o plantas post consumo en el grupo empresarial.¹⁷

¹⁷Detalle de la gestión comercial en Anexo C (Confidencial)



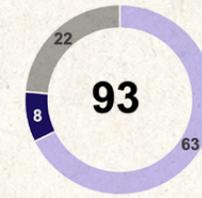
11 | **ECOPETROL
CORPORATIVO**

1) Estructura del Grupo Ecopetrol

a) Composición del Grupo Ecopetrol

Ecopetrol como sociedad de economía mixta cuenta con una participación de la Nación del 88.45% y es cabeza del Grupo Ecopetrol, que está conformado por múltiples compañías en las cuales participa directa o indirectamente, así:

GE – Taxonomía Grupo Empresarial



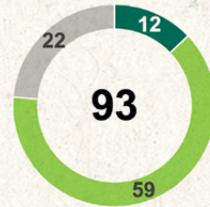
- Grupo Empresarial
- Situación de control
- Participación accionaria

GRUPO EMPRESARIAL (63)	
CENT TRANSPORTE Y LOGÍSTICA DE HIDROCARBUROS S.A.S.	
ECOPETROL DEL PERU S.A	
ECOPETROL AMERICA LLC	
ECOPETROL PERMAN LLC	
ECOPETROL USA INC	
INTERNEXA BRASIL OPERADORA DE TELECOMUNICACIONES S.A	
INTERNEXA S.A	
OLEODUCTO BICENTENARIO DE COLOMBIA S.A.S.	
INTERNEXA PARTICIPACIONES S.A	
COMPANIA DE TRANSMISAO DE ENERGIA ELECTRICA PAULISTA CTEEP S.A I	
OLEODUCTO DE LOS LLANOS ORIENTALES S.A (OOL)	
RUTA DEL LOA SOCIEDAD CONCESIONARIA S.A	
ISA INVERSIONES COSTERA CHILE SPA	
ANDEAN CHEMICALS LIMITED	
BLACK GOLD RE LIMITED	
ESSENTIA MASTERBATCH LTDA	
ECOPETROL CAPITAL AG	
ECOPETROL COSTA AFUERA COLOMBIA S.A.S (ECAS)	
ECOPETROL GLOBAL ENERGY S.L.U.	
INTERCONEXIONES VIALES SPA	
ESSENTIA S.A	
ISA INVERSIONES TOLTEN LTDA	
TOPLI SERVICIOS ADMINISTRATIVOS S.R.L	
KALUXPAN SERVICIOS TECNICOS S.R.L	
REFINERIA DE CARTAGENA S.A.S	
INTERVAL CHILE S.A	
ALCANOS DE COLOMBIA S.A. ESP	
COMBUSTIBLES ELI QUORON DE COLOMBIA S.A.ESP (ELC S.A. E.S.P)	
ECOPETROL ENERGIA S.A.S ESP	
GASES DEL ORIENTE S.A.ESP (GASORIENTE)	
GASODUCTO DE ORIENTE S.A (GASODOR S.A)	
INVERSIONES DE GASES DE COLOMBIA S.A.(INVERCOLSA)	
METROGAS DE COLOMBIA S.A. ESP	
PROMOTORA DE GASES DEL SUR S.A.ESP (PROGASUR)	
INTERNEXA CHILE S.A	
RUTA DE LOS RIOS SOCIEDAD CONCESIONARIA S.A	
RUTA DE LA ANAQUANA SOCIEDAD CONCESIONARIA S.A	
RUTA DEL BORQUE SOCIEDAD CONCESIONARIA S.A	
RUTA DEL MAULE SOCIEDAD CONCESIONARIA S.A	
HOCOL PETROLEUM LIMITED (HPL)	
ECOPETROL OLEO E GAS DO BRASIL LTDA	
RUTA DEL MAPO SOCIEDAD CONCESIONARIA S.A	
INTERNEXA PERU SPA	
TRANSMISORAN TEL COMUNICACIONES S.A / INTERNEXA ARGENTINA (CISA)	
CONCESION COSTERA CARTAGENA BARRRANGUILLA S.A	
SISTEMAS INTELIGENTES EN RED S.A.S	
RED DE ENERGIA DEL PERU S.A	
ECOPETROL SINGAPORE PTE LTD	
ECOPETROL TRADING ASIA PTE LTD	
INTERCONEXION ELECTRICA ISA PERU S.A	
INTERCONEXION ELECTRICA S.A.E.S.P ISA	
INTERVAL COLOMBIA S.A.S	
LINEAR SYSTEMS RE LIMITED	
CONSORCIO TRANSMANTARO S.A	
ISA INVERSIONES CHILE SPA	
INTERCONEXION ELECTRICA ISA BOLIVIA S.A	
ISA INWESTIMIENTOS E PARTICIPACIONES DO BRASIL S.A	
ISA CAPITAL DO BRASIL S.A	
INTERCHILE S.A	
ISA INTERCOLOMBIA S.A.E.S.P	
PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA DEL PERU S.A.C	
INTERNEXA S.A	
TRANSELCA S.A.E.S.P	

SITUACION DE CONTROL (8)	
XM COMPANIA DE EXPERTOS EN MERCADOS S.A.E.S.P	
COLOMBIA PIPELINES LIMITED	
SANTIAGO OIL COMPANY	
ESENTIA RESINAS DEL PERU SAC	
ECOPETROL HIDROCARBUROS MEXICO S.A. DE C.V	
EQUIUM ENERGIA LIMITED	
OLEODUCTO DE COLOMBIA S.A. (OOC)	
OLEODUCTO CENTRAL S.A (OCENSA)	
TRANSMISORA ALIANCA DE ENERGIA ELETRICA S.A	
RED CENTROAMERICANA DE TELECOMUNICACIONES	
PARQUES DEL RIO S.A.S	
DERIVEX S.A	
CAMARA DE RIESGO CENTRAL DE CONTRAPARTE COLOMBIA	
INTERCONEXION ELECTRICA COLOMBIA PANAMA S.A.S E.S.P	
INTERCONEXION ELECTRICA COLOMBIA PANAMA S.A	
EMPRESA PROPIETARIA DE LA RED EPR	
ATP TOWER HOLDING LLC	
E2 ENERGIA EFICIENTE S.A. E.S.P	
SOCIEDAD PORTUARIA OLEFINAS Y DERIVADOS S.A.	
RODEO MIDLAND BASIN LLC	
SOCIEDAD COLOMBIANA DE SERVICIOS PORTUARIOS S.A (SERVIPORT S.A)	
SOCIEDAD PORTUARIA DEL DIQUE	
ZONA FRANCA DE CARTAGENA S.A.	
TRANSGAS DEL OCCIDENTE S.A.	
COLOMBIANA DE EXTRUCCION SA - EXTRUCOL	
GAS NATURAL DEL ORIENTE S.A. E.S.P	
GASES DE LA GUAJIRA S.A. E.S.P	
GASES DEL CARIBE S.A. E.S.P (GASCARIBE)	
CONCENTRA INTELIGENCIA EN ENERGIA S.A.S	
ECODIESEL COLOMBIA S.A.	

PARTICIPACION ACCIONARIA (22)	
ECODIESEL COLOMBIA S.A.	
SOCIEDAD PORTUARIA OLEFINAS Y DERIVADOS S.A.	
RODEO MIDLAND BASIN LLC	
SOCIEDAD COLOMBIANA DE SERVICIOS PORTUARIOS	
GASES DE LA GUAJIRA S.A. E.S.P	
INTERCONEXION ELECTRICA COLOMBIA PANAMA S.A	
GASES DEL CARIBE S.A. E.S.P (GASCARIBE)	
CONCENTRA INTELIGENCIA EN ENERGIA S.A.S	
SOCIETY PORTUARIA DEL DIQUE	
EMPRESA PROPIETARIA DE LA RED EPR	
INTERNEXA PERU S.A	
ZONA FRANCA DE CARTAGENA S.A.	
TRANSMISORA ALIANCA DE ENERGIA ELECTRICA S.A.2	
EMPRESA PROPIETARIA DE LA RED EPR	
RED CENTROAMERICANA DE TELECOMUNICACIONES	
CAMARA DE RIESGO CENTRAL DE CONTRAPARTE	
INTERCONEXION ELECTRICA COLOMBIA PANAMA S.A.S	
SOCIETY PORTUARIA DEL DIQUE	

GE – Taxonomía: tipo control



- Filial - Control directo
- Subsidiaria - Control indirecto
- No hay control

En el Grupo se ejercen dos tipos de control:
Directo (a través de ECP) o indirecto (a través de Filiales)

- Compañías CENIT
- Compañías ISA
- Compañías INVERCOLSA

*En virtud de acuerdo de accionistas ISA ostenta el 69.50% de derechos de voto

FILIAL – CONTROL DIRECTO (12)	
CENT TRANSPORTE Y LOGÍSTICA DE...	
REFINERIA DE CARTAGENA S.A	
HOCOL PETROLEUM LIMITED (HPL)	
ECOPETROL SINGAPORE PTE LTD	
ECOPETROL GLOBAL ENERGY S.L.U.	
ECOPETROL ENERGIA S.A.S ESP	
ECOPETROL CAPITAL AG	
BLACK GOLD RE LIMITED	
ANDEAN CHEMICALS LIMITED	
INVERSIONES DE GASES DE COLOMBIA	
INTERCONEXION ELECTRICA S.A.E.S.P ISA	
EQUIUM ENERGIA LIMITED	

NO HAY CONTROL (22)	
ECODIESEL COLOMBIA S.A.	
SOCIEDAD PORTUARIA OLEFINAS Y DERIVADOS S.A.	
RODEO MIDLAND BASIN LLC	
SOCIEDAD COLOMBIANA DE SERVICIOS PORTUARIOS	
GASES DE LA GUAJIRA S.A. E.S.P	
INTERCONEXION ELECTRICA COLOMBIA PANAMA S.A	
GASES DEL CARIBE S.A. E.S.P (GASCARIBE)	
DERIVEX S.A	
COLOMBIANA DE EXTRUCCION SA - EXTRUCOL	
E2 ENERGIA EFICIENTE S.A. E.S.P	
GAS NATURAL DEL ORIENTE S.A. E.S.P	
PANQUEZ DEL RDO S.A.S	
CONCENTRA INTELIGENCIA EN ENERGIA S.A.S	
ATP TOWER HOLDING LLC	
TRANSGAS DEL OCCIDENTE S.A.	
ZONA FRANCA DE CARTAGENA S.A.	
TRANSMISORA ALIANCA DE ENERGIA ELECTRICA S.A.2	
EMPRESA PROPIETARIA DE LA RED EPR	
RED CENTROAMERICANA DE TELECOMUNICACIONES	
CAMARA DE RIESGO CENTRAL DE CONTRAPARTE	
INTERCONEXION ELECTRICA COLOMBIA PANAMA S.A.S	
SOCIETY PORTUARIA DEL DIQUE	

SUBSIDIARIA - CONTROL INDIRECTO (59)	
ECOPETROL TRADING ASIA PTE LTD	
ECOPETROL USA INC	
ESSENTIA MASTERBATCH LTDA	
ESSENTIA RESINAS DEL PERU SAC	
ECOPETROL DEL PERU S.A	
ESSENTIA S.A	
HOCOL S.A	
ECOPETROL OLEO E GAS DO BRASIL LTDA	
TOPLI SERVICIOS ADMINISTRATIVOS S.R.L	
ECOPETROL HIDROCARBUROS MEXICO S.A. DE	
ECOPETROL PERMAN LLC	
KALUXPAN SERVICIOS TECNICOS S.R.L	
ECOPETROL COSTA AFUERA COLOMBIA S.A.S	
ECOPETROL PERMAN LLC	
OLEODUCTO BICENTENARIO DE COLOMBIA S.A.S	
OLEODUCTO DE COLOMBIA S.A (OOC)	
OLEODUCTO CENTRAL S.A (OCENSA)	
CONCESION COSTERA CARTAGENA	
INTERNEXA S.A	
RUTA DEL MAULE SOCIEDAD CONCESIONARIA	
ISA INVERSIONES COSTERA CHILE SPA	
RUTA DEL MAPO SOCIEDAD CONCESIONARIA S.A	
ISA INVESTIMIENTOS E PARTICIPACIONES DO	
RUTA DEL LOA SOCIEDAD CONCESIONARIA S.A	
TRANSELCA S.A.E.S.P	
RUTA DEL BORQUE SOCIEDAD	
LINEAR SYSTEMS RE LIMITED	
RUTA DE LA ANAQUANA SOCIEDAD	
ISA INVERSIONES CHILE SPA	
PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA DEL PERU	
ISA INTERCOLOMBIA S.A.E.S.P	
ISA CAPITAL DO BRASIL S.A	
INTERVAL CHILE S.A	
INTERCONEXION ELECTRICA ISA PERU S.A	
XM COMPANIA DE EXPERTOS EN MERCADOS	
INTERCHILE S.A	
INTERCONEXION ELECTRICA ISA BOLIVIA S.A	
INTERVAL COLOMBIA S.A.S	
SISTEMAS INTELIGENTES EN RED S.A.S	
TRANSMISORAN TELECOMUNICACIONES S.A I	
INTERNEXA PARTICIPACIONES S.A	
SANTAGO OIL COMPANY	
COLOMBIA PIPELINES LIMITED	
INTERNEXA PERU S.A	
INTERNEXA BRASIL OPERADORA DE	
INTERNEXA CHILE S.A	
GASES DEL ORIENTE S.A.ESP (GASORIENTE)	
COMBUSTIBLES LIQUIDOS DE COLOMBIA S.A	
RUTA DE LOS RIOS SOCIEDAD CONCESIONARIA	
METROGAS DE COLOMBIA S.A. ESP	
INTERCONEXIONES VIALES SPA	
GASODUCTO DE ORIENTE S.A (GASODOR S.A)	
PROMOTORA DE GASES DEL SUR S.A.ESP	
CONSORCIO TRANSMANTARO S.A	
RED DE ENERGIA DEL PERU S.A	
ALCANOS DE COLOMBIA S.A. ESP	
COMPANIA DE TRANSMISAO DE ENERGIA	

Entre el 2019 y 2022, se sumó al Grupo Ecopetrol, ISA y Singapur¹⁸, comercializadora que contribuirá a fortalecer el posicionamiento en el mercado asiático. Así mismo, se consolidó el control accionario de Ecopetrol en Inversiones de Gases de Colombia S.A. (Invercolsa), pasando del 43.35% al 51.8% luego de la ejecutoria de decisiones judiciales de la Corte Suprema de Justicia. Sobre esta empresa posteriormente se iniciaron trámites para su desinversión por considerarse un activo no estratégico¹⁹.



¹⁸ https://www.ecopetrol.com.co/wps/portal/Home/es/?1dmy&page=detalleNoticias&uril=wcm%3apath%3a%2Fecopetrol_wcm_library%2Fas_es%2Fnoticias%2Fnoticias%2B2021%2Fcomercializadora-ecp
¹⁹ https://www.ecopetrol.com.co/wps/portal/Home/es/?1dmy&page=detalleNoticias&uril=wcm%3apath%3a%2Fecopetrol_wcm_library%2Fas_es%2Fnoticias%2Fnoticias%2B2021%2Fecp-inicia-tramites-venta-participacion-invercolsa

b) Ecopetrol S.A. y su organización

La Junta Directiva y sus Comités de Apoyo

Entre el 2019 y el 2022 la Junta Directiva y sus Comités sesionaron así:

2019	
Órgano	# de sesiones
Junta Directiva	12 reuniones ordinarias y 5 extraordinarias y 2 votos por circulación
Comité de Gobierno Corporativo y Sostenibilidad	5 sesiones
Comité de Auditoría y Riesgos	13 sesiones
Comité de Compensación y Nominación	6 sesiones
Comité de Negocios	12 sesiones
Comité de HSE	2 sesiones
Comité de Tecnología e Innovación	2 sesiones

2020	
Órgano	# de sesiones
Junta Directiva	43 sesiones, desagregadas así: doce (12) ordinarias, veinticuatro (24) extraordinarias y en siete (7) se deliberó y decidió mediante votos por circulación. De las sesiones extraordinarias quince (15) tuvieron como propósito único atender la crisis producto de la pandemia por el COVID-19 y por la caída de precios del petróleo a nivel internacional
Comité de Auditoría y Riesgos	15 sesiones
Comité de Negocios	14 sesiones
Comité de Compensación, Nominación y Cultura	9 sesiones
Comité de Gobierno Corporativo y Sostenibilidad	4 sesiones
Comité de HSE	2 sesiones
Comité de Tecnología e Innovación	5 sesiones



2021	
Órgano	# de sesiones
Junta Directiva	Se efectuaron un total de treinta (30) sesiones, desagregadas así: doce (12) ordinarias, quince (15) extraordinarias, dos (2) de ellas relacionadas con el análisis y decisión de la Estrategia 2040 de la Compañía, y en tres (3) se deliberó y decidió mediante votos por circulación.
Comité de Auditoría y Riesgos	14 sesiones
Comité de Negocios	17 sesiones
Comité de Compensación, Nominación y Cultura	8 sesiones
Comité de Gobierno Corporativo y Sostenibilidad	7 sesiones
Comité de HSE	3 sesiones
Comité de Tecnología e Innovación	3 sesiones
Comité Especial	8 sesiones

Al 30 de junio de 2022, la Junta Directiva y sus Comités de apoyo han sesionado así:

2022	
Órgano	# de sesiones
Junta Directiva	Un total de quince (15) sesiones, desagregadas así: seis (6) ordinarias, siete (7) extraordinarias, y en dos (2) se deliberó y decidió mediante votos por circulación.
Comité de Auditoría y Riesgos	10 sesiones y 1 voto por circulación
Comité de Negocios	10 sesiones y 1 voto por circulación
Comité de Compensación, Nominación y Cultura	4 sesiones
Comité de Gobierno Corporativo y Sostenibilidad	5 sesiones
Comité de HSE	1 sesión
Comité de Tecnología e Innovación	1 sesión
Comité Especial	1 voto por circulación

La Junta, con el apoyo de sus Comités, analizó múltiples asuntos propios de la estrategia de corto, mediano y largo plazo del Grupo Ecopetrol, con el fin de asegurar su sostenibilidad:

Comité de Negocios: Presupuesto y plan de inversiones de Ecopetrol; plan financiero; criterios de disciplina de capital; desinversión en activos no estratégicos; nuevos negocios alineados con la estrategia corporativa, tales como la adquisición del 51.41% de ISA, la constitución de Ecopetrol Singapore



Pte Ltd. y Ronda Colombia; seguimiento a la inversión en el Permian; liberación de recursos para la ejecución de proyectos; estrategia de yacimientos no convencionales; análisis de sinergias Ecopetrol e ISA; entre otros.

Comité de Auditoría y Riesgos: Financiamiento de la estrategia de transición energética; mapa de riesgos empresariales; balance de reservas; presentación a la Asamblea General de Accionistas de estados financieros individuales y consolidados y de los proyectos de distribución de utilidades de cada año; cálculo de compensación variable; seguimiento a procesos judiciales; política de coberturas; 20F; Plan General de Auditoría; entre otros.

Comité de Compensación, Nominación y Cultura: Tablero Balanceado de Gestión (TBG); incremento salarial; planes de compensación variable; evaluación de desempeño del Presidente; incentivos a largo plazo; declaración cultural; estructura organizacional; convención colectiva del trabajo; política de sucesión del presidente; diversidad e inclusión; auxilio de asistencia jurídica; declaración cultural; entre otros.

Comité de Gobierno Corporativo y Sostenibilidad: Evaluación del presidente; resultados de la evaluación de la Junta Directiva; reportes integrados de gestión sostenible; informes anuales de gobierno corporativo; reformas estatutarias; reformas a los reglamentos de la asamblea, de la junta y de sus comités; gestión en derechos humanos; política de sucesión de la junta directiva, matriz de competencias y experiencia y política de diversidad e inclusión; TESG en la industria; entre otros.

Comité de Tecnología e Innovación: Estrategia de ciencia, tecnología e innovación (CT+I); agenda digital; ciberseguridad y ciberdefensa; perspectiva tecnológica del hidrógeno; gestión integral del agua; entre otros.

Comité de HSE: Plan de fortalecimiento de HSE; medidas para atender la emergencia derivada de la pandemia; seguridad industrial y de procesos; hoja de ruta de descarbonización; economía circular; hoja de ruta de agua neutralidad; entre otros.

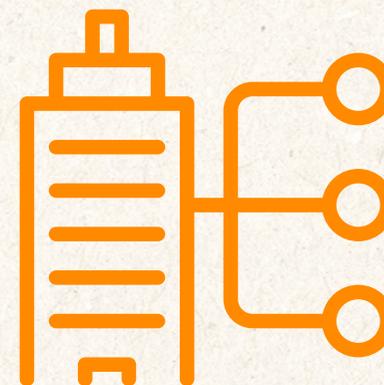
Comité Especial*: Comité de carácter temporal constituido en marzo de 2021 para evaluar la valoración de ISA. Ejecutó sus actividades en el marco del

ejercicio de valoración realizado por el equipo de Ecopetrol y los asesores financieros externos expertos contratados por la Compañía para el efecto.

Estructura organizacional de Ecopetrol

En noviembre de 2020 fue suprimida la Vicepresidencia de Transformación y, con el fin de lograr una mayor efectividad y simplificar la estructura organizacional debido a la caída de precios a nivel internacional y de la crisis derivada por COVID-19, sus funciones fueron asignadas a otras vicepresidencias.

En el 2020 la Gerencia de Gas se transformó en Vicepresidencia de Gas, con el propósito de apalancar y desarrollar la Estrategia de Gas en el Grupo Ecopetrol, permitiendo de esta forma enfocar la Compañía y su Grupo hacia una integración de sistemas de energía limpios. Consecuente con lo anterior, en diciembre de 2021 se aprobó el Plan Estratégico de Hidrógeno, impulsando el crecimiento y la diversificación, habilitando las aspiraciones de sostenibilidad, y desarrollando nuevas capacidades. Luego, en el 2022 se realizó el ajuste del nombre de esta área que pasó a denominarse Vicepresidencia de Soluciones de Bajas Emisiones, con reporte directo al presidente de Ecopetrol.



En el 2021 la Junta Directiva aprobó la integración de la Vicepresidencia Digital (VDI) y el Centro de Innovación y Tecnología (ICP), con el objetivo de centralizar e integrar las estrategias y agendas de Ciencia (Investigación y Desarrollo), Tecnología (Digital y apropiación tecnológica) e Innovación bajo el liderazgo de una única unidad de negocio. Posteriormente, la VDI fue transformada en la Vicepresidencia de Ciencia, Tecnología e Innovación (VTI). Los anteriores cambios están alineados con la estrategia del Grupo Ecopetrol para afrontar los nuevos desafíos en materia de transición energética, sostenibilidad y retos de negocio.

En el 2022 tuvo lugar la integración del segmento del Upstream con el propósito de responder a la nueva estrategia del Grupo Ecopetrol 2040 “Energía que transforma”. Con la integración se creó un modelo operativo para el segmento (exploración, desarrollo, producción y proyectos), con el que se busca garantizar una visión integrada, dar mayor autonomía a las regiones y lograr una mejor integración y sinergia con las compañías subordinadas. Por otra parte, se cambió el nombre de la Secretaría General y Soporte a Presidencia por Vicepresidencia de Asuntos Corporativos y Secretaría General con el fin de visibilizar las áreas y funciones que la componen.

2) La evolución como Grupo de Energía

La gestión del Grupo está estructurada a partir de los segmentos de la línea de negocios de hidrocarburos (*upstream, midstream, downstream* y comercial), los cuales están liderados por sus vicepresidentes, quienes articulan los planes de acción con las compañías de cada segmento. Lo anterior ha permitido fortalecer la visión y el posicionamiento del Grupo Ecopetrol, así como el aprovechamiento de sinergias, la definición de planes estratégicos y focalizados y una mayor coordinación a nivel del Grupo Ecopetrol.

En atención a la Estrategia 2040 y a la participación deliberada de Ecopetrol en nuevas líneas de negocios como la transmisión de energía y vías, se trabaja en fortalecer el modelo de dirección del Grupo para una gestión integral que refleje esta nueva realidad como grupo de energía.

a) Modelo de Dirección

Considerando dos grandes hitos, el primero la adquisición del 51,4% de ISA (agosto 2021), y el segundo, el lanzamiento de la estrategia 2040 “Energía que Transforma” (febrero 2022), que contempla el desarrollo de nuevas líneas de negocio para apalancar la transición energética, se hizo evidente la necesidad de ajustar el Modelo de Dirección para la gestión del GE que hasta la fecha se había estructurado bajo la gestión de segmentos de hidrocarburos.

Bajo el anterior contexto se identificaron los ajustes a los siguientes elementos del Modelo de Dirección para gestionar estas nuevas líneas de negocios²⁰, bajo el liderazgo de la Junta Directiva. Se definieron tres líneas de negocio: (i) Hidrocarburos²¹, que comprende el negocio tradicional en los segmentos del *Upstream, Midstream* y *Downstream*, (ii) Soluciones de Bajas Emisiones, que incluye los negocios de gas, GLP, renovables no convencionales, hidrógeno y captura, almacenamiento y uso de carbono (CCUS, por sus siglas en inglés), y (iii) Transmisión y Vías, que corresponde actualmente a las actividades ejecutadas por ISA y su conjunto de compañías.

Esta agrupación integra los negocios actuales del GE y aquellos contemplados en la Estrategia 2040. Con los anteriores ajustes se acentúa y afianza el rol de Ecopetrol como matriz y cabeza del GE y se establecen los mecanismos necesarios para gestionar de manera articulada las tres líneas de negocio. Los ajustes reflejan el Modelo de Dirección a la nueva realidad de ser un grupo diversificado de energía.



²⁰No se modificaron los elementos ni la gestión interna del negocio tradicional de hidrocarburos.

²¹La línea de negocios de Hidrocarburos seguirá funcionando internamente bajo la actual gestión por segmentos: Upstream, Midstream, Downstream y Comercial.

3) Cultura Corporativa

a) Código de Ética²²

El Grupo Ecopetrol actualizó el Código de Ética en diciembre del 2020, instrumento orientador del comportamiento para lograr el propósito superior de Ecopetrol, sustentado en la integridad, respeto, responsabilidad y compromiso con la vida. Es un compendio de reglas que definen los estándares de comportamiento esperados por la organización y guían la forma de proceder del Grupo y de sus destinatarios, a saber: los miembros de juntas directivas y trabajadores de Ecopetrol y de su Grupo, todas las personas naturales o jurídicas que tengan cualquier relación con este, incluyendo a beneficiarios, accionistas, contratistas, proveedores, agentes, socios, clientes, aliados (incluidos *joint ventures*), oferentes, además del personal y firmas que los contratistas vinculen para la ejecución de las actividades pactadas.

El Código contiene una guía de conductas para el cumplimiento de los principios éticos, situaciones reales, señales de alerta y preguntas frecuentes para lograr un mejor entendimiento e interiorización de sus principios. Por su parte, el Comité de Auditoría y Riesgos de la Junta Directiva conoce los asuntos relacionados con el cumplimiento de este Código.

La Junta Directiva, en línea con la declaración cultural de Ecopetrol, rechaza cualquier conducta que pueda ir en contravía de los postulados del Código y ha trabajado para fortalecer continuamente su implementación teniendo en cuenta que el fin ser Éticos Siempre.

b) Declaración Cultural²³

En el 2020 se actualizó el contenido de la “Declaración Cultural de Ecopetrol”, a partir de la redefinición de los principios culturales que inspiran a los trabajadores de Ecopetrol y su Grupo para adaptarse a una nueva realidad actuando con excelencia, trabajando en equipo, haciendo posible lo imposible y poniendo en primer lugar su vida, la de su familia y la de los demás. A partir de la implementación de la declaración, la Junta Directiva ha analizado informes de avance sobre el grado de apropiación de sus principios por parte de los trabajadores del Grupo.

²²<https://www.ecopetrol.com.co/wps/portal/Home/es/NuestraEmpresa/%C3%89tica%20y%20Transparencia/C%C3%B3digo%20de%20%C3%89tica%20y%20Conducta>

²³<https://www.ecopetrol.com.co/wps/portal/Home/es/NuestraEmpresa/QuienesSomos/nuestra-cultura>

Los principios que reflejan la forma de actuar de los trabajadores del GE son: (i) primero la vida; (ii) éticos siempre; (iii) apasionados con la excelencia; (iv) escuchamos con respeto y hablamos con claridad; (v) hacemos posible lo imposible; y (vi) somos un solo equipo.

Desde el 2019 se ha fortalecido el sistema de gestión de HSE implementando prácticas seguras y rigurosos estándares de clase mundial, así como el empoderamiento en la línea directiva en concordancia del principio cultural de Primero la vida. De igual forma la compañía ha fortalecido su metodología de la gestión dinámica de riesgos trabajando desde la eliminación de peligros y prevención de accidentes.

Se resalta el comportamiento del Índice de Lesiones registrables (TRIF) de 2022, que presenta un excelente desempeño en los primeros seis meses del año, con un resultado acumulado del 0.26 accidentes por cada millón de horas laboradas, frente a un límite de 0.50. Respecto a los resultados del 2019 se evidencia una reducción significativa y sostenida en el indicador de accidentalidad (TRIF) y en el número de casos registrables, evidenciando el compromiso con la seguridad y la integridad de las personas en todos los niveles de la organización, tal y como se muestra en la siguiente gráfica:



La siguiente tabla contiene el comparativo del comportamiento entre 2019 y 2022 de horas laboradas y accidentes registrables a junio de 2022:

	Horas Laboradas (cifras en Millones de horas)	Accidentes registrables
2019	74.04	3
2022	78.3	20

4) Fortalecimiento de estándares

El modelo de gobierno corporativo del GE reposa en diferentes elementos que le dan agilidad, claridad, consistencia y valor. Es un andamiaje construido para el cumplimiento de la estrategia del Grupo a través de la articulación de diferentes órganos de gobierno, un esquema para la toma de decisiones y una normativa corporativa que vincula a sus principales actores, todo en función del interés corporativo. Se define a través de los estatutos sociales de Ecopetrol, el Código de Buen Gobierno, matrices de decisiones y atribuciones, reglamentos de sus diferentes instancias de decisión (Asamblea General de Accionistas, Junta Directiva y comités de alta dirección), manuales de procesos y, en general, la normativa interna aplicable.

El fortalecimiento de estándares de gobierno corporativo busca generar confianza en los accionistas e inversionistas, así como en las calificadoras de riesgo y los demás grupos de interés. Adicionalmente, permite a los líderes tomar decisiones de forma ordenada y transparente con el fin de materializar las metas de la Estrategia 2040.

a) Reformas estatutarias

Ecopetrol llevó a cabo un diagnóstico integral de los estatutos sociales en 2018, en donde identificó la necesidad de modernizarlos para contribuir al fortalecimiento del gobierno corporativo y la gestión de los riesgos que potencialmente pudieran impactar la estrategia. En marzo de 2018, la Asamblea General de Accionistas aprobó una reforma integral que modernizó los estatutos sociales, eliminando provisiones correspondientes a empresas industriales y comerciales del estado y definiendo el rol de orientador estratégico que tiene la Junta Directiva de Ecopetrol, mediante el establecimiento de funciones que tienen alcance al Grupo Ecopetrol.

Teniendo en cuenta el anterior antecedente, la Junta Directiva, en pro del interés social y de lo que Ecopetrol representa para el país, considerando que se trata de una empresa que debe cumplir con los más altos estándares, entre otros debido al hecho de cotizar sus valores en el mercado de la Bolsa de Valores de Colombia y la Bolsa de Valores de Nueva York, en el periodo 2019 - 2022 continuó por la senda de actualización de los estatutos sociales para modernizarlos.

Bajo las anteriores premisas, la Junta estudió las siguientes reformas estatutarias que fueron puestas a consideración de la Asamblea General de Accionistas para su aprobación.

En marzo de 2019, para entre otros aspectos, adoptar una mejor práctica de Gobierno Corporativo para elegir miembros de la Junta Directiva de manera escalonada, con el fin de que se mantuvieran al menos tres miembros al finalizar el periodo de la Junta Directiva, y facultar a la Junta para impartir lineamientos al Grupo Ecopetrol para la retención, transferencia y mitigación de riesgos financieros asociados a la operación del Grupo.²⁴

En marzo de 2020, para reforzar el rol de orientador estratégico de la Junta Directiva, y permitir a la Junta Directiva enfocarse en los aspectos estratégicos del negocio, teniendo en cuenta el dinamismo de la industria y el crecimiento de las operaciones de la empresa, entre otros la reforma incluyó la cláusula de escalonamiento para la presentación de planchas de Junta Directiva, lo que contribuye a preservar la memoria institucional y disminuir el impacto que genera el cambio de miembros de Junta Directiva; el procedimiento en el evento en que un Director independiente pierda tal condición durante su periodo como integrante de la Junta Directiva; e incluir como facultad de la Junta Directiva la adopción de la política de sucesión del presidente de Ecopetrol.²⁵



²⁴<https://www.ecopetrol.com.co/wps/wcm/connect/ec302db4-fc92-478d-9a5e-3e15f525a2ef/Asamblea+General+de+Accionistas+Aprueba+Reforma+Estatutaria.pdf?MOD=AJPERES&attachment=true&id=1583769071071>

²⁵<https://nuevoportal.ecopetrol.com.co/documentos/Comunicado%20Reforma%20Aprobada%20-%20ESP.PDF>

En marzo de 2021, la reforma incluyó: (i) La postulación y designación como miembros de la Junta Directiva únicamente a título personal, con lo que se eliminó la posibilidad de efectuar la postulación y designación como titular de un cargo público determinado; (ii) se estableció de manera obligatoria que la Junta debía integrarse con al menos una mujer, teniendo en cuenta criterios de diversidad, género e inclusión; y (iii) se asignaron algunas funciones a la Junta, tales como la aprobación de la política de sucesión de los miembros de la Junta Directiva y la organización y coordinación del proceso de sucesión de sus miembros.²⁶

En marzo de 2022 con la reforma estatutaria que propende por la estabilidad de la Junta Directiva y la ejecución y el desarrollo de la estrategia 2040 del Grupo Ecopetrol: (i) Se adoptó la naturaleza de periodos “institucionales”, se modificó el periodo de la Junta Directiva de dos a cuatro años y se precisó que los miembros de Junta Directiva pueden ser reelegidos sin exceder tres periodos en total; (ii) se dispuso buscar elevar la participación de mujeres en su Junta Directiva en línea con sus objetivos de diversidad e inclusión; (iii) se reordenaron las funciones de la Junta Directiva según su alcance y se precisaron algunas de sus funciones; y (iv) se incluyó expresamente que la elección del Presidente de Ecopetrol debe atender los criterios establecidos en su Política de Sucesión, la cual debe ser aprobada por la Junta Directiva.²⁷

b) Política de sucesión de la Junta Directiva

En junio de 2021 Ecopetrol adoptó la Política de Sucesión de la Junta Directiva²⁸, con el objetivo de abordar el relevo organizado de sus miembros y minimizar el eventual impacto económico y reputacional que las circunstancias de cambio en la dirección de la Compañía puedan llegar a generar. La política es un mecanismo de gestión de riesgos corporativos que contribuye a dar estabilidad y continuidad a la estrategia del Grupo Ecopetrol a mediano y largo plazo y asegura la competencia y capacidad de los miembros de la Junta Directiva con el fin de que la Compañía logre sus objetivos y planes estratégicos. Para el efecto, contiene el procedimiento a seguir para la sucesión ordinaria y para la sucesión por causas intempestivas o inesperadas con ocasión de la renuncia o vacancia de algún director antes de concluir su período.

La política regula las calidades, obligaciones y requisitos para la nominación y elección de sus miembros, con el propósito de fortalecer la transparencia del proceso de selección; velar por el adecuado equilibrio en la composición de la Junta como consecuencia de la diversidad de sus miembros en cuanto a conocimientos, formación, experiencia, género, entre otros, dando prevalencia a criterios de formación, experiencia e idoneidad; propender por que la Junta esté integrada por personas comprometidas con la visión corporativa de Ecopetrol; entre otros. Esta política complementa las reglas corporativas del Código de Buen Gobierno y los reglamentos internos de la AGA, la Junta Directiva, el Comité de Gobierno Corporativo y Sostenibilidad, la Matriz de Competencias y Experiencia de la Junta Directiva²⁹, y la Matriz de Decisiones y Atribuciones de Ecopetrol.

c) Política de sucesión del presidente de Ecopetrol³⁰

Fue actualizada la Política de Sucesión del Presidente de Ecopetrol en el año 2021, a partir de las recomendaciones de la Junta Directiva en 2020 para construir un plan que permita la continuidad en la implementación de la estrategia corporativa. La Política reduce la incertidumbre y brinda mayor seguridad sobre la transparencia y confiabilidad del proceso de selección del Presidente; asegura la competencia y capacidad de sus sucesores con el fin de que la Compañía logre los objetivos y planes estratégicos previamente establecidos; se construyó en función del objetivo empresarial de mediano y largo plazo; y establece principios guía, reglas, herramientas y el procedimiento para la nominación y designación del Presidente. Para el efecto, la Política determina principios fundamentales que permiten, de forma segura, eficiente, ágil y transparente, abordar su relevo organizado, lo que contribuye a mitigar los riesgos derivados de la ausencia en la dirección de la Compañía.



²⁶<http://www.ecopetrol.com.co/wps/wcm/connect/afb6bf70-cd33-4b80-884d-1e2ce46c936d/Aprobaci%C3%B3n+Reforma+estatutaria+26+03+21.pdf?MOD=AJPERES&attachment=false&id=1616980793115>

²⁷<http://www.ecopetrol.com.co/wps/wcm/connect/c87f9cc2-33f0-459f-a9d9-6b8e6b3a16f2/Info+Relevante+-+Aprobaci%C3%B3n+Ref+orma+Estatutos.pdf?MOD=AJPERES&attachment=false&id=1648746918748>

²⁸<https://saauecprpdrpecp.blob.core.windows.net/web/esp/cargas/10212021%20-%20Junta%20Directiva/211013-politica-sucesion-jd.pdf>

²⁹<https://www.ecopetrol.com.co/wps/wcm/connect/e4ca7e29-9b01-4f7c-b6a8-34fa5ed78f6e/211223-CGOB-matriz-competencias-JD-ESP.pdf?MOD=AJPERES&attachment=false&id=1640356243414>

³⁰<https://files.ecopetrol.com.co/web/esp/cargas/web/nuestra-empresa/quienes-somos/cgob-politica-sucesion-ceo.pdf>

La sucesión y la elección del presidente de Ecopetrol van de la mano con la estabilidad del marco estratégico del Grupo, de forma que a través de este proceso se protege el interés social y se da continuidad al desarrollo de las metas a mediano y largo plazo.

d) Política de Diversidad, Equidad e Inclusión (D&I)

El Grupo Ecopetrol cuenta con un Programa de Diversidad e Inclusión desde el 2018, cuyos avances fueron evaluados por la Junta Directiva en el 2021, y que se sustenta en los principios de meritocracia, equidad y justicia y que aborda criterios de género, discapacidad, etnias, orígenes y características socioculturales, reconciliación que comprende víctimas, excombatientes y retirados de fuerza pública como actores del conflicto y orientación sexual e identidad de género³¹.

El programa tiene como objetivo “Ser un Grupo más diverso e incluyente que impulse el mayor potencial del talento, la innovación y cree oportunidades para todos”. Por ello ha desarrollado iniciativas para: (i) un talento más diverso; (ii) ofrecer una experiencia más incluyente para todas las personas; y (iii) alcanzar altos estándares de D&I que favorezcan la innovación y las oportunidades.

Avances destacados en la diversidad de talento:

A nivel de Junta Directiva, en 2021 fue adoptada la política de diversidad e inclusión de la junta directiva y las juntas o el órgano social que haga sus veces en las compañías del Grupo³². En consecuencia, en la conformación de la Junta Directiva de Ecopetrol se considerarán criterios de género, diversidad e inclusión, y al menos uno de los nueve miembros deberá ser mujer. En todo caso estos criterios son concurrentes con los requisitos establecidos para los perfiles de los miembros de la Junta Directiva en aras de garantizar su idoneidad y experiencia para el desarrollo de su labor.

De otra parte y en lo que a Ecopetrol se refiere como cabeza del GE, donde le corresponde nominar miembros para las juntas directivas de las compañías que controla (directa e indirectamente), Ecopetrol ha realizado distintos esfuerzos desde el 2019, para aumentar el porcentaje de mujeres, desde considerar un banco de talento más diverso y un plan progresivo basado en la

meritocracia y factores de diversidad y género en las juntas del Grupo. En 2021 Ecopetrol adhirió al Club del 30 %, iniciativa global que promueve esfuerzos para aumentar la diversidad de género en las juntas directivas. Como resultado de esta gestión, la participación pasó de un 8% en 2018 a un 21% a diciembre del 2021.

En otros niveles de la organización, la diversidad del talento ha progresado en varias aristas. En tres años, ha incrementado la participación de las mujeres en los cargos de liderazgo en 12 puntos porcentuales, pasando de un 18% a un 29% en Ecopetrol y de un 24% a 31% en el Grupo. Adicionalmente, en la planta se tienen más de 597 personas con discapacidad (6% de la plantilla) y la participación de población de grupos étnicos como afrodescendientes, indígenas, palenqueras, raizal y ROM pasó del 4% al 7%. En los dos últimos años hemos pasado de 9 a 26 trabajadores que han registrado a su pareja del mismo sexo y, con el programa de semilleros, se vincularon más de 180 jóvenes profesionales seleccionados con criterios de diversidad y meritocracia.

Luego de tres años de implementación del programa, según los resultados de la evaluación que realiza el equipo humano del Grupo Ecopetrol sobre su experiencia en términos de diversidad, equidad e inclusión en el entorno laboral, el índice de favorabilidad correspondió a 93%.



³¹<https://www.ecopetrol.com.co/wps/portal/Home/es/ResponsabilidadEtiqueta/Entorno/programa-de-diversidad-e-inclusion>

³²Disponible en <https://www.ecopetrol.com.co/wps/wcm/connect/30fb4ff5-9438-4516-9dbb-0476bf77363a/211223-CGOB-politica-diversidad-inclusion-JD-ESP.pdf?MOD=AJPERES&attachment=false&id=1640356058087>

Altos estándares de D&I:

En el GE se han adoptado los más altos estándares en el ámbito de diversidad, equidad e inclusión como herramientas clave para impulsar los progresos en todos los procesos de la organización. Dentro de tales estándares se resaltan los siguientes:

- a. Global Diversity, Equity and Inclusion Benchmark (GDEIB): Ecopetrol Alcanza 4.0/5.0 (Nivel progresivo), en la evaluación otorgada por expert panelists autorizados por el Center of Global Inclusion.
- b. Sello Plata Equipares (Sistema para la Equidad de género) con una calificación de 98,47%. Ya son 9 compañías del Grupo que cuentan con procesos favorables para la equidad de género bajo el programa.
- c. Adhesión al Women's Empowerment Principles (WEPIs) de ONU (Organización de Naciones Unidas y un progreso de 87 a 91 puntos).
- d. Ranking Par (equidad de género): progreso de 58 puntos y puesto 14, a 81 puntos y puesto 2 (empresas de más de 5.000 personas)
- e. Adhesión al Valuable 500, movimiento global conformada por las 500 empresas más grandes e influyentes del mundo que se comprometan con acciones que promueven la inclusión de las personas con discapacidad, anunciado en la 75ª Asamblea General ONU.
- f. Adhesión a principios y estándares ONU de conducta para empresas que abordan y previenen la discriminación frente a la población SOGI o LGBTIQ+.
- g. Obtención del Sello Friendly Biz Corporativo: otorgado por la Cámara de Comerciantes LGBT de Colombia y auditado por la Firma Future Builder, a empresas comprometidas con el respeto y la inclusión de la comunidad LGBTIQ+.
- h. Adhesión como miembro fundador de la Iniciativa de Paridad de Género Colombia y Principios para la equidad de género del sector Minero Energético.

e) Reportes de Implementación de Código País

Durante el periodo, Ecopetrol se caracterizó por sus altos niveles de cumplimiento en materia de recomendaciones del “Código País”, las cuales están inspiradas en las mejores prácticas internacionales para las empresas que cotizan en los mercados de valores y comprende aspectos de derechos y trato equitativo de accionistas, asamblea general de accionistas, junta directiva, arquitectura de control y transformación e información financiera y no financiera. En efecto, para el 2021 mantuvo la implementación del 92% de sus recomendaciones lograda en 2020, año en el cual incrementó en un 2% la implementación del 2019, año en el que su nivel de cumplimiento era del 90%.

f) Reportes de sostenibilidad

En los últimos tres (3) años Ecopetrol adoptó nuevos estándares de divulgación de información no financiera, relevante para los mercados y los grupos de interés. En este sentido retomó su participación en el *Dow Jones Sustainability Index*, obteniendo buenos resultados durante 2020 y 2021, ingresando al índice DJSI MILA y siendo reconocidos en el Yearbook en ambos años.

Adicionalmente, dada su importancia, Ecopetrol adoptó las *Stakeholder Capitalism Metrics* del Foro Económico Mundial (WEF, por sus siglas en inglés) en su Reporte Integrado de Gestión Sostenible, siendo pioneros en Latinoamérica en reportar de conformidad con éstas en el 2020. En la misma senda, Ecopetrol ha sido líder en el país y en la región en reportar de conformidad con los marcos SASB y TCFD.



³⁴Fuente: Capital IQ

5) Accionistas e inversionistas

a) Dividendos de cada año del periodo

Comparada con sus principales pares a nivel global, Ecopetrol es de las pocas compañías del sector de Oil & Gas que tienen utilidad neta positiva sostenida desde el 2018, y la segunda compañía con mayor margen neto promedio entre 2018 y 2021, como se observa en las siguientes tablas:

Cifras M-USD	2018	2019	2020	2021
Hess	(282)	(408)	(3.093)	559
Conoco	6.257	7.189	(2.701)	8.079
Oxy	4.131	(667)	(14.831)	2.322
Marathon	1.096	480	(1.451)	946
Repsol	2.397	(3.907)	(3.368)	2.559
Chevron	14.824	2.924	(5.543)	15.625
Total	11.446	11.267	(7.242)	16.032
BP	9.383	4.026	(20.305)	7.565
Exxon	20.840	14.340	(22.440)	23.040
Shell	23.352	15.842	(21.680)	20.101
Eni	4.225	152	(8.842)	5.961
YPF	299	(264)	(539)	2
Petrobras	4.767	7.422	1.314	19.725
Petronas	10.756	7.420	(5.360)	9.391
Equinor	7.535	1.843	(5.510)	8.563
Pemex	(8.821)	(13.766)	(24.887)	(14.404)
Ecopetrol	3.881	4.008	457	4.460
PTT	1.120	1.569	720	1.211

Fuente: Información de Capital IQ

Margen Neto %	2018	2019	2020	2021	Promedio 2018-2022
Hess	-5%	-6%	-68%	8%	-18%
Conoco	17%	22%	-14%	17%	10%
Oxy	23%	-3%	-83%	9%	-14%
Marathon	18%	9%	-46%	17%	-1%
Repsol	5%	-9%	-12%	6%	-2%
Chevron	9%	2%	-6%	10%	4%
Total	6%	6%	-6%	9%	4%
BP	3%	3%	-19%	5%	-2%
Exxon	7%	6%	-12%	8%	2%
Shell	6%	5%	-12%	8%	2%
Eni	5%	0%	-19%	7%	-2%
YPF	9%	-5%	-10%	0%	-2%
Petrobras	8%	15%	3%	24%	12%
Petronas	19%	14%	-13%	17%	9%
Equinor	10%	3%	-12%	9%	2%
Pemex	-11%	-20%	-53%	-20%	-26%
Ecopetrol	17%	19%	3%	18%	14%
PTT	21%	25%	14%	17%	19%

Comparado con los pares, sólo Ecopetrol, Petrobras y PTT pagaron dividendos en el 2021³⁴.

Durante el periodo comprendido entre el 2019 y el 2022 y, a pesar de la crisis, Ecopetrol decretó dividendos a sus accionistas, como se muestra a continuación:

Año Fiscal	Año Pago	Dividendo Decretado (COP/Acción)	Beneficiario	Tipo Dividendo	Monto (COP Billones)
2018	2019	314 Ordinario: 169 Extraordinario: 56 Reserva Ocasional: 89	Nación	Ordinario	6,1
				Extraordinario	5,3
			Minoritarios	Ordinario	0,8
				Extraordinario	0,7
2019	2020	180	Nación	Ordinario	6,5
2020	2021	17	Minoritarios	Ordinario	0,9
				Ordinario	0,6
2021	2022	280 Ordinario: 243 Extraordinario: 37 Reserva Ocasional: 168	Nación	Ordinario	8,8
				Extraordinario	1,3
			Minoritarios	Ordinario	1,1
				Extraordinario	0,2



³⁴Fuente: Capital IQ

b) Estrategia Corporativa de accionistas minoritarios (ECAM)

Gracias a la Estrategia Corporativa de Accionistas Minoritarios (ECAM) de Ecopetrol, creada en el 2019 con el propósito de aliviar los costos administrativos de los pequeños accionistas por su inversión, en el 2020 el 71% de ellos tuvo tarifas de comisión de administración menores a COP 4,000 anuales y el 55% fueron exonerados. En 2021 Ecopetrol alcanzó una cobertura del 97% de la base de accionistas minoritarios y logró una reducción de las quejas en un 70% frente al 2018.

La ECAM está enfocada en los accionistas con portafolios inferiores a 66,000 UVRs, actualmente, aproximadamente a COP 19 millones, para revisar los esquemas de cobro de comisión de administración de las sociedades comisionistas de bolsa y acercarlos con los accionistas de Ecopetrol, de forma que logren un contacto oportuno y efectivo con su comisionista y se actualice la base de datos de pequeños accionistas.

6) Mecanismos de cobertura

a) Pólizas de seguros de directores y administradores

Durante los últimos años, se han presentado retos en la renovación de las pólizas de seguros de directores y administradores (D&O por sus siglas en inglés) debido a las condiciones adversas del mercado de seguros y los retos globales enfrentados durante el 2020, un mercado encarecido por la pandemia, la alta siniestralidad y el temor de los mercados por los riesgos en Latinoamérica, en donde en los últimos años se han identificado aumentos significativos en los precios de las primas y al tiempo una disminución de los montos de cobertura.

Ecopetrol ha impulsado el programa de seguros del Grupo Ecopetrol, para asegurar la continuidad de la cobertura de la póliza D&O y la Junta Directiva ha hecho seguimiento a las estrategias implementadas para mitigar los diferentes impactos que se observan en el sector.

Dado el panorama complejo de los últimos años en materia de cobertura para D&O e incrementos importantes en primas por la falta de apetito del mercado, siniestralidad mundial, cláusulas restrictivas como la de *swing clause* e inseguridad jurídica para las reaseguradoras y entre otros, particularmente Colombia, ha sido indispensable buscar alternativas complementarias a los esquemas tradicionales que ofrece el mercado de seguros.

b) Auxilio de asistencia jurídica

El mercado de seguros y la asegurabilidad de algunos riesgos han mostrado cambios a nivel internacional y, particularmente, en Colombia en los últimos años, lo que ha generado incertidumbre sobre la cobertura y efectividad de las pólizas D&O.

Ante este contexto actual, Ecopetrol creó en el 2021 un Auxilio de Asistencia Jurídica en aras de buscar que los administradores cuenten con las condiciones para tomar decisiones para mitigar o minimizar los riesgos empresariales, avanzar en asegurar el cumplimiento de la estrategia y entregar los resultados esperados. El auxilio está dirigido a los trabajadores y ex trabajadores del Grupo Ecopetrol y miembros de junta directiva. Este auxilio permitirá continuar con la atracción y retención del mejor talento y protegerá a los tomadores de decisión en el ejercicio de sus deberes y responsabilidades.



7) Relación con trabajadores

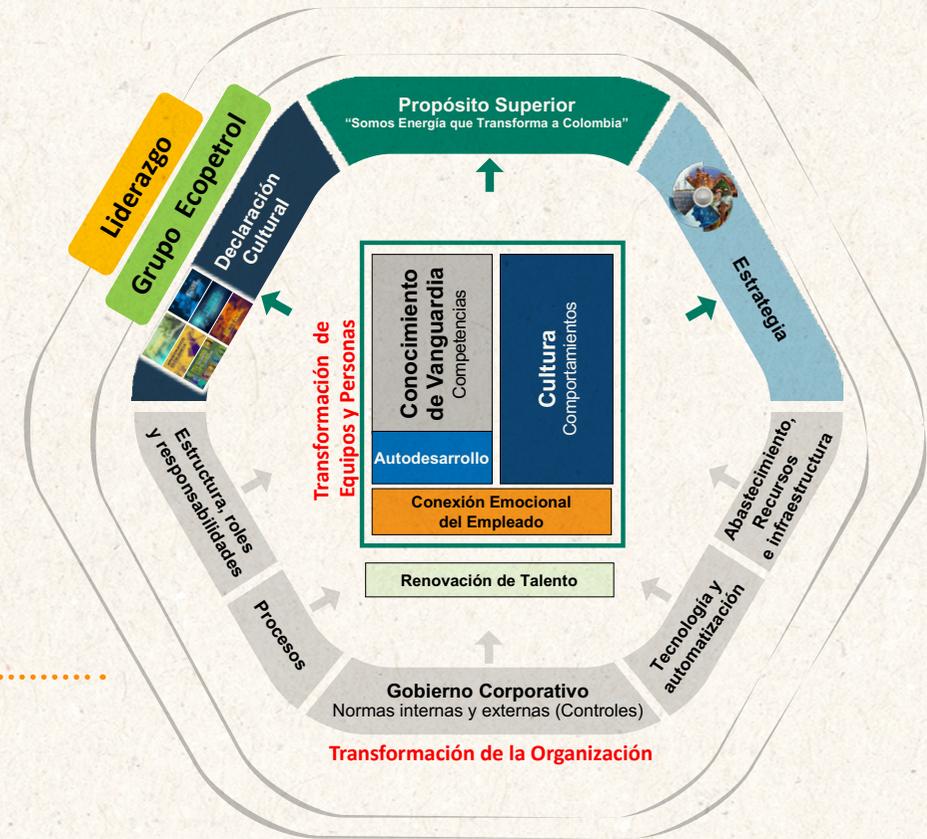
Las personas son el centro de la organización, muestra de esto es el resultado en la encuesta Merco Talento 2022 donde nos reconocen como la empresa número uno en atraer y retener talento en Colombia.

a) Desempeño Excepcional de los equipos y personas: propósito de la Gestión de Talento Humano

La Gestión de Talento Humano en el Grupo Ecopetrol tiene como objetivo el Desempeño Excepcional de los equipos y personas, para lo cual atraemos, desarrollamos, fidelizamos y renovamos el Talento requerido por el Plan de Negocio que se deriva de la estrategia 2040.

El Desempeño Excepcional de los equipos y personas está determinado por 4 dimensiones del trabajador:

- De su conocimiento y capacidades técnicas.
- De sus comportamientos y adhesión a la Declaración Cultural.
- De su compromiso con su desarrollo.
- De su conexión emocional con la empresa.



El Desempeño Excepcional de los equipos y personas depende de su identificación con el Propósito Superior, de la adhesión a la Declaración Cultural y de la alineación con la Estrategia.



b) People Retooling

En el 2020 la Junta Directiva impulsó el análisis sobre la importancia de ejecutar un plan integral de “*people retooling*”, como programa para el desarrollo de las capacidades y competencias técnicas que requerirán los trabajadores en el futuro y así fortalecer el talento humano para avanzar en la senda de la transición energética, la diversificación de negocios como gas e hidrógeno, la reducción de la huella de carbono, el cuidado del medio ambiente, el desarrollo de la agenda digital y la implementación de tecnologías de punta, entre otras.

En el 2021, la Junta analizó los principales avances en el programa y efectuó recomendaciones sobre su ejecución. En el referido periodo, el programa pasó de una cobertura de 21 profesionales a 180, quienes participan de los siguientes ejes de formación: transición energética, transformación cultural y habilidades digitales.

Para el 2022, el 66% de los trabajadores se encuentra con habilidades asignadas de *retooling* así:

- Transición Energética: 4.069
- Transformación Digital: 2.430 trabajadores
- Agilidad: 2.126 trabajadores
- Ejecución: 1.049 trabajadores
- Innovación: 440 trabajadores

En los últimos años, la gestión de Talento Humano en el Grupo Ecopetrol se ha enfocado, de acuerdo con los requerimientos de la estrategia y la búsqueda del desempeño excepcional, en fortalecer las siguientes dimensiones:

- El desarrollo y fortalecimiento de nuevas habilidades a través de un programa de *retooling* de equipos y personas, articulador del eje de Conocimiento de Vanguardia de la Estrategia.
- Un programa de gestión de conocimiento que promueve actividades, herramientas y proyectos para la transferencia, documentación y aseguramiento del *know-how* propio de la Compañía y el Grupo.
- La definición y apropiación de una Declaración Cultural del GE que enmarca la forma de actuar y de relacionarse, las cuales son necesarias

para poder alcanzar los objetivos definidos por el plan de negocio que se deriva de la Estrategia.

- Atrayendo y desarrollando el mejor talento promoviendo una conexión emocional del empleado, implementando esquemas de trabajo flexibles, dotando a la organización de herramientas para la gestión de un mejor balance vida laboral y personal, fortaleciendo una oferta de valor competitiva y atractiva, y renovando el talento a través de la incorporación de nuevo personal con los más altos estándares.
- Desarrollando a los líderes actuales y futuros de la organización, a través de la Escuela de Liderazgo y programas como los de sucesión, *coaching* y *mentoring*.

Todo esto ha permitido que Ecopetrol sea reconocida en el Ranking de Merco Talento 2022 como la empresa con la mejor capacidad para atraer y retener talento en Colombia por su calidad laboral, el posicionamiento de la marca empleador, y la reputación interna y externa.

c) Compensación Variable

La compensación variable de corto plazo la reconoce anualmente la Junta Directiva en función de los resultados de la Compañía, el desempeño individual y el cumplimiento de los resultados definidos en el Tablero Balanceado de Gestión (TBG) del Grupo Ecopetrol, los cuales son verificados por el Revisor Fiscal.

En diciembre de 2021 Ecopetrol ajustó el modelo de cálculo de la Compensación Variable a partir del 2022 con foco en la simplificación, mejor alineación con los resultados del Grupo y para incentivar el logro de resultados por encima de la meta definida.

d) Convención Colectiva del Trabajo

Durante el periodo 2020 - 2022, Ecopetrol contó con una única convención colectiva de trabajo, la cual tiene vigencia desde el 1 de julio de 2018 hasta el 31



de diciembre de 2022. Como base fundamental del relacionamiento Ecopetrol ha dado cumplimiento a los compromisos pactados en ésta, así como en otros acuerdos suscritos con los sindicatos, conforme a la normatividad vigente.

Por otra parte, en el 2021 y durante el 2022 han sido analizados los avances en la preparación de la próxima negociación de la convención que vence el 31 de diciembre de 2022.

e) Creación del Plan de Incentivos a Largo Plazo (ILP) y adopción de ILPs para vigencias anuales

En el 2020 se implementan los Incentivos a Largo Plazo como un elemento fundamental del esquema de compensación considerando: (i) La importancia que inversionistas y analistas le dan a que la compañía disponga de programas que prevean incentivos a largo plazo según los estándares nacionales e internacionales y que le permitan competir en el mercado inversionista; (ii) es un instrumento idóneo para alinear a la Administración con los intereses de los Accionistas a largo plazo y (iii) es un instrumento de fidelización y permanencia del talento humano en la Compañía.

Los planes de ILP tienen una vigencia de tres años, cada año se lanza una nueva edición del Plan con objetivos exigentes asociados a la estrategia del Grupo y se definen los participantes.

Los planes son administrados por una entidad financiera legalmente habilitada y se gestiona por medio de un fondo de pensiones voluntario institucional. Los recursos se encuentran invertidos en un portafolio de acciones de Ecopetrol.

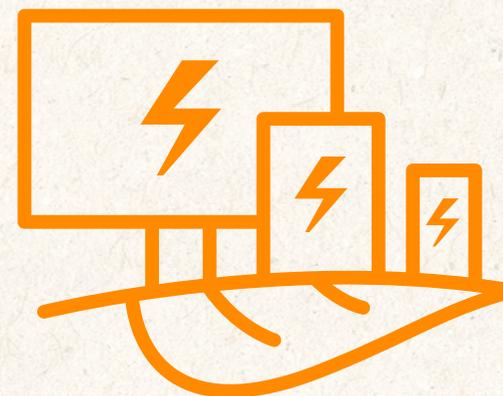
El pago está sujeto al logro de los objetivos y metas definidas para cada Plan, resultados que serán verificados por el Revisor Fiscal, para final aprobación del reconocimiento del beneficio por parte de la Junta Directiva.

Los ILP hacen parte de la estructura de compensación para el Presidente, Vicepresidentes, y otros cargos según su nivel de responsabilidad y bajo criterios de desempeño individual. Adicionalmente, la Junta Directiva impartió el lineamiento de compensación a las compañías del Grupo incluidas en estos Planes.

Los Planes ILP son autofinanciables, se financian con los recursos que los mismos generan a partir del cumplimiento de los objetivos y métricas definidas en cada Plan.

En este momento se tienen tres planes implementados para las vigencias 2020 - 2022, 2021 - 2023 y 2022 - 2024 que se reconocerán en el 2023, 2024 y 2025 respectivamente, en caso de que se cumplan las metas definidas.

Los objetivos y métricas de cada Plan son: (i) Plan ILP 2020-2022, Generación de Caja Operativa (COP 43.3 billones) con un peso del 70%, la reducción de Gases Efecto Invernadero (2.9 mtCO₂e) con un peso del 15% y el Índice de Reposición de Reservas (263 MBPE) con un peso del 15%; (ii) Plan ILP 2021-2023, los objetivos son Generación de Caja Operativa (52.8 BCOP) con un peso del 60%, Índice de Reposición de Reservas (107% 769 MBPE) con un peso del 10% y transición energética (Reducción GEI: 1,33 mtCO₂e más Diversificación en negocios de bajas emisiones: 20% EBITDA GE) con un peso del 30%; y, (iii) Plan ILP 2022-2024, los objetivos son Generación de Caja Operativa (95,1 BCOP) con un peso del 60%, producción (733 KBPED) con un peso del 20% y transición energética (Reducción GEI: 1,55 MtCO₂e vs 2019 línea base) con un peso del 20%.



12

GESTIÓN INTEGRAL
DEL ENTORNO³⁵



El conocimiento y diagnóstico previo de los aspectos sociales, culturales, económicos, políticos, ambientales e institucionales del entorno en los cuales Ecopetrol y sus contratistas desarrollan actividades, permite identificar riesgos, oportunidades y reales necesidades de los grupos de interés locales, esenciales para la concepción y planeación de acciones estratégicas que contribuyan al desarrollo exitoso de las operaciones y la permanente construcción de confianza en el marco del relacionamiento con los actores del territorio.

Ecopetrol reconoce el valor de las alianzas para articular esfuerzos y potencializar los impactos esperados. Las alianzas y contribuciones a los propósitos de las entidades locales y nacionales, públicas y privadas, se determina mediante intervenciones que aportan al cumplimiento efectivo de los propósitos del Estado y aprovechan las sinergias que puedan generarse con otros sectores sociales y empresariales.

1) Gestión integral del entorno, un proceso en el que participa toda la Compañía

Ecopetrol respeta y protege el entorno buscando que su presencia sea valiosa para las comunidades y los ecosistemas, y se genere confianza a partir de un relacionamiento constante basado en el diálogo social y el cumplimiento de compromisos pactados.

La Compañía identifica, comprende, reflexiona y analiza las dinámicas que involucran su entorno, para validar y actualizar las estrategias de relacionamiento, abordando las causas raíz de la conflictividad en espacios de diálogo preventivos, participativos, constructivos y diversos, y que aportan a la continuidad operativa y reducen la producción diferida.

El Grupo Ecopetrol está presente en 23 departamentos, en las regiones Caribe, Valle medio del Magdalena, Orinoquía, Piedemonte, Andina y Sur. En estas regionales se ha transformado el relacionamiento con los actores locales a través de la concertación en escenarios de diálogo territorial alcanzando mayores niveles de confianza. Esto se ha hecho de la mano del Ministerio de Minas y Energía, con su Estrategia Territorial de Hidrocarburos, el Ministerio del Interior y el Ministerio Público.

La estrategia ha permitido, entre otros logros, fortalecer las capacidades de actores clave en el territorio como las Juntas de Acción Comunal, aliados estratégicos, interlocutores comunitarios de la mano de quienes promueven la cultura ciudadana, la recreación y el deporte para la reconstrucción de tejido social.

En el marco de la Estrategia Territorial de Hidrocarburos, y de manera articulada con el Gobierno Nacional se han construido escenarios de diálogo. El Grupo Ecopetrol está comprometido con implementar estándares de debida diligencia en derechos humanos, lo que significa que los análisis de riesgos no sólo se ocupan de identificar aquellos que impactan a la Compañía sino también los que esta puede generar y establecer planes para prevenirlos o mitigarlos.

a) Planes Integrados de Entorno Regional

A partir de caracterizaciones territoriales actualizadas anualmente y basadas en el mapeo de 11 variables territoriales, se han construido los planes regionales de entorno que hacen parte de los planes operativos de los proyectos y activos y a su vez se alinean con los planes de desarrollo nacional y locales, a fin de lograr sinergias y focalizar las inversiones de acuerdo con las apuestas de desarrollo regional.

Ya que la operación del Grupo Ecopetrol se lleva a cabo en territorios marcados por la conflictividad social con dinámicas regionales propias, la gestión permanente del entorno permite abordar las causas raíz de los eventos de entorno, para disminución de la conflictividad y paso de la atención coyuntural a espacios de diálogo preventivos, participativos, constructivos y diversos que aportan a la continuidad operativa y reducen producción diferida.



³⁵Ver Anexo D (Confidencial)

- Incidentes de entorno (este dato no incluye seguridad física): 491 (junio 2021: 375)

Histórico alarmas e incidentes (Upstream) 2019 -2022	Total
2019	879
Alarma	362
Incidente	517
2020	1.047
Alarma	484
Incidente	563
2021	1.345
Alarma	634
Incidente	711
2022	766
Alarma	340
Incidente	426
Total general	4.872

- Cese de actividades: 39 (junio 2021: 20)

Distribución por regional	
Central	16
Piedemonte	7
Orinoquía	7
Caribe	6
Andina	1
Oriente	2

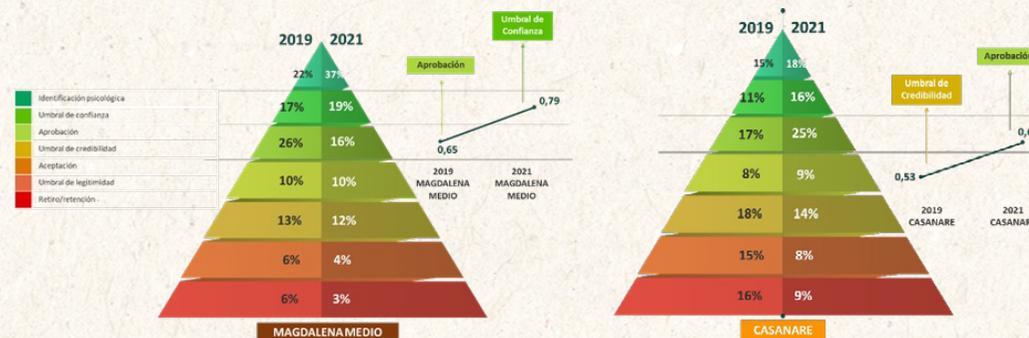
- Cese de actividades: 335 (junio 2021: 243)

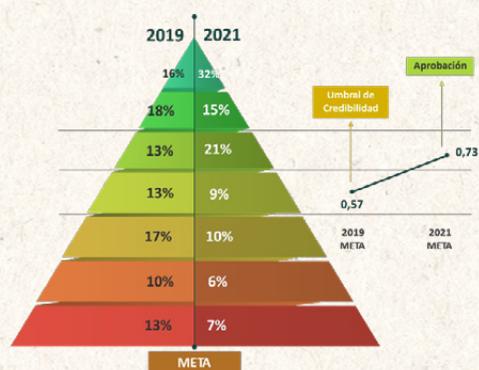
Distribución por regional	
Central	139
Piedemonte	79
Orinoquía	51
Caribe	37
Andina	28
Oriente	1

- Cumplimiento de planes de entorno: 99%
- Percepción de grupos de interés 2021: 70% (cumplimiento de la meta en un 100%).

b) Licencia Social

Se mide el nivel de licencia social de los grupos de interés locales mediante metodología externa que permite implementar mejora continua. De manera específica, el Barómetro Petrolero, permite medir en los departamentos del Meta, Casanare y Magdalena Medio, las percepciones que desde la comunidad se tienen en términos de nivel de confianza en el sector.





c) Relacionamiento con grupos étnicos

Se prioriza el diálogo con enfoque intercultural y respetando los mecanismos de decisión y gobierno propio. En las áreas en las que se pretenden realizar proyectos nuevos o se van a modificar los existentes con una posible afectación a comunidades étnicas, se solicita al gobierno nacional la coordinación del proceso para garantizar el derecho fundamental a la consulta previa.

En los últimos 4 años se han desarrollado consultas previas para 12 proyectos con 27 comunidades de las etnias: Awa, Sikuani, Quichua, Cofán, Pasto, Nasa, Kamentsa, Coreguaje, Uitoto, Emberá y Afro. De estas 12 consultas, 6 se encuentran en seguimiento, 2 en desarrollo y 4 se han cerrado. El cumplimiento de acuerdos derivados de consultas previas ha sido del 95%.

Relacionamiento Pueblo U' Wa (Comunidad del Resguardo Unido U' Wa ubicado en Boyacá y Norte de Santander): Como mecanismo de resolución del conflicto, se creó la Mesa de Diálogo Intercultural a través de la Resolución 0473 de 2017, en la cual se revisa el avance de los acuerdos de las diferentes entidades de gobierno. Ecopetrol ha cumplido los acuerdos establecidos en la Mesa, y de forma paralela, ha construido un plan de relacionamiento, con el cual ha logrado retomar el diálogo desde el conocimiento mutuo y la escucha que ha permitido priorizar salidas concertadas y ha evitado el bloqueo de actividades de la planta de gas.

Relacionamiento Pueblo Sikuani: Puerto Gaitán, Meta. Resguardo Alto Unuma, se continúa con el proceso de fortalecimiento de relaciones, denominado de “buenos vecinos a buenos amigos”. A partir de este proceso de relacionamiento se avanza en: i) implementación de 4 proyectos de generación de confianza para estrechar las relaciones con las 46 comunidades del Resguardo; ii) discusión de esquemas de articulación tripartita (Resguardo, Gobierno y Empresa) frente a iniciativas que hacen parte del plan de Vida; iii) sesiones sistemáticas trimestrales de análisis conjunto y anticipado de situaciones de entorno para mitigar riesgos de conflictividad. Este proceso ha permitido que desde hace aproximadamente 20 meses no se generen situaciones de conflictividad a las operaciones por parte de este Resguardo y se hayan estrechado los lazos de confianza entre la Compañía y la comunidad étnica.

d) Pactos por el trabajo Decente del Sector Hidrocarburos

Ecopetrol firmó en Casanare y Magdalena Medio, pactos para la promoción y respeto de los derechos de los trabajadores, las condiciones de dignidad y decencia, la priorización efectiva de mano de obra local y el fortalecimiento del servicio público de empleo en territorio.

e) Participación ciudadana

El Grupo Ecopetrol es transparente e incluyente, respetuoso de los Derechos Humanos. A través de las Oficinas de Participación Ciudadana se garantiza la respuesta oportuna y el acceso a la participación e información.

Indicador atención oportuna	99,96%	99,98%	99,98%	99,99%	99,98%
	2018	2019	2020	2021	2022



224.213

PQRS



El mayor número de casos PQRS corresponden al tipo de solicitud Peticiones el cual corresponde al 73%, Quejas y reclamos el cual corresponde al 25%, Felicitaciones y agradecimientos el cual corresponde al 1,5% y Sugerencias el cual corresponde al 0,5%

Grupo de interés	Cantidad	%TG
Sociedad, comunidad y estado local	126.556	56,4%
Empleados, pensionados y beneficiarios	68.634	30,6%
Proveedores	11.717	5,2%
Estado nacional	11.060	4,9%
Accionistas e inversionistas	4.898	2,2%
Clientes	1.308	0,6%
Asociados y socios	40	0,02%
Total	224.213	100,0%

f) Diversidad e Inclusión

Ecopetrol busca la inclusión de poblaciones que históricamente han sido afectadas o estigmatizadas por razones de género, étnicas, discapacidad o en razón del conflicto armado. Igualmente, contribuye desde la gestión empresarial a la promoción de una cultura de paz y reconciliación y a la reconstrucción del tejido social, fortaleciendo la empatía, la apropiación de los derechos humanos y la memoria histórica, la construcción de alianzas para la paz y la inclusión de víctimas, excombatientes y retirados de la fuerza pública. Las metas a 2024 son las siguientes:

- Más de 2.000 beneficiados a 2024.
- Al menos 35 espacios de diálogo en temas de paz y reconciliación.
- Más de 500 personas formadas en temas de paz y reconciliación.
- 30 aliados de los sectores público, privado, académico y cultural.
- Trabajo en al menos 20 municipios priorizados por Ecopetrol.

2) Portafolio de Inversión en Desarrollo Sostenible 2020 - 2024

El portafolio de inversión socio ambiental hace parte de los planes operativos de los activos y a su vez se alinea con los planes de desarrollo nacional y locales, a fin de lograr sinergias en la inversión.

El Portafolio de Desarrollo Sostenible del GE cuenta con más de 1.000 proyectos ejecutados, en ejecución o en estructuración, así: 411 ejecutados, 387 en ejecución y 268 en estructuración.



Entre el 2018 y junio de 2022 la OPC ha implementado 971 escenarios de diálogo con una participación de 23.166 personas.

Las siguientes son las líneas de inversión:

- Línea de desarrollo rural inclusivo por medio de la cual se vinculan a comunidades rurales en zonas de interés a encadenamientos productivos, basados en el aprovechamiento de las oportunidades de mercado, el fortalecimiento de las capacidades en el territorio y el uso sostenible de los recursos naturales.
- Línea de emprendimiento y desarrollo empresarial es un motor del desarrollo local para apalancar la transición energética en áreas de interés de Ecopetrol, impulsando la diversificación económica, el fortalecimiento de tejido empresarial y la generación de oportunidades para los jóvenes, a través de la promoción del emprendimiento que favorezcan la generación de ingresos y el empleo.
- Línea de educación y deporte a través de la cual se promueve la calidad, cobertura y retención escolar en las áreas de interés de Ecopetrol para generar capital social, transmisión de la cultura y valores democráticos a través de formación docente, dotación de material pedagógico y didáctico, escuelas de música y deporte y educación.
- Línea de infraestructura pública con la que se realizan mejoras a la accesibilidad e interconectividad terrestre para facilitar el intercambio comercial y la productividad en las regiones.
- Línea de energía y gas, a través de la cual se contribuye con el crecimiento económico y la calidad de vida de las áreas de interés, a través de inversiones de ampliación de la cobertura de los servicios públicos domiciliarios de energía eléctrica y gas combustible.
- Línea de servicios públicos y agua potable para mejorar las condiciones socio económicas de los habitantes a través de inversiones en acceso a infraestructura de acueductos y alcantarillados dentro del sector de agua potable y saneamiento básico, permitiendo impactar de manera positiva en cierre de brechas de acceso de agua potable y adecuado manejo y tratamiento de aguas residuales.
- Línea de salud que permite mejorar la calidad y acceso al servicio de salud, promoviendo el cierre de las brechas en esta materia, lo cual redundará en el aumento de la esperanza de vida y reducción de mortalidad infantil y materna.

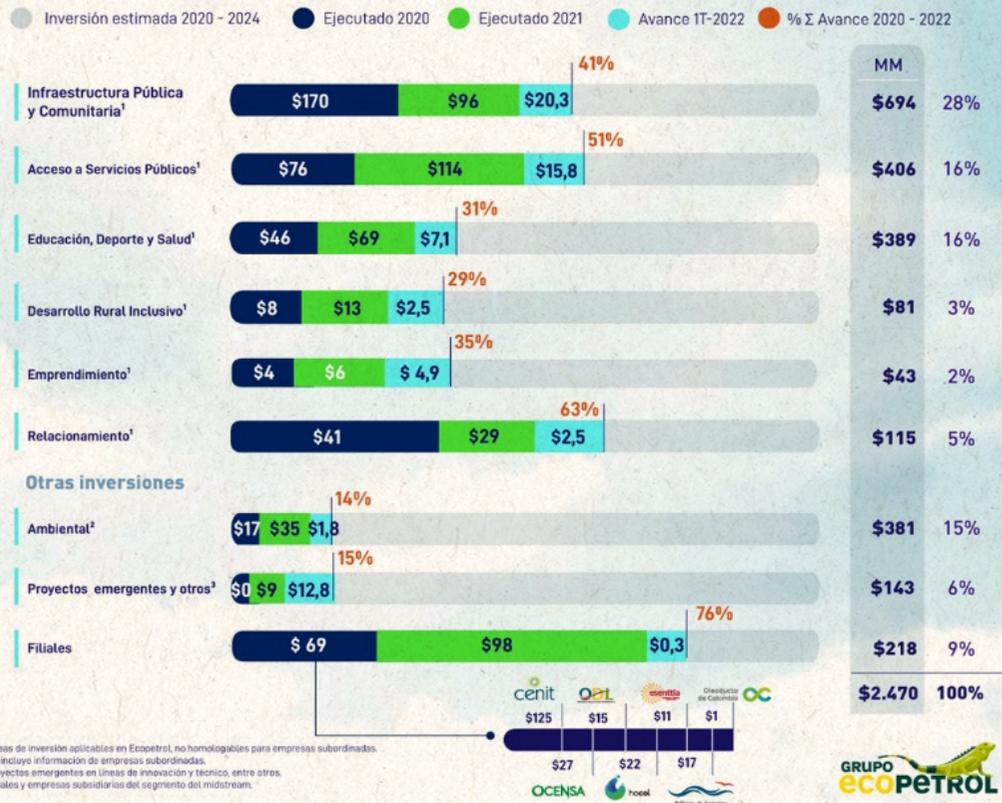


Más de 100 aliados, tales como entidades del Estado en todos sus niveles, cooperación internacional, sindicatos, sociedad civil, empresas, gremios y socios de la Industria.

Inversión en desarrollo sostenible 2020-2024: 2,47 billones de pesos con ejecución actual del 42% de los recursos. \$2,25 billones de peso por parte de Ecopetrol y 0,22 billones de pesos por parte de filiales como Cenit, Refinería de Cartagena, Esenttia, ODL, Ocesa, Hocol y Oleoducto de Colombia.



Avance por líneas de inversión social y relacionamiento



Indicador	Meta a 2024	Acumulado 2019-2022	% de avance
# Familias de productores beneficiados	4.475	2.329	52%
# Estudiantes beneficiados	626.333	462.313	74%
# Emprendedores y MiPymes beneficiadas	13.501t	1.479	11%
# Km de vía intervenidos	958	531	55%
# habitantes con acceso a agua potable y saneamiento	1.329.704	628.076	47%*
# Usuarios conectados a redes de gas	70.000	11.489	16%

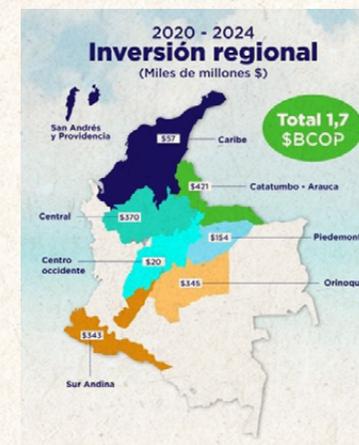
*600.000 habitantes de Cúcuta conectados al Acueducto Metropolitano en agosto 2022

Inversión regional 2020-2024

Inversión total por \$1,7 billones de pesos.

Inversión social por regional proyectada y ejecutada 2020 - 2024: \$1,7 Billones

Cifras en miles de millones de pesos.



a) Regional Central



Ejecutado \$ 119

----- **32%**

Proyectado \$ 370

Barrancabermeja, Cantagallo, Puerto Boyacá, Puerto Nare, Puerto Triunfo, Puerto Wilches, Rionegro, Sabana de Torres, San Martín, San Vicente de Chucurí, La Gloria y Yondó.

Foco:

- Educación y Formación para el empleo: Construcción sede Unidades Tecno de Santander. Dotación de mobiliario, menaje, cocina y restaurantes escolares.
- Formación en competencias para la producción agropecuaria.
- Transformación Barrancabermeja; Mercado gastronómico Mirador del Río, Sistema de lodos de la planta de tratamiento de agua potable.
- Mantenimiento vía terciaria de 13,1km que comunica las veredas de Sabana de Torres.

b) Regional Orinoquía



Ejecutado \$ 86

----- **25%**

Proyectado \$ 345

Villavicencio, Acacías, San Juan de Arama, Cubarral, El Castillo, Guamal, San Martín de Los Llanos, San Carlos de Guaroa, Fuente de Oro, Lejanías, Mapiripán, Puerto Gaitán, Puerto López y Puerto Lleras.

Foco:

- Diversificación económica para disminuir dependencia industria hidrocarburos.
- Infraestructura vial para el Desarrollo Rural: más de 200 km de vías a intervenir.
- Vía Rubiales: 93 km en alianza con Gobernación del Meta, Alcaldía de Puerto Gaitán, ACP y Operadoras. 1 millón ha. beneficiadas para desarrollo agrícola y turístico.
- Mejoramiento de mallas viales urbanas. Plan vial comunitario.
- Agricultura a escala familiar: Mas de 2300 familias rurales vinculadas. 350 familias cacaoteras y 3 empresas asociativas. Modelo inclusivo de abastecimiento de alimentos con FAO.
- Acueductos veredales y redes gas.
- Educación: construcción de infraestructura educativa, colegios Guamal, Alfonso López. Construcción Universidad de los Llanos, Proyecto Utopía con Universidad de la Salle. Turismo: Parque de la Cultura Llanera, Reservas naturales. Concertación diálogo territorial Resguardo Alto Unuma Meta, promoción de su plan de vida y autodeterminación.



c) Regional Piedemonte



Ejecutada \$ 61

----- **40%**

Proyectada \$ 154

Aguazul, Hato Corozal, Paz de Ariporo, Tauramena, Maní, Monterrey y Yopal.

Foco:

- Mejoramiento de vías terciarias.
- Conexiones a gas domiciliario.
- Programas de desarrollo rural con enfoque familiar.
- Suministro de agua.
- Educación y formación para el trabajo: Dotaciones escolares 21 sedes educativas, Sede SENA Monterrey, Programa Siembra Joropo.

d) Regional Arauca - Catatumbo



Ejecutado \$290

----- **68%**

Proyectado \$421

Arauca, Arauquita, Cubará, Saravena, Tame, Tibú, Toledo y Cúcuta.

Foco:

- Reactivación económica y crecimiento urbano por migración.
- Derechos de conexión a gas, Acceso a agua potable y saneamiento básico, Acueducto Metropolitano de Cúcuta, Obras por impuestos.
- Relacionamiento Pueblo U 'Wa. Mesa de Diálogo Intercultural. Centro de Pensamiento U 'Wa. Territorio, gobierno y educación propios.



e) Regional Sur Andina



Ejecutado \$150

----- **43%**

Proyectado \$343

Aipe, Tello, Neiva, Orito, Palermo, Puerto Asís, Puerto Caicedo, Ipiales, P. Leguisamo, Sn Miguel, Valle del Guamuez, Villavieja y Yaguará.

Foco:

- Cadenas productivas que fortalecen la agricultura a escala familiar: 1,000 familias cacaoteras y 10 empresas asociativas vinculadas a alianzas con Ministerio de Agricultura, Socodevi, FAO, UNODC, Agrosavia, Agencia Nacional de Tierras, cámaras de comercio, universidades, gobiernos departamentales y municipales. Programas: Agroempende Cacao, El Campo Emprende, Comercializadora Social Putumayo.
- Obras por Impuestos: Soluciones solares fotovoltaicas.
- Placas Huella, Acueductos y conexiones a gas en Huila.

f) Regional Centro - Occidente



Ejecutado \$10

----- **50%**

Proyectado \$20

Guaduas, Medina, Caparrapí, Paratebueno, Puerto Salgar, Santa María, Ubalá, Cunday, Espinal y Ortega.

Foco:

- Infraestructura y dotación educativa.
- Educación musical: Fundación Batuta.
- Mejoramiento de vías terciarias.
- Optimización del acueducto municipal.
- Fortalecimiento institucional.



g) Regional Caribe



Ejecutado \$24

----- **42%**

Proyectado \$57

Riohacha, Dibulla, Manaure, Maicao, Uribia, El Copey, Santa Marta, Fundación, Barranquilla, Cartagena, Coveñas., Sn Andrés Islas

Foco:

- Acueductos y soluciones para acceso a agua potable.
- Conexiones a gas domiciliario.
- Mejoramiento de Infraestructura educativa. Dotación de mobiliario y material escolar.
- Fortalecimiento en capacidades organizativas, técnicas y financieras para microempresarios.
- Apoyo a emergencia por huracán Iota: Ayuda humanitaria, Vivienda, kits solares, Parque Solar Providencia.

3) Programa apoyo país: aporte del Grupo Ecopetrol para la superación de la emergencia COVID

Inversión total: \$139.000 millones

Alcance: 24 departamentos y 168 municipios

Beneficiarios directos:

- +252.000 familias
- + de 200 instituciones
- + de 143.000 estudiantes

Impacto

Fortalecimiento del sistema de salud

- Equipos médicos + de 100 mil
- Pruebas PCR + de 78.000
- Válvulas de respiración: + de 10.000
- Diseño y producción ICP e instituciones nacionales
- + de \$10.000 millones en convenios de cooperación
- + de 3,4 millones de elementos de protección personal
- + de 234.000 mil litros de alcohol, gel e hipoclorito

Ayuda Humanitaria y Solidaria

- + de 153.000 Kits de aseo y alimentos
- + de 16.000 millones en aportes solidarios

Innovación y tecnología

- Apoyo a investigadores y universidades para la atención de la pandemia
- Laboratorio móvil diagnóstico
- Desarrollo nacional de cámaras despresurizadas

Alianzas estratégicas

- + de 50 instituciones y empresas para insumos y dotaciones

Apoyo Programas Gobierno Nacional

- Comparto Mi Energía: inversión de 3,8 mil millones
- Ayudar nos hace bien: inversión de 5 mil millones

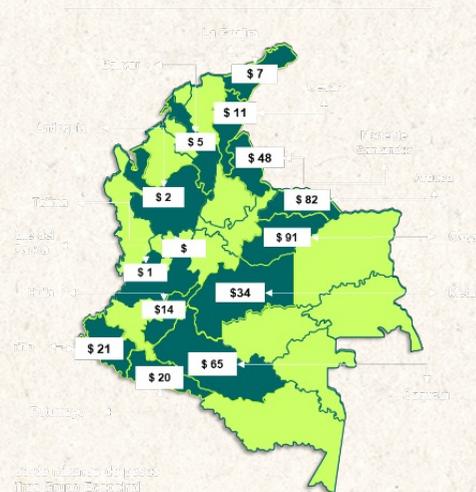


4) Obras por Impuestos

Eficiencia y agilidad en ejecución empresarial para regiones afectadas por el conflicto y la pobreza conflicto.

Inversión de +\$402 mil millones equivalente al 43% del total nacional. En más de 60 municipios y 14 departamentos.

Inversión aprobada vigencia 2017-2020, cifras Grupo Ecopetrol en miles de millones de pesos:



- Infraestructura pública y vías comunitarias: inversión de \$273.6 mil millones en 20 proyectos; 75,4 km de vía intervenidos y más de 1,2 millones de beneficiarios.
- Educación-dotaciones: \$119,7 mil millones en 21 proyectos; más de 2.249 sedes educativas, 11 CDIS del ICBF y 1 sede SENA dotados; más de 312 mil beneficiarios
- Acceso a servicios público: \$15 mil millones invertidos en 3 proyectos; 258 unidades sanitarias construidas; 1 acueducto ampliado y más de 13 mil de beneficiarios.

5) Oportunidades de inversión socio ambiental para apalancar el desarrollo local

a) Energías Limpias

Los avances tecnológicos y los retos de la transición energética exigen la construcción de soluciones energéticas sostenibles, tanto para ambientes urbanos como rurales. Además del acceso a la energía para mejorar la calidad de vida y como factor de competitividad económica por su asociación a procesos productivos y redunden en beneficios sociales.

El reto es priorizar y focalizar la inversión social estratégica para apalancar la transición energética gradual, justa y equitativa y asumir con responsabilidad la reconversión sociolaboral gradual la y formación de resiliencia para los territorios afectados, en alianza con sindicatos, universidades, gremios y sociedad civil, así como maximizar beneficios de los proyectos de autogeneración de energía, producción de hidrógeno, economía circular, descarbonización y estrategia de agua.

b) Conectividad rural

Hoy en día el acceso a la conectividad es considerado un derecho, que no sólo tiene implicaciones en la calidad de la educación, en la capacitación técnica y empresarial, la comercialización de bienes y servicios, sino en materia de oferta institucional, gobernabilidad y acceso a la oferta del Estado. Ecopetrol tiene la disposición de contribuir a acelerar el proceso de masificación del internet, especialmente para la generación de contenidos pedagógicos, democráticos y empresariales.

c) Economía Verde

Generación de empleo verde: Impulso a programas de conservación, protección y regeneración de corredores ambientales (red de ecosistemas + conexión jaguar) que permitan la salvaguarda de especies amenazadas, la carbono neutralidad y la generación de empleos para lograr estos objetivos, así como actividades económicas complementarias como el ecoturismo y el turismo de naturaleza.

d) Apuestas de inversión de largo plazo

Soportadas en instrumentos de planeación territorial y fuentes de financiación diversas, dotando de capacidades a las entidades territoriales bajo una metodología de aprender haciendo alrededor de la formulación y gestión de proyectos de desarrollo sostenible, incluyendo la prevención de riesgos y cambio climático.

e) Participación económica de las comunidades

Diseño y prueba de mecanismos que permitan aumentar el valor distribuido a las comunidades y mayor participación en beneficios.

13

LITIGIOS Y
ACTUACIONES
ADMINISTRATIVAS



En atención a su labor de seguimiento y anticipación a la eventual materialización de contingencias judiciales que puedan tener un efecto material en la Compañía, la Junta Directiva a través, a través de su Comité de Auditoría y Riesgos, realizó seguimiento trimestral a los procesos judiciales de Ecopetrol.

A continuación, se resaltan las acciones y logros obtenidos por Ecopetrol en temas de litigios en el período 2019 -2022.

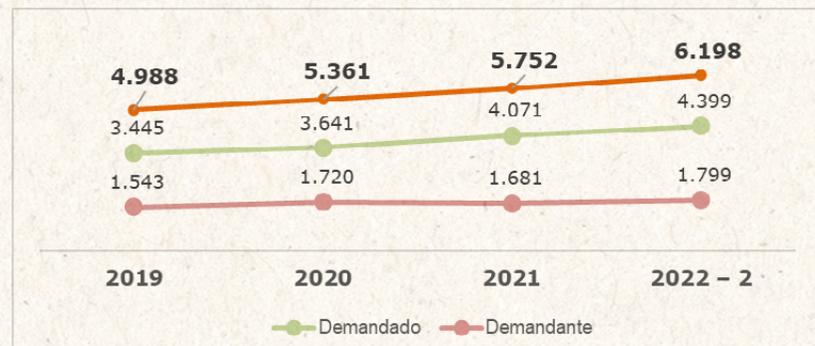
1) Principales indicadores

a) Indicador de éxito de los procesos judiciales

El promedio de éxito en los procesos judiciales en la vigencia 2019 a 2021 fue del 86,4%:

Años	2019	2020	2021
Número procesos terminados	1040	796	987
Número procesos terminados favorables	911	664	872
Favorable	87,6%	83,4%	88,3%

Conforme con el reporte de la Agencia Nacional de Defensa Jurídica del Estado (ANDJE), el indicador de éxito en litigios está en el rango alto de las entidades estatales; no obstante ser creciente la tasa de litigios año a año en la Compañía, conforme se muestra a continuación:



El aumento de procesos en Ecopetrol de los últimos cuatro años ha sido del 24% frente al total de procesos, pasando de 4.988 a 6.198 procesos. Así mismo, los procesos en que Ecopetrol actúa como parte demandada han aumentado en 28% y, como parte demandante, en 17%.

b) Indicador de ahorro de los procesos judiciales

Los ahorros generados por la gestión judicial han sido relevantes, como se muestra en la siguiente tabla, con el detalle de las pretensiones y sentencias de los procesos finalizados año tras año, para el período de reporte, así:

Ecopetrol demandado

Años	2019	2020	2021
Pretensiones	\$582.507.554.511	\$ 119.066.049.058	\$71.816.709.231
Sentencias	\$2.097.597.156	\$ 2.213.119.561	\$584.697.092
Ahorro ECP	\$580.409.957.355	\$ 116.852.929.497	\$71.232.012.139

2) Comportamiento de la provisión

Los pasivos contingentes y provisiones por procesos judiciales se revisan y actualizan de forma trimestral, para el registro en los estados financieros. Estas provisiones no superan el 0.5% del total de las pretensiones de las demandas, como se expone a continuación:

Año	Demandado (mM)	Demandante (mM)	Total (mM)	Provisión (mM)	% con respecto a ECP Demandando
2019	25.332	1.870	27.202	\$67,59	0,27%
2020	26.102	1.907	28.009	\$63,45	0,24%
2021	26.215	2.080	28.295	\$72,66	0,28%
2022 - 2	26.191	2.419	28.610	\$84,12	0,32%



3) Recuperación de dineros por conceptos de medidas cautelares practicadas en exceso y gestión para recuperar cartera

Con corte al 1 de enero de 2019 se tenían más de COP\$68 mil millones por concepto de dineros embargados en las cuentas de Ecopetrol como producto de decisiones judiciales. Durante el periodo 2019-2020, se recuperaron más de COP\$52 mil millones y se descongelaron COP\$6,5 mil millones.

Ecopetrol ha celebrado más de 150 acuerdos de pago con las personas que adeudan dineros a la Compañía por diversos conceptos originados en el vínculo laboral, con los que se han recuperado COP\$4 millardos.

4) Decisiones relevantes

a) Decisiones para la gestión judicial para el periodo reportado

Las decisiones judiciales más relevantes en el período 2019-2022, son las siguientes:

- Se recuperó el control accionario de Invercolsa, después de un proceso judicial de más de 20 años. Este fallo, que se produjo en el año 2019, fue objeto, además, de dos acciones de cumplimiento que también tuvieron un resultado favorable para Ecopetrol.
- Ecopetrol obtuvo fallos favorables en las acciones populares y tutelas instauradas con ocasión del proceso de adquisición de las acciones de la Nación en ISA.
- Se negaron las pretensiones de FONCOECO en las dos instancias judiciales del proceso que pretendía obligar a Ecopetrol a distribuir utilidades a favor de los trabajadores desde el año 1997; pretensiones que hubiesen significado erogaciones superiores a los COP\$3 billones, según interpretación de FONCOECO de la convención colectiva y de la ley. Se interpuso un recurso extraordinario de casación contra el fallo de segunda instancia.
- Con ocasión del evento en el 2018 en el Pozo Lisama 158, Ecopetrol logró el pago por parte de las compañías de seguros de la suma de USD \$19 millones. De otra parte, en un principio de oportunidad con la Fiscalía General de la Nación que involucra a la ANLA y a los pescadores y comercializadores afectados por el evento, se indemnizó por cerca de COP\$7,6 mil millones a 899 pescadores y 118 comercializadores y se acordó la recuperación ambiental de la zona afectada.
- En una acción popular sobre la extensión del Contrato de Asociación Casanare Cse, Ecopetrol obtuvo sentencia favorable en el proceso, que tenía una cuantía superior a los \$493 mil millones.
- Sentencia del Consejo de Estado que decidió que Ross Energy SAS dejara de formar parte del contrato de producción incremental suscrito con Ecopetrol, Southeast Investment Corporation y Vetra, al considerar que el laudo que ordenó ceder su participación y derechos económicos era exigible y ejecutable a la fecha de presentación de la demanda. Esta decisión significó para Ecopetrol dejar a salvo una cesión de derechos económicos a su favor por más de USD\$70 millones.
- Fallo del Consejo de Estado de marzo de 2022 en una controversia contractual que declara la legalidad de la liquidación de las regalías de un pozo, proceso iniciado hace más de 20 años por el Municipio de Melgar contra Ecopetrol. Si bien el proceso registra una pretensión de COP\$1.3 millardos, el valor del fallo radica en que se mantenga indemne la liquidación de regalías para este y todos los campos descubiertos en vigencia de la Ley 599, conforme lo prevé esta norma.
- En el foro de dos tribunales Internacionales con sede en Nueva York, en el caso de Savia Perú, en el primer trimestre del 2022, se obtuvieron fallos favorables para Ecopetrol con los cuales se hizo efectivo el reconocimiento de indemnidades pactadas en la compra de las acciones del Grupo OIG, cuya principal compañía es Savia Perú. En abril de 2022 se pagaron a Ecopetrol la suma de US\$11,6 millones.



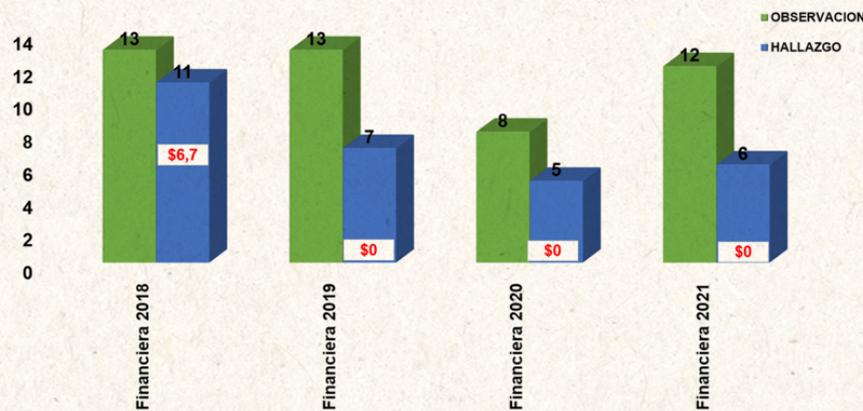
b) Proceso administrativo ante la Agencia Nacional de Tierras (ANT)

Primera reserva de baldíos para la ejecución del Proyecto de Interés Nacional Estratégico-PINE RUBIALES. Con esta decisión administrativa se habilitó una extensión de 9.320 hectáreas donde se encuentra infraestructura vital para la operación de los campos Rubiales y Caño Sur. Este campo aporta el 14% de la producción de petróleo y el 20% del total de las reservas del país, una inversión social de \$116,6 mil millones, regalías acumuladas de USD291 millones de dólares, y 6.854 empleos locales. En esta área se desarrollarán proyectos de producción incremental por USD2.000 para 221 millones de barriles de nuevas reservas. En suma, el proceso permitió habilitar jurídicamente las áreas para la implementación de nuevos proyectos.

5) Auditorías y actuaciones de la Contraloría General de la República (CGR)

Entre los años 2019 y 2022 se han atendido en Ecopetrol: cuatro auditorías financieras³⁶; siete auditorías de cumplimiento, sin incluir dos en curso que iniciaron en julio 2022³⁷; cinco actuaciones especiales³⁸ y un seguimiento a recursos³⁹. Se destaca que en el 2019 se auditó la gestión del 2018. Los resultados se resumen a continuación:

Histórico Auditorías Financieras



Valor hallazgos con incidencia fiscal (\$ miles de millones COP)

Histórico Auditorías de Cumplimiento y Actuaciones Especiales



Valor hallazgos con incidencia fiscal (\$ miles de millones COP)

Adicionalmente se han efectuado reuniones y resuelto requerimientos de información en desarrollo de cuatro estudios⁴⁰ en 2021 y lo corrido de 2022.



³⁶A las vigencias 2018, 2019, 2020 y 2021.

³⁷En 2019 (2): Segmento de Producción 2018 e Inversiones y Responsabilidad Social Empresarial en la Gerencia de la Refinería de Barrancabermeja (GRB) en 2018. En 2020 (1): Proyecto Acueducto Cúcuta 2019 (sin hallazgos). En 2021 (4): Planificación subsectores de refinación GRB 2019 -2020, Proyectos Nivel Central 2020, Producción Vicepresidencia Regional Central 2020 y Producción Vicepresidencia Regional Orinoquía 2020. En curso segundo semestre 2022 (2): Contratos Perforación y Completamiento 2020-2022 y Patrimonio Autónomo Pensional 2020-2021.

³⁸En 2021 (2 sin observaciones ni hallazgos): i) Inversión en actividades de exploración y producción 2015-2022 en la cual CGR concluyó que el aporte de Ecopetrol ha sido significativo a las reservas del país, y en cuanto a los costos de producción considero necesario revisar la estructura de costos y maximizar utilidades y ii) Contrato de Compraventa de crudos de regalías suscrito con la Agencia Nacional de Hidrocarburos en 2016 en la cual CGR concluyó cumplimiento de la normatividad relacionada con el contrato, fortalecimiento del esquema de mitigación de riesgos y controles y de los procesos de nominación, facturación, pago y recolección efectiva de los crudos recaudables. En 2022 (3): i) Proyectos de inversión 2017-2021; ii) Construcción del acueducto metropolitano Francisco Paula Santander 2020-2021; y iii) Proyectos en el marco de los programas de desarrollo con enfoque territorial (PDET) y obras por impuestos (solo se recibió un requerimiento de información, no han sido comunicadas observaciones).

³⁹En 2020 (1 sin observaciones ni hallazgos): Seguimiento a recursos en Proyectos Permian y K2, donde la CGR concluyó que los recursos invertidos no representan riesgo de pérdida o afectación a recursos públicos, esto basado en que se evidenció incremento en reservas y producción, impacto positivo para el GE y los márgenes de EBITDA se encuentran por encima a los del GE, por lo cual la actuación fue archivada.

⁴⁰En 2021 (2): i) Estudio Intersectorial Proyectos Piloto de Investigación Integral (PPII)- exploración y explotación de yacimientos no convencionales mediante el uso de la técnica de fracturamiento hidráulico y ii) Estudio Ambiental Estratégico sobre evaluación a la implementación de herramientas de Valoración Económica Ambiental en los diferentes escenarios de gestión fiscal en Colombia. En 2022 (2): i) Estudio sectorial sobre los proyectos de inversión de exploración y explotación de gas natural en Colombia; y ii) Estudio sobre Ecopetrol y la integración de nuevas energías en sus negocios (en el que también ha abordado el tema de emisión de acciones de Ecopetrol)

Como se observa, se ha presentado un comportamiento a la baja en la cantidad de observaciones y hallazgos resultantes de las auditorías de la CGR, así como en sus incidencias fiscales. Es así como en la auditoría integral a la vigencia 2015, realizada en 2016, se recibieron 121 observaciones que resultaron en un total de 98 hallazgos, dentro de los cuales se señalaron \$245.000 millones de pesos en incidencias fiscales; en las auditorías financieras de las vigencias siguientes el número máximo de observaciones por auditoría ha sido trece y de hallazgos once. Desde la auditoría financiera a la vigencia 2018, no se han tenido hallazgos con incidencia fiscal.

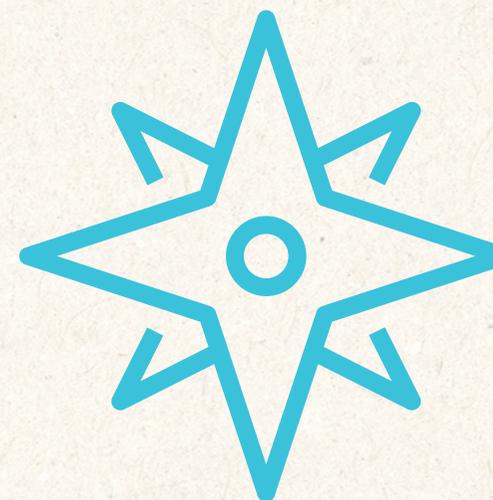
6) Indagaciones preliminares (IP) y procesos de responsabilidad fiscal (PRF) en la CGR

Se mantienen 24 asuntos en curso en Ecopetrol, siete IP y 17 PRF, que corresponden principalmente a hallazgos y/o denuncias de vigencias entre 2013 y 2019, con excepción de cuatro IP y cuatro PRF.

Con base en comunicaciones de CGR, consultas de notificaciones de estado y reportes del ente de control, se tiene conocimiento de 31 archivos de IP (9) y PRF (22) entre 2019 y 2022, como se muestra en la siguiente gráfica:



De forma semestral la Junta Directiva a través de su Comité de Auditoría y Riesgos, ha hecho seguimiento sobre las estadísticas y comportamiento de las actuaciones enunciadas. Los Directores han hecho seguimiento a la evolución de los asuntos y han impartido instrucciones de continuar con el fortalecimiento de las acciones preventivas, la divulgación de lecciones aprendidas y cumplimiento estricto de los Planes de Mejoramiento diseñados para la superación de los hallazgos.



14

DERECHOS HUMANOS⁴¹



1) Compromiso con el respeto de los DDHH

La Junta Directiva, en línea con las mejores prácticas internacionales, ha reconocido la importancia y desarrollo de los marcos de actuación en DDHH a nivel internacional, regional y nacional, así como del surgimiento de múltiples iniciativas del sector privado, los gobiernos y la sociedad civil, para alcanzar el mejor desempeño de las empresas en esta materia. Por tal motivo, en su toma de decisiones y en su gestión, se han incorporado una serie de estándares en DDHH, que sirven como hoja de ruta en su labor.

Con el objetivo de consolidar a Ecopetrol como ciudadano corporativo ejemplar, en 2021 se actualizó la Guía de Derechos Humanos y Empresa. Esta define los lineamientos en la gestión de los DDHH en el Grupo Ecopetrol y reafirmó su compromiso con el respeto y promoción de los DDHH, exigibles tanto a la Junta Directiva, como a la alta gerencia, a la totalidad de los trabajadores y a sus proveedores en el desarrollo de sus actividades. Además, se promueve entre socios, asociadas y otros actores con quienes Ecopetrol tiene alguna relación contractual o comercial

El Grupo Ecopetrol también adhirió y mantuvo su compromiso con estándares internacionales como los Principios Rectores de Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos, los Diez Principios del Pacto Mundial y las Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales.

Durante el periodo de 2019 a 2021 se dio seguimiento a la gestión, las tendencias nacionales e internacionales, y se dieron lineamientos respecto de la estrategia, teniendo como base de sus decisiones, entre otros, los asuntos en DDHH, tales como, compromiso con el respeto y promoción de los DDHH; debida diligencia en DDHH (riesgos e impactos en DDHH y su adecuada gestión); y la estrategia de DDHH en el marco de dichas tendencias.

Ecopetrol cuenta con un ciclo para identificar y gestionar los riesgos e impactos negativos derivados de la actividad empresarial, de la cadena de suministro u otras relaciones contractuales o comerciales, y establece planes de acción para su prevención, mitigación o remediación. Esto ocurre en los niveles estratégico, de procesos y operativo, de conformidad con el Sistema de Gestión Integrado de Riesgos.

Se destaca que mujeres, niños, pueblos indígenas, trabajadores migrantes, contratistas, comunidades locales y víctimas del conflicto armado han sido poblaciones especialmente consideradas en la debida diligencia de la Compañía y para el análisis de riesgos asociados a DDHH.



⁴Reporte Integrado de Gestión Sostenible 2019, pág. 278; <https://www.ecopetrol.com.co/wps/portal/Home/es/ResponsabilidadEtiqueta/InformesGestionSostenibilidad/Informesdegestionhttps://www.ecopetrol.com.co/wps/portal/Home/es/ResponsabilidadEtiqueta/InformesGestionSostenibilidad/Informesdegestion> Reporte Integrado de Gestión Sostenible 2020, pág. 180; Reporte Integrado de Gestión Sostenible 2021, pág. 264 <https://www.ecopetrol.com.co/wps/portal/Home/es/ResponsabilidadEtiqueta/InformesGestionSostenibilidad/Informesdegestion>. Disponibles en <https://www.ecopetrol.com.co/wps/portal/Home/es/ResponsabilidadEtiqueta/InformesGestionSostenibilidad/Informesdegestionhttps://www.ecopetrol.com.co/wps/portal/Home/es/ResponsabilidadEtiqueta/InformesGestionSostenibilidad/Informesdegestion>

15

SEGURIDAD DE LA
INFRAESTRUCTURA



Desde el 2005 los atentados a la infraestructura de transporte de hidrocarburos se han concentrado en zonas de frontera (departamentos de Putumayo, Nariño, Arauca y el Catatumbo (N.S.)), con casos puntuales en Cesar y Sucre. Desde el 2016 se ha mantenido la tendencia decreciente de volumen de hidrocarburos perdidos por atentados, como se muestra a continuación:

Histórico Atentados a la Infraestructura



En el 2021 tuvo lugar una disminución del 37% en los incidentes o ataques a la infraestructura de Cenit respecto a los ocurridos durante el 2020. Durante el 2022 se ha presentado un aumento del 12% en los incidentes o ataques respecto al mismo periodo del 2021.

El GE evalúa y monitorea continuamente la situación de orden público y conflicto del país, que eventualmente podría afectar la infraestructura. De manera continua se han adoptado medidas para abordar los problemas de seguridad, en coordinación con autoridades nacionales como el Ministerio de Defensa y la Fiscalía General de la Nación.

De otra parte, el apoderamiento ilegal de hidrocarburos tiene graves consecuencias para el país, incluyendo: reducción de ingresos para el Estado, contaminación a los ecosistemas, afectación a las comunidades, pérdida de oportunidades para el desarrollo de los territorios y fortalecimiento del crimen organizado y economías ilegales.

Después de la promulgación de la Ley 1028 de 2006 para la sanción de este delito, se generaron dos tendencias diferenciadas, una para crudos y otra

para refinados. En refinados el volumen apoderado muestra una tendencia de reducción desde el 2007. En crudos, se evidencia una fuerte tendencia de crecimiento desde 2016, coincidente con el crecimiento de los cultivos de coca en los departamentos de Norte de Santander y Nariño.

Crudos-Histórico Apoderamiento

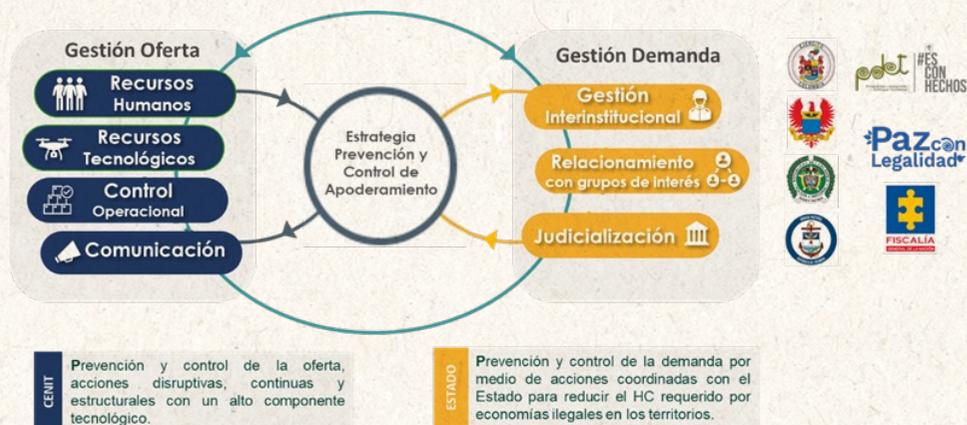


Refinados-Histórico Apoderamiento



El Grupo Ecopetrol, a través de Cenit, asumió el reto de gestionar la problemática de apoderamiento de hidrocarburos en sus sistemas de transporte. Se definió la estrategia de Prevención y Control de Apoderamiento, descrita a continuación, la cual se despliega en función de la dinámica de “oferta - demanda” del fenómeno de apoderamiento:

Elementos de Estrategia



La “oferta” corresponde al hidrocarburo apoderado, extraído de los sistemas de transporte de Cenit y puesto a disposición de organizaciones ilegales. Por su parte, la “demanda”, se tipifica como las diferentes economías ilícitas que usan el hidrocarburo hurtado, tales como: narcotráfico, contrabando, comercio y minería ilegal. Con esta estrategia se busca gestionar la “oferta” y la “demanda” y con esto romper la tendencia al alza en pérdidas volumétricas, propendiendo a una disminución del volumen hurtado.

Control de la oferta, elementos y propósito

Elemento	Propósito específico
Recursos Humanos	Contar con Equipo multidisciplinario con competencias y dedicación para la gestión del riesgo de apoderamiento de hidrocarburos.
Recursos Tecnológicos	Incorporar tecnologías a los sistemas de transporte de hidrocarburos para prevención, detección y control de volúmenes objeto de apoderamiento (Tecnologías Operacionales y Habilitadores digitales).
Control Operacional	Contar métodos y tecnologías operacionales para el monitoreo, respuesta ante eventos y restablecimiento de la operación, que limiten la materialización del apoderamiento y la mitigación de sus consecuencias.
Comunicación	Desarrollar acciones de intervención para persuasión de actores participantes en la cadena ilegal y movilización social frente a las consecuencias sociales y ambientales en los territorios.

Control de la demanda, elementos y propósito

Elemento	Propósito
Gestión Interinstitucional	Unificar el relacionamiento con Fuerza Pública, Autoridades Judiciales y otros entes estatales del orden nacional, para contar con un plan de intervención interinstitucional con metas específicas para el combate del delito.
Relacionamiento Grupos de Interés	Participar y aunar esfuerzos en los territorios entorno a las iniciativas del Estado por el Pacto por la Legalidad y el Pacto por la Construcción de Paz, contribuyendo al desarrollo socioeconómico de las comunidades.
Judicialización	Aumentar la eficacia en la persecución de los delitos de apoderamiento de hidrocarburos y conexos, que afectan la infraestructura de transporte de hidrocarburos, para desestimular la comisión del delito.



A photograph of three black birds with white chests perched on a thick, textured branch. The background is a warm, golden bokeh of light spots. The birds are looking in different directions, and their feathers appear soft and detailed.

16

LA IGUANA EN EL
PÓDIUM DE LOS
MEJORES⁴²

En los últimos años la reputación y el posicionamiento de la imagen de Ecopetrol se fortalecieron debido a la coherencia entre lo que comunica la marca y la ejecución de su estrategia corporativa de largo plazo, en la que se destacan los compromisos de llevar a cabo un sólido plan de inversiones para el crecimiento y una transición energética segura y ordenada. Así lo demuestran los diferentes estudios de valoración, reconocimientos o premios realizados por terceros.

El último informe de la firma especializada Brand Finance de 2022 valoró la marca Ecopetrol en US\$4,093 millones, un 49% más que en 2021; subió siete puestos en el ranking de las más valoradas en el sector de Oil & Gas al ubicarse en el puesto número 28 y quedó en el primer lugar en Colombia.

La Iguana, su elemento más representativo, ya cuenta con más del 80% de asociación espontánea a Ecopetrol, es decir, que la sola imagen ya representa los atributos de la empresa, un factor determinante que contribuye en su posicionamiento a nivel internacional como grupo de energía.

A la valoración se han sumado numerosos reconocimientos. Según el ranking de Merco Empresas Colombia 2021, Ecopetrol es una de las cinco compañías con mejor reputación corporativa del país, la preferida por los universitarios para trabajar, la tercera con mejor capacidad para atraer y retener talento y, su presidente, Felipe Bayón, fue reconocido como uno de los líderes mejor valorados del territorio nacional.

Según los últimos estudios de la ANDI, realizados entre 2019 y 2021, Ecopetrol se encuentra en el top tres de las empresas más innovadoras de Colombia, porque ha demostrado que la ciencia y la tecnología ocupan un lugar determinante en su estrategia empresarial, generan valor para sus grupos de interés y están al servicio del desarrollo del país.

Así mismo, por segundo año consecutivo, Ecopetrol fue elegida la empresa más admirada de Colombia, de acuerdo con el Panel de Opinión 2021 de Cifras y Conceptos.

También recibió el reconocimiento ALAS20 por demostrar su compromiso con una operación de calidad en tres categorías, 2º lugar en Empresa Líder en Gobierno Corporativo, 3º lugar en Empresa Líder en Sustentabilidad y 3º lugar en Empresa Líder en Relaciones con Inversionistas.

La Bolsa de Valores de Colombia le otorgó el Reconocimiento Emisores - IR por cumplir voluntariamente los mejores niveles de revelación de información en el que destacan los rasgos de confianza y transparencia de la empresa, así como la importancia de incorporar el valor de la sostenibilidad.

En el campo de Diversidad e Inclusión, Ecopetrol obtuvo el reconocimiento de Experiencias Significativas del sector mineroenergético en la categoría de igualdad de género, otorgado por el Ministerio de Minas y Energía, la Agencia Nacional de Hidrocarburos ANH y la Agencia Nacional de Minería, destacando el Programa Ella es Astronauta.

A su vez, le fue otorgado el reconocimiento Sello de Empresa Incluyente, por la ANDI (Asociación Nacional de Empresarios de Colombia) y el Programa de alianzas para la reconciliación de USAID Colombia, ACDI/VOCA Colombia y Deloitte. También obtuvo el reconocimiento otorgado en el WEF (*Women Economic Forum Colombia She Is Global Awards*) como una Organización con Poder del cambio hacia la Equidad de Género, y el reconocimiento a Mejores prácticas en Diversidad e Inclusión en el sector Oil & Gas otorgado por SPE (*Society of Petroleum Engineers*).

Frente a la orientación sexual e identidad de género, Ecopetrol pasó del sexto al cuarto lugar en el Ranking Nacional de Empresas Incluyentes, entregado por la Cámara de Comerciantes LGBT de Colombia y el Centro Nacional de Consultoría. Esta medición valora la implementación de buenas prácticas que favorecen ambientes seguros y libres de discriminación.



³⁷Reporte Integrado de Gestión Sostenible 2019, pág. 14-17; Reporte Integrado de Gestión Sostenible 2020, pág. 14-17. Disponible en <https://www.ecopetrol.com.co/wps/portal/Home/es/ResponsabilidadEtiqueta/InformesGestionSostenibilidad/Informesdegestion>

Y en el cuarto trimestre de 2021 fue ganadora de la categoría Responsabilidad Social Corporativa de los “Premios Portafolio 2021, Mejor Gente, Mejor País”, por la solidaridad que demostró con los colombianos para enfrentar la pandemia y jalonar la reactivación económica y social.

Estos, y otros reconocimientos más, fortalecieron el posicionamiento de Ecopetrol como un grupo integrado, diverso, innovador y comprometido con el progreso de Colombia.

Durante dos años consecutivos, 2021 y 2022, Ecopetrol fue incluida en el *Sustainability Yearbook*, publicación anual de S&P Global que resalta los resultados de la evaluación de sostenibilidad corporativa.





ECOPETROL, LÍDER DE ENERGÍA EN AMÉRICA LATINA / **INFORME JUNTA DIRECTIVA: PERIODO 2019-2022**